**Las tecnologías de la información y la comunicación pueden acelerar las soluciones al calentamiento global y a los problemas sociales, a la vez que favorecer el crecimiento económico, apunta un estudio de GeSI y Accenture**

*SMARTer2030 muestra que existe potencial para reducir el 20 por ciento de las emisiones mundiales del CO2e en 2030, para que 1.600 millones de personas más disfruten de atención sanitaria en línea, para generar unos 11 billones de dólares de nuevas ganancias así como para ahorrar costos*

**Bruselas:** 9 de junio de 2015 – Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) podrían llevar amplios niveles de prosperidad sostenible a todos los rincones del mundo dentro de los próximos 15 años, según un estudio publicado esta semana por la Global e-Sustainability Initiative (GeSI) y Accenture (NYSE: ACN).

El informe [*SMARTer2030*](http://smarter2030gesi.org/) muestra que cuanto más rápidos, baratos y disponibles mundialmente son los smartphones, sensores en red, redes eléctricas inteligentes y otros dispositivos; más aumenta su potencial para generar profundos beneficios medioambientales, económicos y sociales. Este potencial incluye la reducción del 20 por ciento de las emisiones de carbono a nivel mundial para 2030, más de 11 billones de dólares en nuevos beneficios económicos, la capacidad de extender la atención sanitaria online a 1.600 millones de personas del mundo entero y un incremento estimado del 30 por ciento en rendimientos agrícolas.

 “Nuestras conclusiones muestran que las TIC tienen la capacidad de hacer que el mundo en 2030 sea más limpio, sano y próspero con mayores oportunidades para todas las personas“, dijo Luis Neves, presidente de GeSI.

Estas son algunas de las principales conclusiones del estudio:

* **Las TIC pueden permitir una reducción del 20 por ciento de las emisiones de CO2e  en 2030, manteniéndolas en los niveles del 2015.** Además de las ventajas medioambientales, este cambio drástico también implicaría que los líderes políticos o empresariales ya no se vean forzados a hacer elecciones entre la prosperidad económica y la protección medioambiental.
* **El porcentaje de las emisiones globales procedente de las TIC disminuirá con el tiempo.** El informe *SMARTer2030* muestra que se espera disminuir la “huella” de las emisiones de las TIC al 1,97 por ciento de las emisiones globales para el 2030, comparado con el 2,3 por ciento previsto en el 2020.

* **Las TIC ofrecen beneficios medioambientales importantes además de reducir las emisiones de carbono.** Los beneficios más importantes identificados según el estudio son: el incremento de un 30 por ciento de los rendimientos agrícolas, el ahorro de 25 mil millones de barriles de petróleo al año y el ahorro de 300 billones de litros de agua al año.
* **Una evaluación de ocho sectores de la economía mundial —energía, alimentación, industria, salud, construcción, trabajo/negocios, aprendizaje, movilidad/logística— muestra cómo las TIC podrían generar más de 11 billones de dólares de beneficios económicos al año en 2030,** lo que equivale al PIB de China en 2015.
* **Las TIC conectarán 2.500 millones de personas a la ‘’economía del conocimiento” en 2030, dando acceso a más de 1.600 millones de personas a la atención sanitaria y a más de 500 millones de personas a herramientas de aprendizaje en línea.**
* El crecimiento mundial de la economía digital continúa acelerándose, proporcionado la escala necesaria para lograr una mayor conectividad y nuevos modelos de negocio innovadores donde los individuos están en el centro del proceso, contrariamente a la antigua producción económica en línea.

“La industria de las TIC ofrece beneficios significativos: más recursos y negocios rentables que son menos perjudiciales para el medio ambiente, mejoras en los servicios con importantes beneficios sociales y nuevas fuentes de crecimiento económico”, dijo Neves.

“Este nuevo estudio está basado en modelos en profundidad —sin precedentes en su ámbito— sobre el potencial de las TIC para revolucionar la manera habitual de hacer negocios y rediseñar de forma radical la manera en que vivimos, así como reducir el impacto que el crecimiento económico continuo tiene en nuestro medio ambiente. Las TIC pueden ayudar a disociar desarrollo económico y agotamiento de los recursos, favoreciendo el ahorro de 10 veces más emisiones que las generadas por el propio sector de las TIC”.

“El informe SMARTer2030 llega seis meses antes de la crucial conferencia de Naciones Unidas sobre cambio climático en París en 2015,” dijo la Secretaria Ejecutiva de la CMNUCC, Christiana Figueres. “Con un nuevo acuerdo, el resultado a largo plazo requiere que las emisiones mundiales toquen techo en diez años y una inversión dramática de la curva a partir de entonces. Este informe subraya el papel fundamental que tienen las TIC para ayudar a conseguir estos objetivos”.

Los servicios basados en las TIC también podrían generar una perspectiva de 6 billones de dólares de ingresos anuales y 5 billones de dólares de ahorros anuales por el menor consumo de energía, combustible y otros recursos, según el estudio.

*SMARTer2030* es la continuación del informe GeSI’s 2012, *SMARTer2020,* que calculó la reducción de las emisiones de gas de efecto invernadero y el consumo energético. Además de identificar los beneficios comerciales de las tecnologías que permiten modelos de negocio sostenibles, el nuevo informe va más allá apuntando tres cambios importantes que aceleran el potencial de las TIC para obtener esos beneficios:

* En la actualidad, las TIC ponen al usuario en el centro de las soluciones, empoderando a las personas, por ejemplo son servicios de salud en línea centrados en los pacientes o con flexibles sistemas de aprendizaje a la demanda.
* Como se espera que el número de dispositivos conectados crezca a 100.000 millones en 2030[[1]](#footnote-1), aumenta significativamente su potencial de fomentar valor para la sociedad y el medio ambiente.
* Las TIC hacen posibles nuevos y revolucionarios modelos de negocios rentables que están desconectando el crecimiento de un uso intensivo del carbono y los recursos.

Peter Lacy, director gerente de Accenture Estrategia, dijo: “Esta perspectiva de 11 billones de dólares muestra que lo digital puede mejorar las perspectivas financieras y de negocio de invertir en productos y servicios social y medioambientalmente responsables. Las nuevas tecnologías además de ser fácilmente accesibles, pueden mejorar la calidad de vida de las personas de forma directa y ahora son capaces de hacerlo a escala masiva, permitiendo que estos modelos de negocio formen parte de la norma y sean fuente de competitividad y crecimiento”.

SMARTer2030 identifica tres grupos de actores clave y les recomienda acciones que podrían priorizar para un futuro más sostenible y rentable:

* Los responsables políticos deben crear políticas correctas sobre medio ambiente. En particular, el establecimiento de objetivos nacionales de CO2, reconociendo el papel fundamental de las TIC, la creación de incentivos de inversión para conectar a quienes no lo están con nuevas infraestructuras asegurando un enfoque regulatorio estable y equilibrado de las TIC.
* Las empresas deben reconocer las oportunidades de crecimiento e innovación permitidas por las TIC que hacen viables las inversiones sostenibles.
* Los consumidores deben animarse a adoptar soluciones tecnológicas que promuevan la eficiencia de los recursos, como las tipificadas por la economía colaborativa.

Visite [smarter2030.gesi.org](http://smarter2030.gesi.org/) para más información.

**Nota para los editores**

El informe SMARTer2030 es la continuación de la publicación SMARTer2020 hecha en 2012. SMARTer2030 examina las oportunidades económicas, sociales y medioambientales creadas por el uso innovador de las TIC en ocho sectores: alimentación, energía, salud, educación, industria, movilidad y logística, trabajo y negocio y vivienda. Global e-Sustainability Initiative (GeSI) encargó la realización del estudio a Accenture Estrategia. El análisis fue realizado por [Accenture](http://www.accenture.com/us-en/strategy/Pages/index.aspx?c=strat_ayranews_10000001&n=otc_0515) Estrategia con la ayuda de expertos de la industria, incluyendo las empresas miembros de GeSI.

**Sobre GeSI (Global e-Sustainability Initiative)**

La [Global e-Sustainability Initiative (GeSI)](http://www.gesi.org) es una alianza estratégica de empresas y organizaciones del ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de (TICs) comprometidas con la creación y promoción de tecnologías y prácticas para fomentar la sostenibilidad económica, ambiental y social. Formada en 2001, la visión de GeSI es la de un mundo sostenible a través de una transformación responsable gracias a las TIC. GeSI fomenta la cooperación global y abierta, informa al público de las actividades de sus miembros para mejorar su desempeño en sostenibilidad y promueve tecnologías innovadoras para el desarrollo sostenible.

Más de 30 de las empresas TIC más importantes del mundo son miembros de GeSI. La organización también colabora con una amplia gama de actores internacionales comprometidos con los objetivos de sostenibilidad de las TIC. Estas asociaciones incluyen el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD). Estas colaboraciones ayudan a modelar la visión mundial de GeSI sobre la evolución del sector de las TIC, y cómo se pueden afrontar mejor los desafíos del desarrollo sostenible. Para obtener más información, mire [www.gesi.org](http://www.gesi.org).

**Sobre Accenture**

Accenture es una compañía global de consultoría de gestión, servicios tecnológicos y outsourcing, con más de 323.000 empleados que atienden a clientes en más de 120 países. Combinando una experiencia incomparable, amplias capacidades en todas las industrias y funciones de negocios y una amplia investigación sobre las empresas con más éxito del mundo, Accenture colabora con sus clientes para ayudarles a convertirse en empresas y gobiernos de alto rendimiento. La compañía generó unos ingresos netos de 30.000 millones de dólares en el año fiscal que terminó el 31 de agosto de 2014. Su página web es [www.accenture.com](http://www.accenture.com/).

Accenture Estrategia opera en la conexión de los negocios y la tecnología. Reunimos nuestras capacidades en negocios, tecnología, operaciones y estrategia de función para ayudar a nuestros clientes a planear y ejecutar estrategias específicas de su sector que apoyan grandes transformaciones de la empresa. Nuestro enfoque en temas relacionados con la innovación digital, competitividad, modelos operativos globales, el talento y liderazgo ayudan a promover tanto la eficiencia como el crecimiento. Para obtener más información, siga @AccentureStrat o visite [www.accenture.com/strategy.](http://www.accenture.com/strategy.)

**Contactos:**

Chiara Venturini
Global e-Sustainability Initiative
+ 32 473 450 248
chiara.venturini@gesi.org

Matthew McGuinness
Accenture
+ 1 917 282 7187
matthew.mcguinness@accenture.com

1. Agencia Internacional de la Energía, More Data Less Energy, 2014 [↑](#footnote-ref-1)