



联合国

FCCC/SBI/2016/5



气候变化框架公约

Distr.: General  
15 March 2016  
Chinese  
Original: English

附属履行机构

第四十四届会议

2016年5月16日至26日，波恩

临时议程项目 12

关于《公约》第六条的多哈工作方案审评

## 气候变化信息网络交流中心 CC:iNet 运转和接入情况

### 秘书处的报告


#### 概要

本报告概述气候变化信息网络交流中心 CC:iNet 运转和接入情况，CC:iNet 是与这些事项方面的教育、培训、公众意识、公众获取信息、公众参与和国际合作有关的信息的交流中心。报告还介绍 2015 年开展的 CC:iNet 用户调查的结果，并概述展示气候赋权行动的新机遇。从 2015 年 6 月开始，与执行《公约》第六条有关的所有活动均被纳入了气候赋权行动类别。这样做更准确地反映了指导这些活动的原则。本报告全文中，“《公约》第六条”与“气候赋权行动”可互换使用。

GE.16-03954 (C) 060416 070416



\* 1 6 0 3 9 5 4 \*

请回收 



## 目录

|                             | 段次    | 页次 |
|-----------------------------|-------|----|
| 一. 导言.....                  | 1-4   | 3  |
| A. 任务.....                  | 1-2   | 3  |
| B. 本说明的范围.....              | 3     | 3  |
| C. 附属履行机构可采取的行动.....        | 4     | 3  |
| 二. CC:iNet 发展现状.....        | 5-10  | 3  |
| 三. 2015 年 CC:iNet 用户调查..... | 11-38 | 4  |
| A. 说明.....                  | 11-13 | 4  |
| B. 结果.....                  | 14-38 | 5  |
| 四. 展示气候赋权行动活动的新机遇.....      | 39-44 | 6  |
| A. 调查的影响.....               | 39    | 6  |
| B. 《气候公约》网站.....            | 40-41 | 7  |
| C. 《气候公约》新闻室.....           | 42    | 7  |
| D. 社交媒体.....                | 43    | 7  |
| E. 执行情况.....                | 44    | 8  |
| 五. 结束语和需进一步审议的问题.....       | 45    | 8  |

## 一. 引言

### A. 任务

1. 《公约》缔约方会议(COP)第十八届会议通过了关于《公约》第六条的八年期多哈工作方案，并决定于 2020 年对其进行审评，2016 年对进展情况进行中期审评，以评价其效力，找出任何新出现的空白和需求，并为酌情就提高该工作方案的效力作出任何决定提供信息。<sup>1</sup>

2. COP 21 核可了多哈工作方案中期审查工作的职权范围，<sup>2</sup> 并请秘书处编写信息气候变化信息网络交流中心 CC:iNet 运转和接入情况报告，<sup>3</sup> 供附属履行机构(履行机构)第四十四届会议审议。<sup>4</sup>

### B. 本说明的范围

3. 本报告介绍 CC:iNet 运转和接入情况。报告还介绍了 2015 年开展的 CC:iNet 用户调查的结果，并概述展示与执行《公约》第六条有关互动的新机遇。

### C. 附属履行机构可采取的行动

4. 履行机构第四十四届会议不妨审议本报告所载资料，以期就如何增加获取关于以下第 6 段所述的《公约》第六条涵盖的六项内容的信息来源的机会提出建议。

## 二. CC:iNet 发展现状

5. CC:iNet 由秘书处管理。2005 年 6 月，在关于《公约》第六条的第 3 次对话期间，执行秘书提出以一个新的名称表述在《公约》第六条之下开展的活动。履行机构第四十二届会议选定了“气候赋权行动”这一名称，<sup>5</sup> 履行机构第四十三届会议也注意到了这一名称。<sup>6</sup> 今后，与执行《公约》第六条有关的所有活动将被纳入气候赋权行动类别。在本文件中，“气候赋权行动”和“《公约》第六条”应被视为同义词。

<sup>1</sup> 第 15/CP.18 号决定，第 1 和第 2 段。

<sup>2</sup> 第 15/CP.21 号决定。

<sup>3</sup> [http://unfccc.int/cc\\_inet/cc\\_inet/items/3514.php](http://unfccc.int/cc_inet/cc_inet/items/3514.php)。

<sup>4</sup> 第 15/CP.21 号决定，附件，第 5(b)段。

<sup>5</sup> FCCC/SBI/2015/15，第 13 段。

<sup>6</sup> FCCC/SBI/2015/22，第 106 段。

6. CC:iNet 是一个《公约》第六条涵盖的六项内容的信息网络交流中心：气候变化教育、培训、公众意识、公众获取信息、公众参与和国际合作。其目的是协助各国政府、组织和个人得到迅速和便捷的手段获取概念、战略、接触、专家和材料，可用来动员和授权人们就气候变化采取有效行动。

7. 要求秘书处开发 CC:iNet，作为缔约方、政府间组织和非政府组织交流《公约》第六条所涵盖的六项内容的信息和经验的平台。该门户网站的信息已按照这些领域进行整理，以便利信息的发布、分类和检索。

8. CC:iNet 包含一个关于《公约》第六条国家联络点的数据库、一个组织数据库、一个青年门户、一份大事记、一项搜索功能以及有关外部网站的链接。导航菜单语言为英文，部分内容提供法文和西班牙文。

9. CC:iNet 是可以从任何具有接入互联网能力的设备访问的在线资源。用户要在 CC:iNet 上发布信息必须创建一个用户帐户。注册和非注册用户均可获取门户网站上的信息。

10. 可手动通过导航菜单或利用搜索功能浏览信息。2005 年 12 月推出了该系统的原型，2007 年 12 月对之作了一次评价，在此之后提出了一些加强该系统的建议。由此形成的完全版 CC:iNet 于 2010 年 10 月推出，其功能得到改善。<sup>7</sup> 截至 2015 年 7 月，CC:iNet 有 791 名注册用户。<sup>8</sup>

### 三. 2015 年 CC:iNet 用户调查

#### A. 说明

11. 2015 年为编写截至 2014 年 6 月 30 日的 2014-2015 两年期预算执行情况报告<sup>9</sup> 开展了 CC:iNet 用户调查，以确定该平台在使用、设计、接入、结构和内容方面的运转和接入情况。这些结果还可被用来使 CC:iNet 在未来成为一个信息交流平台。

12. 调查对象由来自 53 个国家的注册和非注册用户组成，包括政府、非政府组织、学术界、青年、联合国组织、地方政府、私营部门、政府间组织和专家机构的代表。

13. 用户调查包括一系列问题，分成五个部分：使用、设计、接入、结构和内容。结果概述如下。

<sup>7</sup> 见 FCCC/SBI/2010/24 号文件。

<sup>8</sup> 见 FCCC/SBI/2014/10 号文件，附件三。

<sup>9</sup> 见 FCCC/SBI/2014/10 号文件。

## B. 结果

### 1. 使用

14. 大多数用户访问频率较低。有关访问频率、用户满意度、方便用户使用情况和 CC:iNet 信息用处方面的反馈总体是负面的。

15. 超过一半的调查对象(52.22%)在参加调查前才首次访问了 CC:iNet。调查对象中, 共有 17.78%从未访问过, 12.22%每月访问一次, 13.33%每半年访问一次, 4.44%每周访问一次。

16. 共有 40.45%调查对象对 CC:iNet 的使用满意度没有发表意见。26.97%表示满意, 19.1%比较满意, 12.36%不满意, 还有 1.12%非常满意。

17. 在方便用户使用方面, 32.95%的调查对象认为便于用户使用。调查对象中, 共有 29.55%没有发表意见, 22.73%认为比较便于使用, 12.5%认为不便于使用, 2.27%认为非常便于使用。

18. 调查对象中, 共有 39.77%认为 CC:iNet 的信息有用, 28.41%没有发表意见、18.18%认为比较有用, 13.64%认为非常有用。

### 2. 设计

19. 用户调查提出关于网站设计和导航的问题。

20. 共有 35.71%认为设计良好, 23.81%表示需要一些改进, 22.62%没有发表意见, 11.9%作出差评, 5.95%评价优秀。

21. 为改进设计, 一些调查对象建议加大文字字号, 并使标题更加明确。调查对象还指出, 每一页列出的信息过多, 而且由于网站缺少色彩和图象, 吸引力不足。

22. 调查对象中, 共有 71.43%认为目前的导航便于获取信息, 28.57%认为通过导航获取信息较为困难。

23. 一些调查对象认为, 信息的可视化和系统化等方面需要改进。一名调查对象提到, 对新访客而言, 目前的导航过于困难, 可以通过进一步明确结构加以改善。

### 3. 接入

24. 调查包含关于用户接入互联网及登录 CC:iNet 的最常用方式、包括获取信息方面的障碍的问题。

25. 大多数调查对象报告说, 他们(共有 39.51%)通过机构连接(大学、企业等)接入互联网, 27.16%通过拨号连接、移动设备、高速连接、网吧或共享连接接入互联网。共有 23.46%只通过高速连接、4.94%只通过移动设备, 2.47%只通过拨号连接。

26. 调查对象中, 共有 86.08%最常通过电脑登录 CC:iNet、5.06%使用平板电脑, 2.53%使用移动电话; 6.33%提及他们从未使用过 CC:iNet。

27. 调查对象中, 不到一半(41.77%)认为容易在互联网上查到 CC:iNet, 24.05%认为较容易、10.13%认为很容易。共有 18.99%调查对象没有发表意见, 5.06%认为不容易。

28. 搜索功能和导航结构是大多数调查对象(每一个都有 15.38%)指出的两个障碍。提到的其他障碍包括非英文内容有限(12.82%)、互联网接入有限(6.41%)和其他问题, 如不能提供所需信息(3.85%)。调查对象中 26.92%在获取信息方面没有障碍, 32.05%没有发表意见。

#### 4. 结构

29. 调查涉及信息架构的结构及在 CC:iNet 上找到所需信息的便利程度。

30. 不到一半的调查对象(41.03%)认为导航菜单有用、24.36%认为比较有用、7.69%认为没用和 6.41%认为非常有用。另外 20.51%没有发表意见。

31. 在调查对象中, 53.16%使用过搜索功能, 46.84%没有使用过。

32. 共有 28.57%的调查对象认为搜索功能易于使用, 18.18%认为比较容易; 32.47%没有就使用容易程度发表意见。

33. 共有 63.29%的调查对象可在 CC:iNet 上轻易找到信息。

#### 5. 内容

34. 用户调查涉及信息的呈现方式和质量、需要改进的领域以及与 CC:iNet 内容有关的建议。

35. 调查对象中有 43.42%认为信息的呈现方式良好, 但有 27.63%指出需要改进。共有 10.53%认为较差, 而 5.26%认为出色, 还有 13.16%没有发表意见。

36. 关于 CC:iNet 的信息质量, 44.74%的调查对象表示信息质量良好, 而 23.68%提及信息质量需要提高。

37. 关于内容可以改进的领域, 54.1%的调查对象提及教育。之后是公众参与(37.70%)、公众意识(32.79%)、国际合作(32.79%)和国际培训(29.51%)。

38. 42.47%的调查对象认为需要提高能见度和设计。一些建议提及, 方便用户使用、内容更新、以其他语言提供内容及《公约》第六条国家联络点的活动的的相关信息需要改进。

## 四. 展示气候赋权行动活动的新机遇

### A. 调查的影响

39. 调查结果表明, 现在的 CC:iNet 平台有很大改进余地。CC:iNet 是作为一个信息交流平台进行开发的, 但随着与气候变化和气候赋权行动的重点领域有关的

社交媒体和更现代的网站得到更广泛的使用，CC:iNet 在这方面应用的有效性已变低。根据调查信息，秘书处已确定了如何更有效地利用《气候公约》其他网上资源实现 CC:iNet 的信息共享功能。这些资源包括《气候公约》网站上最近重新设计的气候赋权行动网页、<sup>10</sup>《气候公约》新闻室<sup>11</sup>和《气候公约》的多种社交媒体渠道。

## B. 《气候公约》网站

40. CC:iNet 的最初设计允许缔约方提交关于《公约》第六条之下所采取行动的信息。这一核心功能现在将移至气候赋权行动网页。将设立一个网页，作为缔约方贡献材料的存储库，例如与气候赋权行动有关的良好做法、活动或其他信息。所有缔约方关于气候赋权行动的贡献材料将按时间顺序编列，并将包括举措名称、活动的简要概况以及任何辅助文件。建立存储库将实现两个功能。首先，它使得缔约方能够交流关于气候赋权行动的信息。其次，它将使秘书处能够跟踪缔约方的贡献材料，以便进一步传播气候赋权行动相关活动。

41. 秘书处的信息通报和外联方案目前正在探讨对《气候公约》网站进行全面更新。了解由缔约方驱动的对与气候赋权行动活动直接相关的信息交流平台的需求将指导对网站这一部分的重新设计。还必须指出的是，迄今为止向 CC:iNet 提交的所有信息仍将作为档案保存在《气候公约》网站上。

## C. 《气候公约》新闻室

42. 之前出现在 CC:iNet 上的所有信息现在将在《气候公约》新闻室网页进行分享。新闻室已成为分享在 CC:iNet 发布的那类信息的优秀工具。从加强气候赋权行动专题领域行动的研究和报告到气候赋权行动相关缔约方行动，新闻室将扩大信息覆盖面，从而实现气候赋权行动旨在提高公众意识和缔约方响应的目的。新闻室包括搜索功能、重要文件的下载功能以及需要时连接至相关网站和资源的能力。通过在新闻室传播所有气候赋权行动信息，信息具有更大的能见度，也更有可能加强执行 COP 21 以及作为《京都议定书》缔约方会议的《公约》缔约方会议第十一届会议的成果。

## D. 社交媒体

43. 除了通过《气候公约》新闻室进行发布，所有气候赋权行动信息，包括缔约方的贡献和为气候赋权行动工作者提供的资源，将在《气候公约》社交媒体账户中着重强调。社交媒体已成为一种有效方法，将使用者与对他们最相关的信息

<sup>10</sup> [http://unfccc.int/cooperation\\_support/education\\_outreach/overview/items/8946.php](http://unfccc.int/cooperation_support/education_outreach/overview/items/8946.php)。

<sup>11</sup> <http://www.unfccc.int>。

相连接、保持 CC:iNet 长期用户网络的联系，并将气候赋权行动相关信息传播给更广泛的受众。秘书处将通过使用《气候公约》非常活跃的推特和脸书账户支持这种接触受众的新方法。这将提供一个论坛，供秘书处与相关利害关系方进行互动，以及这些利害关系方之间进行互动。秘书处开设着多个社交媒体账户，包括：英文、法文、西班牙文和德文推特主账户；执行秘书的推特账户；驱动变革推特账户；及《气候公约》脸书、LinkedIn、YouTube 和 Instagram 帐户。英文推特主账户有 274,000 名关注者(从 2015 年 6 月约 10 万人发展起来)，而脸书主账户有 158,000 名粉丝。<sup>12</sup> 将利用这些渠道将气候赋权行动相关信息传播至多个网络。对以前会上传至 CC:iNet 的所有信息，将采取下列一项或多项行动：

(a) 将在《气候公约》所有推特和脸书账户上着重突出缔约方的贡献材料，以及新闻室文章和《气候公约》网站的链接；

(b) 之前会在 CC:iNet 上分享的非缔约方信息将在新闻室网页上分享并通过《气候公约》的社交媒体账户推介；

(c) 将在脸书主账户和《气候公约》其他相关脸书账户(如适应情况交流账户)分享富有吸引力的报道和图片；

(d) 将在秘书处的 Instagram 账户上分享引人注目的图片。

## E. 执行

44. 执行这一分享气候赋权行动相关信息的新战略将需要进行外联工作，以便气候赋权行动工作者、青年和其他感兴趣的个人了解如何找到他们正在寻找的信息。外联工作将包括：在现有 CC:iNet 用户登陆页面顶端标出明确信息，将用户指引至这些新的资源；向联络点发送电子邮件，通报发生的改变；在社交媒体发布信息，使网络获悉 CC:iNet 的信息现在将成为秘书处社交分享战略的一部分。气候赋权行动工作人员将与其联络网络共同努力确保向这一信息分享新方式的顺利过渡。

## 五. 结束语和需进一步审议的问题

45. 《气候公约》秘书处继续决心就加强关于《公约》第六条的活动和加强对该条理解的活动进行有效外联。用户调查显示，CC:iNet 这个平台已经过时，相关信息的提供可通过秘书处为信息通报和外联所采用的一套网上资源实现。这些资源很有潜力，有望超越 CC:iNet 的覆盖范围和宣传能力。

---

<sup>12</sup> 截至 2016 年 3 月 4 日的信息。