



# GRUPO A



Español



# 1. Políticas, proyectos o mensajes nacionales que requieren mayor apoyo

1. Capacitación, comunicación, difusión y sensibilización, son transversales y requieren apoyo específico.
2. Se requieren presupuestos y recursos para actividades del artículo 6, los cuales no se suelen asignar porque Cambio Climático aún no es prioridad.
3. Planificación de procesos sistemáticos, con indicadores mensurables dentro de estrategias sustentables de comunicación, evitando actividades aisladas.
4. Elaboración e implementación de estrategias para adaptación dentro de procesos de concertación y participación nacional (Comunicación Nacional)



## Integrantes

- Juan Carlos Velásquez
- Gerardo Honty
- Teresa Palacios Cabrera
- Marco Encalada
- Leopoldo Macera
- Juan Oña
- Ana Rita Chacón
- Virginia Sena
- Roque Pedace
- Mauro Campos



## 2. Sectores clave a los que es preciso comunicar sobre Cambio Climático

### **Ministerios**

Economía / hacienda, Planificación Nacional  
Agricultura, Pesca, Salud, Vivienda  
Minería, Energía, Industria

- Parlamentarios
- Autoridades Locales
- Grupos de opinión
- Medios de Comunicación / periodistas y comunicadores
- Sector financiero / negocios





## 3.1 Barreras

- Ignorancia del público y de los decisores.
- Financiamiento insuficiente.
- Falta de capacitación y de capacidades.
- Escasa información científica nacional y hermetismo
- Voluntad política
- Diversidad idiomática
- Cultural (urbano) Idiosincrasia
- Valorización de los costos externos de CC
- No asignaciones de responsabilidades

## 3.2 Como establecer o fortalecer estrategias de concienciación pública

- Establecimiento de Línea Base
- Mecanismo para concertar prioridades
- Campañas regionales Campañas Masivas / Publicidad, (Consumo responsable)
- Iniciar procesos participativos / Legitimar la estrategia
- Vulnerabilidad sectorial como insumo de comunicación





4.1 ¿Cuan importante es la participación pública y el acceso a la información sobre Cambio Climático?

**MUCHO**

## 4.2 ¿Qué pasos adicionales para mejorar la participación pública?

- Proveer de información específica, sectorialmente, hacia mecanismos de motivación.
- Legitimación de actores interesados clave
- Compromisos para la acción: ¿Quién hace qué?
- Política de Participación Ciudadana
- Regionalización, fortalecer participación de los gobiernos locales







## 5.1 ¿Por qué alguien ya estaría trabajando en CC y no en otro tema prioritario?

- Porque tiene un derecho reconocido como afectado por el cambio climático
- Porque genera recursos: bonos de carbono
- Globalización de estándares (transnacionales)
- Disminución de costos de producción por asimilación de tecnología más eficiente
- Abrirse a nuevos mercados (certificaciones)
- Protección de calidad de vida
- Dimensión de impactos/costo beneficio. Es más alto el costo de no hacer nada que el de hacer algo ante el problema



## 5.2 Otros temas vinculables a Cambio Climático:

- Agua
- Pobreza
- Educación Ambiental
- Desertificación
- Producción Limpia
- Eventos climáticos extremos
- Seguridad alimentaria
- Deuda ambiental



## 6.1 Cuán exitoso es el gobierno para llegar a los medios

- Poco exitoso en general
- Deficiencia de los medios para comunicar el mensaje
- Los gobiernos tienen poco que informar, mensajes son de baja prioridad.
- Poca presencia de información nacional



## 6.2 ¿Qué pudiera hacerse para mejorar la comunicación del gobierno?

- Talleres para medios y periodistas
- Sensibilización a agentes clave del gobierno
- Disponer de información pertinente para los actores involucrados, y mecanismos para difundirla oportunamente.