



Órgano Subsidiario de Ejecución

45º período de sesiones

Marrakech, 7 a 14 de noviembre de 2016

Tema X del programa provisional

**Cuarto Diálogo sobre la Acción para el Empoderamiento
Climático**

Informe resumido elaborado por la secretaría

Resumen

El cuarto Diálogo sobre la Acción para el Empoderamiento Climático tuvo lugar durante el 44º período de sesiones del Órgano Subsidiario de Ejecución, los días 18 y 19 de mayo de 2016. Representantes de las Partes, organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales, sector privado, medios de comunicación y otros interesados pertinentes compartieron prácticas óptimas y enseñanzas extraídas en relación con la sensibilización del público, la participación de este y su acceso a la información sobre el cambio climático, y la cooperación internacional respecto de estas cuestiones.



Índice

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
I. Introducción	1–5	3
A. Antecedentes y mandato	1–4	3
B. Medidas que podría adoptar el Órgano Subsidiario de Ejecución	5	3
II. Desarrollo	6–11	3
III. Retos y oportunidades	12–48	4
A. Inauguración del cuarto Diálogo sobre Acción para el Empoderamiento Climático	12–15	4
B. Primera sesión: La sensibilización del público y la cooperación internacional respecto de esta cuestión	16–30	5
C. Segunda sesión: la participación del público, el acceso de este a la información y la cooperación internacional respecto de estas cuestiones.....	31–46	10
D. Clausura del cuarto Diálogo sobre la Acción para el Empoderamiento Climático	47–48	15
IV. Medidas que podrían adoptarse a continuación.....	49	16
Anexo		
Programa del cuarto Diálogo sobre la Acción para el Empoderamiento Climático		17

I. Introducción

A. Antecedentes y mandato

Reafirmando la importancia de la educación, la formación y la sensibilización del público, la participación de este y su acceso a la información sobre el cambio climático, y de la cooperación internacional respecto de estas cuestiones para el logro del objetivo último de la Convención y para la aplicación eficaz de medidas de adaptación y mitigación, la Conferencia de las Partes (CP) decidió aprobar, en su 18º período de sesiones, el programa de trabajo de Doha sobre el artículo 6 de la Convención¹.

2. Asimismo, la CP pidió al Órgano Subsidiario de Ejecución (OSE) que reforzara la labor relativa al artículo 6 de la Convención organizando, en uno de sus períodos de sesiones, un diálogo anual en el que participasen las Partes, representantes de los órganos pertinentes establecidos en virtud de la Convención y expertos, profesionales e interesados competentes para que intercambiaran sus experiencias e ideas, las prácticas óptimas y las enseñanzas extraídas en la ejecución del programa de trabajo de Doha².

3. La CP decidió que, para organizar el Diálogo sobre la Acción para el Empoderamiento Climático³, los seis elementos del artículo 6 de la Convención se agruparían en dos esferas temáticas, que se examinarían alternadamente una cada año. La primera esfera temática consistiría en la educación y la formación, y la segunda, en la sensibilización del público, la participación de este y su acceso a la información. La cooperación internacional sería un tema transversal de ambas esferas⁴.

4. La CP pidió a la secretaría que preparara un informe resumido de cada reunión del Diálogo⁵.

B. Medidas que podría adoptar el Órgano Subsidiario de Ejecución

5. El OSE tal vez desee examinar la información recogida en este informe para determinar qué medidas procede adoptar.

II. Desarrollo

6. El cuarto Diálogo sobre la Acción para el Empoderamiento Climático (en adelante, el diálogo) tuvo lugar los días 18 y 19 de mayo de 2016 durante el OSE 44, y se centró en la segunda de las esferas mencionadas en el párrafo 3 *supra*: la sensibilización del público, la participación de este y su acceso a la información sobre el cambio climático, y la cooperación internacional respecto de estas cuestiones.

¹ Decisión 15/CP.18, preámbulo y párr. 1.

² Decisión 15/CP.18, párr. 9.

³ En el marco del examen intermedio del programa de trabajo de Doha, el OSE 44 recomendó que la labor relacionada con la aplicación del artículo 6 se denominase Acción para el Empoderamiento Climático, para que en las conversaciones cotidianas se pudiera hablar del artículo 6 de una manera que todo el mundo entendiera mejor (véase el documento FCCC/SBI/2016/8/Add.1, párr. 14 del proyecto de decisión titulado “Mejora de la eficacia del programa de trabajo de Doha sobre el artículo 6 de la Convención”).

⁴ Decisión 15/CP.18, párr. 10.

⁵ Decisión 15/CP.18, párr. 12.

7. Más de 100 representantes de las Partes, organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales, sector privado, medios de comunicación y otros interesados pertinentes compartieron prácticas óptimas y enseñanzas extraídas en relación con la sensibilización del público, la participación de este y su acceso a la información, y la cooperación internacional respecto de estas cuestiones.

8. Presidió el cuarto Diálogo el Sr. Tomasz Chruszczow, Presidente del OSE. Contó con el apoyo de la facilitadora del Diálogo, la Sra. Marie Jaudet, persona de enlace en Francia para la Acción para el Empoderamiento Climático (ACE).

9. La reunión se dividió en dos sesiones de trabajo de tres horas de duración, que se centraron en:

a) La sensibilización del público y la cooperación internacional respecto de esta cuestión;

b) La participación del público, el acceso de este a la información y la cooperación internacional respecto de estas cuestiones.

10. Cada una de las sesiones de trabajo comenzó con una serie de exposiciones, seguidas de debates en formato de grupos de trabajo dedicados a las cuestiones fundamentales relacionadas con la sensibilización del público y la participación de este. Los grupos de trabajo estuvieron moderados por expertos en cambio climático de diversas organizaciones, así como por representantes de la Alianza de las Naciones Unidas para la Educación, Formación y Sensibilización del Público sobre el Cambio Climático⁶.

11. El programa de la reunión figura en el anexo. En el sitio web de la Convención Marco pueden consultarse todas las exposiciones⁷. En el canal de la Convención Marco en YouTube se ha publicado un vídeo con el resumen de las dos sesiones del Diálogo⁸.

III. Retos y oportunidades

A. Inauguración del cuarto Diálogo sobre Acción para el Empoderamiento Climático

12. Inauguró la reunión el Presidente del OSE, quien dio la bienvenida a los participantes en el Diálogo y destacó que la sensibilización del público, la participación de este y su acceso a la información eran fundamentales para lograr un desarrollo resiliente al clima y con bajas emisiones. Afirmó que la ACE se centraba en la transformación de valores y conductas, el fomento del acceso a la información y, en última instancia, el empoderamiento de las personas con miras a la aplicación de soluciones climáticas. Mencionó que la información expuesta por los oradores en el Diálogo, junto con las aportaciones realizadas durante las sesiones de los grupos de trabajo, contribuirían al examen intermedio del programa de trabajo de Doha. El Presidente invitó a la Sra. Jaudet a que ejerciera en su nombre de facilitadora de las dos sesiones de trabajo del Diálogo.

13. El Sr. Nick Nuttall pronunció unas palabras de bienvenida en nombre de la secretaria de la Convención Marco. Dijo que consideraba alentador el cambio de denominación de la ACE, el cual reflejaba un nuevo interés mundial por la acción climática en el momento en que las Partes se esforzaban por llevar a la práctica el Acuerdo de París.

⁶ Véase http://unfccc.int/cooperation_and_support/education_and_outreach/education_and_training/items/8958.php.

⁷ http://unfccc.int/cooperation_and_support/education_and_outreach/dialogues/items/9414.php

⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=sMHcd5tYqc>.

Explicó que aplicar el Acuerdo de París exigiría que todos los sectores de todos los países pasaran a la acción para luchar contra el cambio climático, lo cual transformaría fundamentalmente el crecimiento social y económico. Aunque muchos concebían esta transformación como propia de toda una sociedad o economía, el Sr. Nuttall recalcó que también afectaba a cada persona. Por lo tanto, la ACE debería hacer justo lo que su nombre indicaba: empoderar a las personas para ser parte de las soluciones al cambio climático. Destacó la importancia del Diálogo, que para él encerraba grandes posibilidades de ayudar a suscitar un apoyo general a la rápida aplicación del Acuerdo de París. Finalizó alentando a todos los participantes a aprender de la experiencia de los demás y a utilizar lo aprendido para incrementar en sus países la sensibilización y la movilización en relación con el cambio climático.

14. La Sra. Jaudet informó a los participantes de la estructura y los objetivos del Diálogo y a continuación proyectó los dos cortometrajes ganadores del concurso mundial de vídeos realizados por jóvenes sobre el cambio climático (Global Youth Video Competition on Climate Change)⁹, organizado en los meses previos a la CP 21. La Sra. Jaudet afirmó que el concurso había demostrado que los jóvenes tenían un papel determinante en la aplicación de soluciones climáticas innovadoras.

15. A continuación, la Sra. Jaudet presentó al orador principal: el Sr. Bertrand Piccard, Director Ejecutivo de Solar Impulse¹⁰ y Embajador de Buena Voluntad del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. En las fechas en que se celebraba el Diálogo, el Sr. Piccard formaba parte del equipo de dos personas que estaba dando la vuelta al mundo en un avión propulsado con energía solar para promover las tecnologías limpias. Intervino por medio de un mensaje en vídeo desde una de las paradas de su travesía. Señaló que cada persona podía ser parte de la solución al cambio climático. Un error común de la labor de comunicación en torno al cambio climático consistía en hablar de este fenómeno como si se tratara de un problema y centrándose en sus repercusiones dramáticas. Lo único que se lograba con estos mensajes negativos era desempoderar a la población y disuadirla de pasar a la acción. El Sr. Piccard recomendó encarecidamente que esta labor de comunicación se centrara en cambio en las oportunidades derivadas de la transición a un futuro más limpio (por ejemplo, la inversión en la energía renovable generaría nuevos empleos y mejoraría la calidad de vida). Concluyó con un mensaje de esperanza y optimismo: cada persona puede contribuir a las soluciones climáticas dentro de su familia, su hogar, su lugar de trabajo y su país.

B. Primera sesión: La sensibilización del público y la cooperación internacional respecto de esta cuestión

1. Exposiciones

16. La sesión comenzó con una serie de exposiciones centradas en las buenas prácticas y las enseñanzas extraídas en relación con la sensibilización del público y la cooperación internacional respecto de esta cuestión. Un representante del Comité Olímpico Nacional de Italia y una representante de la Expo Milán 2015 hicieron una exposición conjunta sobre la manera en que la Expo había resultado una experiencia positiva de sensibilización del público acerca del cambio climático. El representante del Comité Olímpico Nacional de Italia destacó la importancia de la sensibilización acerca de las cuestiones relacionadas con el cambio climático. El deporte podía, por medio de campañas educativas, constituir un vehículo para sensibilizar al público sobre la importancia de la protección del medio

⁹ Véase <http://newsroom.unfccc.int/unfccc-newsroom/winners-of-cop21-youth-climate-video-competition-announced>.

¹⁰ Véase <https://www.solarimpulse.com/eng>.

ambiente y la sostenibilidad. Igualmente, por medio de la movilización social, también podía servir para reforzar la colaboración entre los países y para promover la adopción de buenas prácticas y conductas sostenibles. La representante de la Expo Milán 2015 habló de su experiencia de sensibilización mundial sobre cuestiones relacionadas con la sostenibilidad en el marco de aquel acontecimiento de masas, que había reunido a 140 países y atraído a 20 millones de visitantes de todo el mundo. La Expo, cuyo tema era “Nutrir el planeta, energía para la vida”, había acogido exposiciones y debates, reuniones dedicadas a las políticas y actos de carácter cultural. Había obtenido la certificación de gestión de eventos sostenible, con arreglo a los criterios establecidos por la Organización Internacional de Normalización. Entre las prácticas adoptadas para reducir la huella de carbono figuraban la separación de desechos sólidos y el reciclaje de todos los materiales recuperados, la compra de muebles y material de empaquetado ecológicos, la eficiencia energética de los edificios y el alumbrado, y la compensación del 100% de las emisiones de dióxido de carbono. Como resultado, la Expo había sido capaz de reciclar 18 millones de botellas de plástico y de evitar que se tiraran a la basura 50 t de desechos alimentarios.

17. Un representante de Costa Rica informó sobre el programa de su país para lograr la neutralidad en emisiones de carbono (C-Neutral)¹¹, iniciado en 2007. Se trataba de un programa dirigido a las organizaciones y empresas y se enmarcaba en los esfuerzos más generales realizados por el país por convertirse en la primera nación neutra en carbono en 2021. C-Neutral había comenzado con un proceso encabezado por el Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica y destinado a establecer las normas y criterios que deberían cumplir las organizaciones para obtener la marca C-Neutral. Gracias a una campaña de sensibilización para dar a conocer el programa C-Neutral la población y el sector privado se habían interesado más por participar en él. Hasta la fecha, 56 organizaciones habían obtenido la marca C-Neutral. Además, había grandes empresas que ahora colaboraban con los gobiernos locales mediante asociaciones público-privadas para contribuir a la ejecución del programa C-Neutral.

18. Un representante del Centre for Environment Education (CEE), de la India, habló de Science Express Climate Action¹², una exposición itinerante sobre el cambio climático que viajaba por la India en tren. El tren estaba integrado por ocho vagones de exposición y todo el material estaba traducido a 15 idiomas indios. Había recibido 2,3 millones de visitantes, entre ellos 600.000 alumnos de 6.300 escuelas de la India. Además de esta exposición itinerante, la India había establecido varios programas de sensibilización sobre el cambio climático. Por ejemplo, el Gobierno de la India había puesto en marcha una campaña que ofrecía pequeñas donaciones a 12.000 organizaciones no gubernamentales (ONG) para que generaran actividades de sensibilización sobre el clima en sus regiones. También había un programa de etiquetado de aparatos eléctricos para promover pautas de producción y consumo sostenibles.

19. Un representante de Deutsche Welle hizo una exposición sobre la experiencia de utilizar la radio como herramienta de sensibilización sobre las cuestiones relacionadas con el cambio climático. En 2010 había fundado Green Radio World¹³, un programa de radio en Internet con corresponsales en toda el África Subsahariana. Los corresponsales daban a conocer las prácticas óptimas de adaptación al cambio climático en África, donde los programas de radio en los idiomas locales eran indispensables para las comunidades. La radio seguía siendo el mejor medio para llegar al público rural, como los agricultores, y para permitirle compartir sus prácticas óptimas en materia de ordenación sostenible de las tierras. Green Radio World contaba con más de 70 periodistas en 18 países africanos. Hasta

¹¹ Véase <http://www.cambioclimaticocr.com/2012-05-22-19-47-24/programas/programa-pais>.

¹² Véase <http://www.sciencexpress.in>.

¹³ Véase <http://greenradio-world.org>.

la fecha, había organizado 10 talleres de formación sobre radio para 125 periodistas y presentadores y había suministrado documentación sobre las prácticas óptimas en materia de adaptación y de ordenación de las tierras para su uso por emisoras de radio rurales de países africanos. Asimismo, el contenido del programa se traducía a los idiomas locales para poder llegar a los oyentes locales.

20. Un representante de las ONG de jóvenes¹⁴ explicó en su exposición las formas en que los jóvenes no solo sensibilizaban a la población, sino que también empoderaban a las personas a actuar frente al cambio climático. Como agrupación representativa de la juventud ante la Convención Marco, el grupo de las ONG de jóvenes hacía posible la colaboración entre jóvenes de organizaciones y países diferentes. El representante recomendó a las Partes que establecieran un programa para delegados de la juventud que permitiera a los jóvenes formar parte de las delegaciones oficiales en los futuros períodos de sesiones de la CP. Un programa de este tipo aumentaría la participación de los jóvenes y les daría acceso a los recursos financieros que necesitaban para asistir a los períodos de sesiones de la Convención Marco. El orador subrayó también la necesidad de contar con un pabellón de la juventud en los períodos de sesiones de la CP, a modo de plataforma para la sensibilización y la difusión de prácticas óptimas entre los jóvenes de todo el mundo.

21. Un representante de la iniciativa Connect4Climate del Grupo del Banco Mundial hizo una exposición sobre la instalación artística “Fiat Lux: Iluminar la Casa Común”, cuya intención era sensibilizar sobre el cambio climático¹⁵. Estaba inspirada en la encíclica papal “Laudato Si: Sobre el cuidado de la casa común”, en que se trataban los temas del cambio climático, la dignidad humana y las criaturas vivas de la Tierra. Fiat Lux había consistido en la proyección de imágenes de la naturaleza, en las que aparecían personas, animales y lugares, sobre las fachadas del Vaticano, en Roma, el año anterior. Este espectáculo visual había tenido un público potencial de miles de millones de personas gracias a la cobertura mediática. El orador subrayó la importancia de establecer asociaciones con diversos interesados para convertir este proyecto en realidad.

22. Un representante de World Wide Fund for Nature hizo una exposición sobre la campaña mundial de la Hora del Planeta¹⁶. Esta iniciativa llevaba en marcha diez años, lo que la convertía en una de las campañas de lucha contra el cambio climático más longevas del mundo. Inspiraba y empoderaba a millones de personas de todo el mundo para que dejaran de ser espectadores pasivos y se convirtieran en participantes activos en la lucha mundial contra el cambio climático. Cada año, en 178 países se alentaba a los hogares y las empresas a apagar durante una hora las luces que no fueran imprescindibles, como muestra de su firme voluntad de salvar el planeta. En 2016, la campaña llegó a más de 2.500 millones de personas. El principal ingrediente de la acertada receta de la Hora del Planeta era que utilizaba un mensaje sobre el cambio climático sencillo y fácil de entender al que se podía acceder fácilmente en Internet o en la documentación enviada directamente a las comunidades. El orador ofreció ejemplos concretos de las actividades organizadas durante la Hora del Planeta, como las referidas a la reforestación y el reciclaje, las peticiones electrónicas que reclamaban unas políticas respetuosas del clima y el lanzamiento de campañas en Internet.

23. Un representante de Ben & Jerry’s realizó una exposición sobre su campaña dedicada al cambio climático, Save Our Swirled, la cual era llevada a cabo en asociación con la organización de la sociedad civil Avaaz¹⁷. El sector privado tenía un papel importante que desempeñar en la esfera de la acción frente al cambio climático. La empresa

¹⁴ Véase http://unfccc.int/cooperation_and_support/education_and_outreach/youth/items/8968.php.

¹⁵ Véase <http://ourcommonhome.world>.

¹⁶ Véase <https://www.earthhour.org>.

¹⁷ Véase <http://www.benjerry.com/whats-new/save-our-swirled>.

había basado su labor climática en tres pilares: 1) la adopción de prácticas corporativas respetuosas del clima y la fabricación de productos neutros en carbono; 2) la colaboración con las instancias decisorias del ámbito local y la participación en las Conferencias de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático; y 3) el fomento de una corriente social capaz de movilizar la acción climática. Mediante su campaña Save Our Swirled, Ben & Jerry's había alentado a sus clientes en más de 35 países a pasar a la acción en los meses previos a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de París. En el marco de la campaña se había emitido una petición en la que se reclamaba la transición al 100% de energía limpia para 2050 y la total supresión de las emisiones de carbono. También se realizó un vídeo de animación, visionado más de 6 millones de veces en Facebook, que pedía a los dirigentes mundiales que mantuvieran el aumento de la temperatura mundial por debajo de los 2 °C.

24. Un representante de Conservación Internacional hizo una exposición sobre su exitosa campaña “La Naturaleza nos Habla”¹⁸, que incluía una serie de vídeos a los que habían puesto voz personas famosas y que habían resultado premiados. Las celebridades podían ayudar a difundir ampliamente los mensajes a través de su fiel (y extensa) masa de seguidores. En la serie de vídeos “La Naturaleza nos Habla” participaban famosos tales como Julia Roberts, Harrison Ford y Robert Redford que asumían el papel de diferentes elementos de la naturaleza, como las flores, los árboles, el océano y el hielo. En su conjunto habían llegado a más de 50 millones de espectadores en más de 40 países, y varios de ellos se habían traducido a otros idiomas. Con “La Naturaleza nos Habla” Conservación Internacional invitaba a la raza humana a escuchar a la naturaleza, pues la naturaleza era esencial para todos los aspectos de la vida humana y el bienestar de las personas. El orador destacó que, si bien esta campaña había logrado su objetivo de difundir este mensaje entre un público mundial, el reto era ahora lograr que la población, una vez sensibilizada, pasara a la acción.

25. Un representante de la Universidad de York (Canadá) hizo una exposición sobre la importancia de la educación, la sensibilización del público y la formación para hacer frente al cambio climático. El Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible¹⁹ había ayudado en todo el mundo a encaminar las actividades de educación, sensibilización del público y formación hacia un futuro más sostenible. La Educación para el Desarrollo Sostenible había reconocido la importancia de la educación formal, no formal e informal. Sin embargo, la educación no formal e informal se consideraba en ocasiones menos prioritaria. El cambio climático era un reto de alcance mundial que requería profundos cambios en la sociedad y la adopción de medidas inmediatas. Por consiguiente, era importante recabar la participación de los representantes de los ámbitos académicos de las ciencias sociales y las humanidades, así como de expertos en márketing y del sector privado para estudiar cómo efectuar una labor eficaz de comunicación en torno al cambio climático con el fin de pasar de las campañas individuales de sensibilización del público a un cambio transformador más general.

2. Deliberaciones y conclusiones de los grupos de trabajo

26. Los participantes se dividieron en cuatro grupos de trabajo para debatir sobre las cuestiones siguientes:

a) ¿Cómo integrar la labor de sensibilización del público en las políticas y actividades más generales sobre el cambio climático?

¹⁸ Véase <http://www.conservation.org/nature-is-speaking/Pages/default.aspx>.

¹⁹ Véase <http://www.unesco.org/new/en/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development>.

b) ¿Qué tipo de políticas, programas y actividades hacen falta para pasar de la sensibilización del público a la transformación de los comportamientos?

c) ¿Cómo utilizar las comunicaciones digitales y las plataformas de los medios sociales para la sensibilización sobre el cambio climático?

d) ¿Cómo pueden seguir contribuyendo los jóvenes a la sensibilización sobre el cambio climático?

27. Un representante de la sociedad civil expuso las conclusiones del grupo de trabajo que se ocupó de cómo integrar la labor de sensibilización del público en las políticas y actividades más generales sobre el cambio climático. El grupo destacó la importancia de integrar las actividades de sensibilización en las políticas y proyectos sobre el clima. Señaló dos retos principales: la falta de competencias técnicas y recursos para diseñar y poner en práctica iniciativas de sensibilización, y un vacío en la comunicación de cómo las medidas locales pueden contribuir a la aplicación de las políticas climáticas mundiales. El grupo recomendó que, en la labor de comunicación sobre el cambio climático, se utilizaran mensajes concretos que detallaran las medidas prácticas. Insistió en la valiosa contribución que hacían las organizaciones de la sociedad civil en la esfera de la sensibilización y sugirió que se fomentara la cooperación entre los gobiernos y otros interesados.

28. Un representante del CEE expuso las conclusiones del grupo de trabajo encargado de la cuestión de las políticas, programas y actividades requeridos para pasar de la sensibilización del público a la transformación de los comportamientos. El grupo consideró necesario que se midiesen los efectos de la labor de comunicación y los proyectos de sensibilización dedicados al cambio climático, con el fin de evaluar si habían conducido a una transformación de los comportamientos. Señaló que, si era eficaz, la labor de comunicación sobre el cambio climático podía promover la adopción de cambios que condujeran a estilos de vida más sostenibles. No obstante, para que los mensajes fueran más eficaces, estos debían adaptarse a las circunstancias locales y a sus destinatarios. Para resolver las dificultades que suponía medir los efectos de la labor de comunicación relativa al cambio climático, el grupo recomendó lo siguiente: promover la investigación social; recabar la participación de sociólogos, psicólogos y expertos en marketing en las deliberaciones sobre cómo realizar una labor de comunicación eficaz acerca de las cuestiones del cambio climático; implicar al sector privado; traducir la documentación sobre el cambio climático a los idiomas locales; promover la comunicación entre pares; y fomentar los valores ambientales desde una edad temprana en aras de un cambio sistémico.

29. Un representante de las ONG de jóvenes expuso las conclusiones del grupo de trabajo que se había ocupado de la cuestión de la sensibilización a través de las comunicaciones digitales y las plataformas de los medios sociales. El grupo destacó que la utilización de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones podía ayudar a propagar la sensibilización sobre el cambio climático por todo el mundo. A modo de ejemplo, señaló que las organizaciones de la sociedad civil habían utilizado los medios sociales con éxito para dar a conocer la necesidad de tomar medidas y para dar publicidad a las campañas, actos y actividades en línea destinadas a movilizar el paso a la acción por parte de las personas, así como para generar apoyo para la acción climática entre los empresarios y los dirigentes políticos. Sin embargo, el grupo indicó que la falta de acceso a Internet y a la energía suponía un obstáculo importante en los países en desarrollo. Por consiguiente, resaltó la importancia de utilizar los canales de comunicación tradicionales, y entre ellos la radio, para llegar a públicos diversos, en lugar de simplemente confiar la difusión de los mensajes a los medios sociales.

30. Representantes de la Alianza Mundial de Asociaciones Cristianas de Jóvenes y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo expusieron las conclusiones del grupo de trabajo que examinó la cuestión de la contribución de los jóvenes a la sensibilización

sobre el cambio climático. El grupo destacó la necesidad de empoderar a los jóvenes para que contribuyeran a la acción climática, por ejemplo mediante actividades de capacitación y programas de mentores y liderazgo. El grupo también destacó la importancia de fomentar la participación de los jóvenes en el proceso intergubernamental dedicado al cambio climático, lo cual podía lograrse ampliando el programa de delegados de la juventud de modo que los jóvenes participasen más en las delegaciones de sus países. El grupo formuló las siguientes recomendaciones: crear, reforzar y ampliar asociaciones de múltiples interesados entre las organizaciones de jóvenes de todo el mundo; compartir las prácticas óptimas de las organizaciones de jóvenes existentes; aportar apoyo financiero a las iniciativas de los jóvenes; y fomentar el espíritu emprendedor para brindar a los jóvenes la oportunidad de crear sus propios proyectos e implicar a sus comunidades en la búsqueda de soluciones al cambio climático.

C. Segunda sesión: la participación del público, el acceso de este a la información y la cooperación internacional respecto de estas cuestiones

1. Declaraciones introductorias

31. La Secretaría de la Convención sobre el Acceso a la Información, la Participación del Público en la Toma de Decisiones y el Acceso a la Justicia en Asuntos Ambientales (Convención de Aarhus)²⁰ expuso las enseñanzas extraídas de la aplicación de ese tratado que podía aplicarse a la ACE. Por ejemplo, se habían formulado numerosas directrices sobre la participación del público en la toma de decisiones que los Gobiernos podían utilizar para llevar a la práctica la acción climática, como las recomendaciones de Maastricht²¹. La participación efectiva del público en la toma de decisiones relacionadas con el clima era importante porque afectaba a los derechos no solo de las generaciones presentes, sino también de las generaciones futuras. Los gobiernos podían mejorar el acceso a la información y la participación del público mediante, por ejemplo, la legislación, los arreglos institucionales, la financiación y los instrumentos prácticos. La creación de sinergias entre las entidades nacionales de enlace de la Convención de Aarhus y la ACE podría impulsar la participación del público en la toma de decisiones y de medidas relacionadas con el clima a nivel nacional, especialmente fomentando la participación del público en la elaboración de las comunicaciones e informes nacionales y en la aplicación del Acuerdo de París.

2. Exposiciones sobre las buenas prácticas y las enseñanzas extraídas en relación con el fomento de la participación del público en la toma de decisiones sobre políticas relacionadas con el cambio climático y en la acción climática

32. La sesión comenzó con una serie de exposiciones centradas en las buenas prácticas y enseñanzas extraídas en relación con el fomento de la participación del público en la toma de decisiones sobre políticas y en las medidas relacionadas con el clima. Un representante de Chile realizó una exposición sobre la participación del público en la preparación y aplicación de la contribución prevista determinada a nivel nacional (CPDN) de su país²². El proceso había incluido consultas técnicas para preparar los escenarios y el plan de acción de mitigación entre unos 200 expertos y representantes de la sociedad civil, el mundo

²⁰ Véase <http://www.unece.org/env/pp/treatytext.html>.

²¹ Disponibles en http://www.unece.org/fileadmin/DAM/env/pp/mop5/Documents/Post_session_docs/ece_mp_pp_2014_2_add.2_eng.pdf.

²² Disponible en <http://www4.unfccc.int/Submissions/INDC/Published%20Documents/Chile/1/INDC%20Chile%20english%20version.pdf>.

académico y los sectores público y privado. El primer borrador de la CPDN de Chile se había hecho público en diciembre de 2014 y se habían organizado nuevas consultas públicas y talleres regionales para recabar opiniones al respecto. La versión definitiva de la CPDN había sido aprobada por el Consejo de Ministros para la Sustentabilidad y el Cambio Climático y se había presentado oficialmente a la secretaría de la Convención Marco el 29 de septiembre de 2015²³. El orador mencionó los factores que explicaban el éxito del proceso, entre otros el compromiso político de alto nivel, la robustez de la información sobre las bases de referencia y la celebración de consultas técnicas y públicas, y la solidez del marco de participación pública chileno. También describió los esfuerzos realizados por Chile para aplicar el principio 10²⁴ de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que establecía que el mejor modo de tratar las cuestiones ambientales era con la participación de todos los ciudadanos interesados y que ponía un énfasis especial en el acceso a la información. En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en Brasil en 2012 (Rio+20), 10 países²⁵ habían suscrito una declaración con el fin de elaborar un instrumento regional para aplicar el principio 10 en los países de América Latina y el Caribe. Las negociaciones tendentes a la elaboración de dicho instrumento reunían a 22 países y estaban abiertas al público en general. Se había elaborado un borrador preliminar para que sirviera de apoyo a las negociaciones, que se esperaba concluyesen en 2017.

33. Un representante de Noruega hizo una exposición sobre la participación del público en la formulación de políticas en su país. Noruega tenía una larga tradición de incluir a representantes de la sociedad civil en las delegaciones oficiales que enviaba a las reuniones de las Naciones Unidas, incluidos los períodos de sesiones de la Asamblea General y los órganos de adopción de decisiones de otras entidades de las Naciones Unidas. El orador destacó la cooperación entre la delegación noruega ante la Convención Marco y dos organizaciones de la sociedad civil, a saber, el Foro Noruego para el Medio Ambiente y el Desarrollo y el Consejo de la Infancia y la Juventud de Noruega. Cada una de esas organizaciones había nombrado a un representante de la juventud para la delegación de Noruega ante la CP 21 y la CP/RP 11, a cuyas sesiones y negociaciones habían asistido. La experiencia había enriquecido el diálogo nacional entre el gobierno y la sociedad civil en Noruega.

34. Un representante de México hizo una exposición sobre los marcos jurídicos de su país para fomentar la participación del público en la formulación de políticas y las medidas relacionadas con el cambio climático²⁶. Cada seis años, la administración gubernamental preparaba su programa sobre el cambio climático en consulta con miembros de la sociedad civil, el sector privado, el mundo académico, legisladores y múltiples interesados. El Gobierno de México estaba estructurado para dar respuesta al cambio climático. Por ejemplo, la composición del Consejo de Cambio Climático de México incluía a representantes de la sociedad civil, el mundo académico y el sector privado y tenía una función consultiva. Además, existía una Comisión Intersecretarial de Cambio Climático integrada por 14 secretarías de Estado. La Comisión contaba con grupos de trabajo, uno de los cuales se ocupaba de la participación de la sociedad civil. Cada secretaría de Estado organizaba múltiples reuniones y consultas con representantes de la sociedad civil. La CPDN de México había sido elaborada mediante consultas con estos interesados.

²³ Véase <http://newsroom.unfccc.int/unfccc-newsroom/chile-submits-its-climate-action-plan-ahead-of-2015-paris-agreement/>.

²⁴ Véase <http://www.unep.org/documents.multilingual/default.asp?documentid=78&articleid=1163>.

²⁵ Chile, Costa Rica, Ecuador, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

²⁶ Véase http://www.inecc.gob.mx/descargas/2012_lgcc.pdf.

35. Una representante del Senegal hizo una exposición sobre cómo aumentar la participación del público en los proyectos de adaptación. La oradora citó el ejemplo de la isla de Niodior, donde los efectos del cambio climático suponían una amenaza para el ecosistema y para la comunidad local, cuyo medio de vida dependía de los recursos naturales de la zona. Existía un programa de adaptación cuyo objetivo era mejorar los medios de vida y aumentar la resiliencia socioecológica de la zona costera de Niodior. La oradora aludió a la importancia que tenía para la ejecución del proyecto la colaboración entre una ONG y la comunidad, y destacó la necesidad de formar a facilitadores que pusieran en contacto entre sí a los interesados y posibilitaran la participación plena de la comunidad local en el proyecto.

36. Un representante de la federación DAMPA²⁷ realizó una exposición sobre la participación de las mujeres en el diseño, la planificación y la ejecución de medidas de adaptación y de fomento de la capacidad relacionadas con el clima. DAMPA era una organización de base popular dirigida por mujeres que tenía su sede en Filipinas y estaba integrada por 237 organizaciones locales. DAMPA ayudaba a aumentar la resiliencia de las comunidades rurales y urbanas mediante programas dedicados a los medios de vida, cooperativas de ahorro, programas de salud y actividades relacionadas con la educación, la agricultura, la reparación de viviendas y la gestión de desechos. Se subrayó la importancia de cooperar con las autoridades locales y de empoderarlas.

37. Un representante de Climate Action Network (CAN)²⁸ hizo una exposición sobre la participación del público en las políticas relacionadas con el clima. CAN era una red mundial de unas 1.000 ONG. Se dieron ejemplos de casos en que CAN había colaborado con éxito con autoridades nacionales y subregionales en materia de política climática en Sri Lanka, Nepal y la India, y se destacó que se había logrado el reconocimiento de las ONG en los planes nacionales de adaptación de Nepal y Sri Lanka. La participación de organizaciones de la sociedad civil y de los ciudadanos daba legitimidad y eficacia a la ejecución de las políticas públicas. CAN había colaborado con gobiernos en la preparación de CPDN, planes nacionales de adaptación y proyectos sobre el cambio climático. Ante el éxito cosechado por CAN al aumentar la participación del público en la formulación de políticas relacionadas con el clima, el representante sugirió que se intercambiaran buenas prácticas en lo referente a la aplicación de los principios de participación del público a todos los ámbitos ligados al cambio climático, y no solo a las políticas.

38. El alcalde de la ciudad de Bonn (Alemania) pronunció un discurso inaugural sobre el empoderamiento de los ciudadanos para que tomaran medidas en relación con el cambio climático. Explicó que era un defensor activo de la participación del público, tanto en calidad de alcalde de Bonn como de miembro del comité ejecutivo mundial de Local Governments for Sustainability, una red mundial de más de 1.500 ciudades, pueblos y regiones²⁹. Expuso tres ejemplos concretos de la labor realizada por Bonn para hacer frente al cambio climático: un sitio web que ofrecía información actualizada sobre el nivel del agua en Bonn y advertía con antelación del riesgo de inundación; una iniciativa que alentaba a los ciudadanos a desplazarse en bicicleta y a registrar en una plataforma web los kilómetros recorridos; y un programa que permitía a los escolares convertirse en embajadores de Bonn para el clima³⁰. Ciudades de todo el mundo estaban poniendo en práctica soluciones a la cuestión del clima. Carbonn³¹ era el principal registro mundial de las actividades de mitigación y adaptación de las ciudades, pueblos y regiones. Un total de 608 demarcaciones de 62 países habían recabado 1.293 compromisos de mitigación

²⁷ “Dampa” es una palabra del tagalo que designa el hogar de un pobre.

²⁸ Véase <http://www.climateactionnetwork.org>.

²⁹ Véase <http://www.iclei.org>.

³⁰ Véase <http://www.bonner-klimabotschafter.de/>.

³¹ Véase <http://carbonn.org>.

y 6.181 medidas de mitigación y adaptación. Las cifras hablaban de reducciones de 2,2 Gt de dióxido de carbono al año. El alcalde concluyó que el reconocimiento en el Acuerdo de París de los interesados que no eran Partes constituía un avance positivo, pues los gobiernos subnacionales y locales desempeñaban un papel importante en la ejecución de la agenda climática.

3. Deliberaciones y conclusiones de los grupos de trabajo

39. Los participantes se dividieron en cuatro grupos de trabajo para debatir sobre las cuestiones siguientes:

a) ¿Qué herramientas y enfoques podrían emplearse para implicar más a los interesados, incluidos los grupos marginados y minoritarios, en la formulación de políticas relacionadas con el clima?

b) ¿Qué enfoques innovadores podrían emplearse para aumentar la participación del público en la elaboración y aplicación de las comunicaciones nacionales y las contribuciones determinadas a nivel nacional (CDN)?

c) ¿Cómo empoderar a los ciudadanos para que participen en la ejecución de las actividades de mitigación y adaptación al cambio climático?

d) ¿Cómo poner en práctica y/o mejorar las asociaciones de múltiples interesados de manera que den lugar a una mayor participación del público en la ejecución de medidas relacionadas con el clima?

40. Un representante de Citizens' Climate Engagement Network expuso las conclusiones del grupo de trabajo que abordó la cuestión de las herramientas y enfoques para implicar a los interesados en la formulación de políticas relacionadas con el clima. El grupo subrayó que algunos países ya contaban con marcos jurídicos y arreglos institucionales para fomentar la implicación del público. Además, recomendó que las aportaciones recibidas de los ciudadanos y las organizaciones de la sociedad civil a raíz de la celebración de consultas por un gobierno quedaran reflejadas en las decisiones finales. El grupo también manifestó preocupación ante el modo en que los gobiernos informaban y notificaban a la población de las oportunidades de participación. El grupo subrayó la importancia de utilizar cauces apropiados a las circunstancias locales, lo cual podría incluir la publicación de información en los idiomas locales y orientar la divulgación hacia los lugares donde se congregaba la población.

41. Un representante de Missions Publiques France expuso las conclusiones del grupo de trabajo encargado de debatir sobre los enfoques innovadores para aumentar la participación del público en la elaboración y aplicación de las comunicaciones nacionales y las CDN. El grupo subrayó que se había acumulado una gran cantidad de experiencia en materia de participación del público en las cuestiones relacionadas con el cambio climático. Además, se habían diseñado metodologías, recursos y herramientas para organizar consultas públicas. El grupo señaló que era importante seleccionar las metodologías en función de los objetivos de la consulta y de los interesados de que se tratara. Aumentar la participación inclusiva y deliberativa en todos los procesos relacionados con el clima resultaba fundamental, como también lo era implicar a las autoridades subregionales y locales en la aplicación de la acción climática. El grupo señaló que las enseñanzas extraídas de otros procesos podían servir para aumentar la participación del público en la aplicación de las CDN, y sugirió que los medios sociales se utilizaran a modo de herramienta de consulta con el público y de participación de los interesados.

42. Un representante de las ONG de jóvenes expuso las conclusiones del grupo de trabajo dedicado al fortalecimiento de la participación del público en la ejecución de las actividades de mitigación y adaptación al cambio climático. El grupo aludió a la necesidad

de adoptar un enfoque ascendente, que empoderase a las organizaciones de la sociedad civil y a los ciudadanos para la acción climática. Señaló los siguientes retos: falta de sensibilización y conocimientos; fondos insuficientes; y falta de implicación de las mujeres y las personas de edad en la ejecución de las actividades de mitigación y de adaptación al cambio climático. El grupo recomendó que se hiciese participar más a los pueblos indígenas, las mujeres, los agricultores, las comunidades locales, las personas de edad y los jóvenes en los proyectos de adaptación y mitigación. Hacía falta una labor de educación y formación que se basara en las necesidades de las comunidades. El grupo formuló además otras recomendaciones: establecer asociaciones con la sociedad civil; organizar talleres regionales; efectuar demostraciones de cómo los ciudadanos pueden reducir su huella de carbono y aumentar su resiliencia; intercambiar buenas prácticas para el aprendizaje mutuo; la creación de espacios para el diálogo; y la concesión de acceso a los recursos financieros.

43. Un representante del CEE expuso las conclusiones del grupo de trabajo que estudió la cuestión de las asociaciones de interesados múltiples y la ejecución de la acción climática. El grupo subrayó la importancia de aumentar la participación intersectorial, intergeneracional y de múltiples interesados en la labor relativa al cambio climático. El grupo subrayó que los gobiernos no podían llevar a la práctica la agenda sobre el clima por sí solos. Por consiguiente, era imperativo que los interesados que no eran Partes siguieran teniendo un papel importante con el fin de llevar la acción a una escala mayor. Se recomendó el establecimiento de asociaciones entre las autoridades nacionales, subregionales y locales, así como entre múltiples interesados. Las asociaciones público-privadas podían contribuir a movilizar recursos, generar una confianza mutua y dar lugar a nuevas oportunidades de cooperación y sinergias. El grupo recomendó organizar diálogos públicos, implicar a los principales interesados y facilitar el acceso a la información relacionada con el cambio climático.

4. Exposiciones sobre las buenas prácticas y las enseñanzas extraídas en relación con el fomento del acceso del público a la información en lo que respecta a la toma de decisiones sobre políticas relacionadas con el cambio climático y en la acción climática

44. Un representante de la Dirección General de Acción por el Clima, de la Comisión Europea, hizo una exposición sobre el acceso a las plataformas de información y comunicación, centrándose en la Plataforma Europea de Adaptación al Clima (Climate-ADAPT)³². Climate-ADAPT utilizaba medios tales como herramientas de orientación, indicadores, publicaciones e informes para suministrar a las instancias decisorias información sobre las cuestiones relacionadas con la adaptación en Europa. La Herramienta de Apoyo a la Adaptación³³ ayudaba a los usuarios a elaborar estrategias de adaptación al cambio climático proporcionándoles un compendio de métodos y herramientas para evaluar las consecuencias, la vulnerabilidad y las medidas de adaptación al cambio climático. La información recogida en la plataforma estaba clasificada por sector, país y ciudad, y había información transnacional sobre las regiones que sufrían vulnerabilidades similares al cambio climático. Tanto la cantidad de datos compartidos como la diversidad de tipos de información eran aspectos importantes. El orador concluyó invitando a los encargados de la formulación de políticas en Europa y otros lugares a que visitaran el sitio web de Climate-ADAPT y señaló que la información disponible podía utilizarse en otros países y contextos.

³² Véase <http://climate-adapt.eea.europa.eu>.

³³ Disponible en <http://climate-adapt.eea.europa.eu/knowledge/tools/adaptation-support-tool>.

45. Un representante de la secretaría de la Convención Marco hizo una exposición sobre el portal de la Zona de los Actores No Estatales para la Acción Climática (NAZCA)³⁴. En él se recogían los compromisos de hacer frente al cambio climático formulados por empresas, ciudades, regiones subnacionales, inversores y organizaciones de la sociedad civil. Había sido puesto en marcha por la Presidencia peruana de la CP 20 como parte de la Agenda de Acción Lima-París³⁵ en 2014 y había sido una herramienta fundamental para generar el impulso y el apoyo necesarios para la aprobación del Acuerdo de París. En el portal de la NAZCA se habían consignado compromisos de más de un tercio de las 2.000 mayores empresas del mundo, cuyos ingresos ascendían a 32,5 billones de dólares de los Estados Unidos. Unas 150 empresas e inversores registrados se habían comprometido a adoptar metas de base científica y 57 empresas e inversores se habían comprometido a que el 100% de la electricidad que utilizaban fuera renovable. A modo de conclusión, el orador destacó la importancia de comunicar públicamente en el portal de la NAZCA los casos de éxito, con el fin de incitar a otros interesados que no eran Partes a movilizar una implicación más amplia y a acelerar la ambición.

46. Un representante de Korea Environment Corporation (KECO)³⁶ hizo una exposición sobre el acceso del público a la información sobre la huella de carbono de sus productos. KECO, un órgano de afiliación estatal, había puesto en marcha un portal sobre el cambio climático en 2007 con el fin de sensibilizar al público acerca del cambio climático. El portal incluía contenido educativo en forma de dibujos animados, películas, juegos, etc. El número de visitantes que accedían a este contenido había pasado de 60.000 en 2007 a 460.000 en 2015. KECO había clasificado 1.965 de sus productos atendiendo a sus emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de todo su ciclo de vida, que incluía su producción, transporte, distribución y utilización hasta el final de su vida útil. El proceso de KECO para la certificación de huella de carbono, en cooperación con Asia Carbon Footprint Network³⁹, ponía de relieve los productos que generaban bajas emisiones de carbono o cuyo saldo de carbono era neutro.

D. Clausura del cuarto Diálogo sobre la Acción para el Empoderamiento Climático

47. El Presidente del OSE destacó en su discurso de clausura que sensibilizar al público y fomentar su participación en la formulación de políticas sobre el cambio climático no sólo era fundamental para la correcta aplicación del Acuerdo de París, sino también para la supervivencia de numerosos países y comunidades. Aludió a la necesidad de que la ciudadanía entendiera plenamente qué era el cambio climático para poder llevar adelante las negociaciones y adoptar medidas sobre el terreno. Convocó a los participantes al quinto Diálogo sobre la Acción para el Empoderamiento Climático, que tendría lugar en 2017 y se centraría en la educación y la formación sobre el cambio climático y la cooperación internacional respecto de estas cuestiones. Finalizó agradeciendo a todos los participantes sus aportaciones.

48. La Sra. Christiana Figueres, Secretaria Ejecutiva de la Convención Marco, clausuró el Diálogo subrayando que su éxito dependía de que los participantes fueran capaces de llevar a la práctica las ideas expuestas y enseñanzas extraídas a su regreso a sus países de origen. Las personas podían contribuir individualmente a hacer frente al cambio climático de tres maneras: 1) esforzándose por cambiar su propio comportamiento y alentando a aquellos en quienes puedan influir directamente a hacer lo mismo; 2) reclamando como

³⁴ <http://climateaction.unfccc.int>.

³⁵ Véase <http://newsroom.unfccc.int/lpaa>.

³⁶ Véase <https://www.keco.or.kr/en/main/index.do>.

consumidores productos con bajas emisiones de carbono; y 3) utilizando su poder como votantes para influir en las decisiones políticas. El Acuerdo de París había sido un logro histórico, pero había llegado el momento de convertir esa visión en realidad. Según la Sra. Figueres, los próximos cinco años eran cruciales para introducir un cambio fundamental en el sistema económico mundial, además de en el comportamiento de las personas. Finalizó subrayando que era urgente pasar a la acción y alentó a los participantes a poner en práctica las soluciones sobre el terreno.

IV. Medidas que podrían adoptarse a continuación

49. Las Partes y otros interesados tal vez deseen utilizar la información contenida en este informe cuando planifiquen, diseñen y apliquen sus actividades relacionadas con la sensibilización del público, la participación de este y su acceso a la información sobre el cambio climático, y la cooperación internacional respecto de estas cuestiones.

Anexo

Programa del cuarto Diálogo sobre la Acción para el Empoderamiento Climático

[Inglés únicamente]

<p>Opening of the 4th Dialogue on Action for Climate Empowerment</p> <p>Session I: public awareness and international cooperation thereon</p> <p>Wednesday, 18 May 2016, 3–6 p.m. – room: Santiago de Chile</p>	
3–3.20 p.m.	<p>Opening of the 4th Dialogue on Action for Climate Empowerment</p> <p>Welcoming remarks</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mr. Tomasz Chruszczow, Chair of the Subsidiary Body for Implementation and Chair of the 4th Dialogue on Action for Climate Empowerment (ACE) • Mr. Nick Nuttall, UNFCCC secretariat <p>Outline and objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ms. Marie Jaudet, facilitator of the 4th Dialogue and ACE national focal point for France <p>Videos by the winners of the 2015 Global Youth Video Competition</p>
<p>Keynote address</p>	
3.20–3.40 p.m.	<p>“Communicating climate change: opportunities for transformational change”, Mr. Bertrand Piccard, Solar Impulse</p>
<p>Presentations on good practices and lessons learned regarding public awareness and international cooperation thereon</p>	
3.40–5 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • “The World Expo Milano 2015: a positive experience of public awareness of climate change”, Ms. Fiona May, permanent representative of the Italian National Olympic Committee, and Ms. Gloria Zavatta, World Expo Milano 2015 • “Moving towards climate-neutral development: awareness-raising activities in Costa Rica”, Ms. Andrea Meza, Costa Rica • “Science Express Climate Action: a mobile train exhibition on climate change travelling through India”, Mr. Kartikeya V. Sarabhai, Centre for Environment Education • “Experiences of mass media communicating climate change in Africa”, Mr. Florent Kossiv

	<p>Tiassou, Green Radio World/Deutsche Welle</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Youth as agents of change: empowering, connecting and raising awareness of the new generations”, Mr. Max van Deursen, youth non-governmental organizations • “Fiat Lux: Illuminating Our Common Home”, Mr. Max T. Edkins, Connect4Climate, World Bank Group • “Lights out to change climate change: the global campaign Earth Hour”, Ms. Mandy Jean Woods, World Wide Fund for Nature International Global Climate and Energy Initiative • “Save our Swirled campaign: business promoting climate action”, Mr. Timm Duffner, Ben & Jerry’s • “Climate change celebrities: raising awareness through the use of celebrities in social media campaigns”, Ms. Shyla Raghav, Conservation International • “United Nations Decade of Education for Sustainable Development: lessons learned and key recommendations for raising public awareness”, Mr. Charles Hopkins, York University in Canada <p>Question and answer session</p>
<p>Working groups</p>	
<p>5–5.30 p.m.</p>	<p>Working group discussions on key topics related to public awareness and international cooperation thereon</p> <ul style="list-style-type: none"> • How can public awareness efforts be integrated into broader climate change policies and activities? facilitated by Mr. Luis Davila, UNFCCC secretariat • What kind of policies, programmes and activities are required to advance from public awareness to behavioural change? facilitated by Mr. Sarabhai and Mr. Hopkins • How could digital communications and social media platforms further raise awareness on climate change? facilitated by Ms. Adriana Valenzuela, UNFCCC secretariat, and Mr. Edkins • How can young people continue to play a role in raising awareness about climate change? facilitated by Ms. Angelica Shamerina, United Nations Development Programme/Global Environment Facility Small Grants Programme, and Mr. Romulo Dantas, World Alliance of Young Men’s Christian Associations
<p>Conclusions of the working groups</p>	
<p>5.30–5.45 p.m.</p>	<p>Presentation of the working groups’ conclusions and moderated dialogue among participants</p>
<p>Closing remarks</p>	

5.45–6 p.m.	Closing remarks presented by the facilitator
-------------	--

Session II: public participation, public access to information and international cooperation thereon Thursday, 19 May 2016, 3–6 p.m. – room: Santiago de Chile	
3–3.05 p.m.	Outline and objectives presented by the facilitator
Opening remarks	
3.05–3.15 p.m.	“Aarhus Convention: an effective instrument to promote access to information and public participation in environmental matters”, Ms. Ella Behlyarova , Secretary of the Convention on Access to Information, Public Participation in Decision-Making and Access to Justice in Environmental Matters
Presentations on good practices and lessons learned in fostering public participation in climate change policy decision-making and action	
3.15–4 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • “Public participation in the preparation and implementation of nationally determined contributions”, Mr. Felipe Osses and Mr. Julio Cordano Sagredo, Chile • “Public participation in climate change action”, Mr. Christoffer Grønstad, Norway • “Legal frameworks for fostering public participation in climate change policymaking and action”, Mr. Alejandro Rivera Becerra, Mexico • “Building resilience and enhancing public participation in adaptation projects”, Ms. Penda Kante-Thiam, Senegal • “Participation of women in the design, planning and implementation of adaptation and capacity-building climate actions”, Ms. Josephine Castillo, DAMPA federation, Philippines • “Citizen participation in climate action: partnerships and networks”, Mr. Anoop Poonia, Climate Action Network, South Asia <p>Question and answer session</p>
Keynote address	
4–4.10 p.m.	“Empowering communities, connecting and mobilizing climate action”, Mr. Ashok-Alexander Sridharan , Lord Mayor of the City of Bonn, Germany
Working groups	
4.10–4.40 p.m.	Working group discussions on key topics related to public participation and

	<p>international cooperation thereon</p> <ul style="list-style-type: none"> • What tools and approaches could be used to further involve stakeholders, including marginalized and minority groups, in climate policymaking? facilitated by Ms. Behlyarova • What innovative approaches could be used to enhance public participation in the development and implementation of national communications and nationally determined contributions? facilitated by Mr. Davila • How to strengthen and empower citizens to participate in implementing climate mitigation and adaptation activities? facilitated by Ms. Valenzuela and Ms. Shamerina • How to carry out and/or enhance multi-stakeholder partnerships to improve public participation in implementing climate actions? facilitated by Mr. Ian Ponce, UNFCCC secretariat
<p>Conclusions of the working groups</p>	
<p>4.40–4.55 p.m.</p>	<p>Presentation of the working groups’ conclusions and moderated dialogue among participants</p>
<p>Presentations on good practices and lessons learned in fostering public access to information in climate change policy decision-making and action</p>	
<p>4.55–5.15 p.m.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Access to information and communication platforms: Climate-ADAPT, the European climate adaptation platform”, Ms. Alessandra Sgobbi, European Commission’s Directorate-General for Climate Action • “Non-State Actor Zone for Climate Action: NAZCA portal”, Mr. Ponce • “Public access to information on the carbon content and carbon footprints of products”, Mr. Beomwoong Park, Korea Environment Corporation <p>Question and answer session</p>
<p>Closure of the 4th Dialogue on Action for Climate Empowerment</p>	
<p>5.50–6 p.m.</p>	<p>Closing remarks</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ms. Marie Jaudet • Mr. Tomasz Chruszczow • Ms. Christiana Figueres, UNFCCC Executive Secretary <p>Group photo</p>