



**Рамочная Конвенция об
изменении климата**

Distr.: General
18 March 2010
Russian
Original: English

Вспомогательный орган по осуществлению

Тридцать вторая сессия

Бонн, 31 мая – 9 июня 2010 года

Пункт 6 предварительной повестки дня

Статья 6 Конвенции

**Доклад о Европейском региональном рабочем
совещании по статье 6 Конвенции**

Записка секретариата

Европейское региональное совещание по статье 6 Конвенции состоялось в Стокгольме, Швеция, 18–20 мая 2009 года. Участники обменялись опытом и информацией об эффективных методах разработки и осуществления национальных образовательных и пропагандистско-информационных программ и мероприятий, а также обсудили возможности и стратегии укрепления и расширения этой деятельности, в частности в поддержку осуществления нового соглашения об изменении климата, которое, возможно, будет достигнуто в Копенгагене в декабре 2009 года. Участники рекомендовали перечень вопросов, который можно было бы рассмотреть в интересах поощрения и поддержки дальнейшего осуществления статьи 6 Нью-Делийской программы работы в Европейском регионе.

Содержание

	<i>Пункты</i>	<i>Стр.</i>
I. Введение	1–5	3
A. Мандат.....	1–2	3
B. Возможное решение Вспомогательного органа по осуществлению.....	3	3
C. Вводная информация.....	4–5	3
II. Ход работы.....	6–16	4
III. Резюме выступлений.....	17–50	5
IV. Основные итоги обсуждений.....	51–63	15
V. Вопросы для принятия последующих мер и дальнейшего рассмотрения	64	18

I. Введение

A. Мандат

1. На своей восьмой сессии Конференция Сторон (КС) приняла Нью-Делийскую пятилетнюю программу работы по выполнению статьи 6 Конвенции¹. На своей двадцать седьмой сессии Вспомогательный орган по осуществлению (ВОО) признал, что Нью-Делийская программа работы зарекомендовала себя в качестве эффективной основы деятельности² и что региональные рабочие совещания по статье 6 помогли добиться продвижения вперед в осуществлении Нью-Делийской программы благодаря внесению полезного вклада в работу по статье 6 на уровне стран, а также определения возможных последующих действий на национальном субрегиональном и региональном уровнях³.

2. На своей тринадцатой сессии КС приняла измененную Нью-Делийскую программу работы на следующие пять лет⁴. Секретариат дал поручение организовать тематические региональные и субрегиональные рабочие совещания для обмена извлеченными уроками и наилучшей практикой до проведения промежуточного обзора программы работы в 2010 году⁵.

B. Возможное решение Вспомогательного органа по осуществлению

3. ВОО использует содержащуюся в настоящем докладе информацию для определения вопросов, требующих дальнейшего рассмотрения, а также для принятия рекомендаций в отношении любых последующих действий.

C. Вводная информация

4. Нью-Делийская программа работы определяет сферу охвата и основу деятельности, касающейся статьи 6, в соответствии с положениями Конвенции. Она служит гибкой рамочной основой для принимаемых по инициативе самих стран мер, которые учитывают конкретные потребности и условия Сторон и отражают их национальные приоритеты и инициативы. Именно на этой основе Стороны согласовали перечень мер, которые могут быть реализованы на национальном и региональном уровнях в целях расширения климатически ориентированных образовательных и учебных программ и повышения доступности и распространения информации об изменении климата, тем самым способствуя углублению понимания проблем изменения климата общественностью и активизации ее участия в их решении.

5. В процессе разработки и осуществления деятельности по статье 6 Сторонам следует укреплять сотрудничество и координацию на международном и региональном уровнях, в том числе путем поиска партнеров и установления рабочих контактов с другими Сторонами, межправительственными (МПО) и неправительственными (НПО) организациями.

¹ Решение 11/CP.8.

² FCCC/SBI/2007/34, пункт 51 а).

³ FCCC/SBI/2007/34, пункт 51 b).

⁴ Решение 9/CP.13.

⁵ Решение 9/CP.13, Приложение, пункт 29 с).

вительственными организациями (НПО), частным сектором, правительствами государств, местными органами самоуправления и общинными организациями, а также поощрять и облегчать обмен информацией и материалами и обмен опытом и эффективной практикой.

II. Ход работы

6. Европейское региональное рабочее совещание по статье 6 Конвенции состоялось в Стокгольме, Швеция, 18–20 мая 2009 года. Оно было профинансировано и проведено правительством Швеции и организовано секретариатом в сотрудничестве со Шведским агентством по охране окружающей среды (АООС).

7. Национальным, региональным и международным экспертам было предложено выступить на рабочем совещании с сообщениями и участвовать в обсуждениях. На совещании присутствовали 37 экспертов, представляющих 23 европейских государства, включая представителей нескольких МПО и НПО, а также молодежи.

8. Функции Председателя рабочего совещания исполнял Председатель ВОО г-жа Лиана Братасида. Рабочее совещание открыла г-жа Ева Линде из Министерства окружающей среды Швеции, которая рассказала о ходе подготовки Швеции к председательству в Европейском союзе (июль–декабрь 2009 года). С приветственным словом также выступили представитель Шведской АООС г-жа Керстин Хайкенфельдт, г-жа Братасида и представитель секретариата.

9. Рабочее совещание включало семь заседаний. На вводном заседании в первый день работы совещания была представлена базовая информация по статье 6 и Нью-Делийской программе работы. На этом заседании были также определены цели рабочего совещания и представлена информация о работе "Европейской группы экспертов по статье 6", учрежденной в период председательства в Европейском союзе Чешской Республики в целях удовлетворения потребности в расширении информации и коммуникации в интересах подготовки нового договора об изменении климата в Копенгагене в 2009 году, а также в целях оказания поддержки в организации рабочего совещания. Группа экспертов представила критерии отбора "эффективных методов", которые были отобраны с помощью обследования современных методов коммуникации при поддержке сети "Грин спайдер". Эффективные методы, выделенные на рабочем совещании, перечислены ниже:

- a) метод должен быть инновационным с точки зрения технологии, целевых групп и используемых средств;
- b) он должен быть эффективным с точки зрения охватываемой аудитории и сокращения уровня выбросов парниковых газов (ПГ);
- c) он должен быть тиражируемым в других странах региона;
- d) он должен быть затратноэффективным.

10. На втором заседании агентства Организации Объединенных Наций представили доклады о проделанной ими работе по углублению понимания детьми и молодежью проблем изменения климата и активизации их участия в решении этих проблем.

11. На третьем заседании участники обсудили способы стимулирования средств массовой информации в целях освещения проблем изменения климата;

была также проведена небольшая учебная сессия, которая дополнила выступления частной коммуникационной компании.

12. Четвертое и последнее заседание в течение первого дня было посвящено содействию и организации обучения по использованию Сетевого информационно-координационного центра РККОООН (CC:iNet)⁶.

13. Первая половина второго дня рабочего совещания была посвящена представлению и обсуждению тематических исследований Сторонами (Бельгия, Грузия, Испания, Италия, Нидерланды, Российская Федерация, Франция и Швеция), МПО (Конвенция о доступе к информации, участию общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды (Орхусская конвенция) Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН), Учебный и научно-исследовательский институт Организации Объединенных Наций (ЮНИТАР)), НПО (Центр Вероники Хостетин, организация "Женщины Европы за общее будущее" (ЖЕОБ) и Сеть по гендерным и климатическим проблемам (GenderCC) – Женщины за климатическую справедливость), а также организации частного сектора (группа "Казино", Франция). Краткое содержание выступлений на пяти первых заседаниях представлено в разделе III.

14. Во второй половине второго дня рабочего совещания обсуждались вопросы разработки вариантов и стратегий укрепления и расширения просветительской и пропагандистской деятельности в трех секционных группах, в которых рассматривались шесть элементов статьи 6 и обсуждались вопросы, касающиеся, в частности, критериев, которые могут применяться для выявления эффективных методов, основных целевых групп, имеющих пробелов, которые могут возникнуть в связи с подписанием нового соглашения в области изменения климата, а также возможными областями для улучшений. Краткое содержание этих обсуждений изложено в разделе IV.

15. На заключительном заседании были совместно подведены итоги обсуждений в секционных группах и подготовлен ряд рекомендаций в отношении путей дальнейшего продвижения вперед, которые представлены в разделе V.

16. Со всеми выступлениями можно ознакомиться на вебсайте РККОООН⁷. Дополнительная информация, включая запись вебтрансляции пленарных заседаний, содержится на вебсайте Шведского АООС⁸.

III. Резюме выступлений

1. *Эффективные методы на международном уровне: повышение уровня осведомленности и участие детей и молодежи в решении проблем изменения климата*

17. Представители молодежи являются убежденными сторонниками сохранения окружающей среды, о чем свидетельствует их вклад во Всемирную встречу на высшем уровне по устойчивому развитию и говорится в специальном разделе, посвященном охране окружающей среды Всемирного доклада по вопросам молодежи 2005 года⁹. В принятом на Всемирной встрече на высшем

⁶ <<http://unfccc.int/ccinet>>.

⁷ <<http://unfccc.int/4834>>.

⁸ <<http://www.naturvardsverket.se/en/In-English/Menu/Climate-change/European-Regional-Workshop-on-Article-6-of-the-Convention/>>.

⁹ <<http://www.un.org/esa/socdev/unyin/documents/ch05.pdf>>.

уровне Плана выполнения решений отражена необходимость содействовать и поощрять участие молодежи в программах и деятельности в области устойчивого развития.

18. Молодежное движение по проблеме изменения климата развивается, крепнет и становится темой, вокруг которой происходит объединение молодого поколения с сотнями низовых инициатив и национальных компаний по всему земному шару. Международные совещания дают возможность обменяться мнениями представителям молодежи с различными точками зрения. Посланцы молодежных организаций участвуют в переговорах по климатической проблематике с проведения встречи на высшем уровне "Планета Земля" в Рио-де-Жанейро в 1992 году. Их деятельность способствует широкому освещению этой темы средствами массовой информации и мобилизации тысяч их сверстников. По оценкам в КС 13 приняли участие 100–200 представителей молодежи, КС 14 – около 500, а КС 15 в Копенгагене – свыше 1 000.

19. Секретариат представил рамочную основу "Взрослеем вместе в изменяющемся климате", которая представляет собой совместную межучрежденческую инициативу Организации Объединенных Наций под руководством секретариата РКИКООН; цель этой рамочной основы состоит в повышении эффективности координации и реализации инициатив и проектов в странах, а также активизации вовлечения детей и молодежи в межгосударственные процессы и смежную деятельность, осуществляемую в системе Организации Объединенных Наций. Эта инициатива опирается на уже существующие и возникающие межучрежденческие механизмы, включая рамочную основу для межучрежденческого сотрудничества в рамках Координационного совета старших руководителей КССР, Молодежь и глобальный альянс Организации Объединенных Наций (ЮНГА) и Сеть развития молодежи (YDNet).

20. Представитель ЮНИСЕФ в Дании отметил, что дети унаследуют климатические проблемы и поэтому вполне естественно, что они должны иметь голос в этом вопросе. В преддверии проведения КС 15 с 30 ноября по 4 декабря 2009 года по инициативе муниципалитета Копенгагена и ЮНИСЕФ будет проведен Детский климатический форум "Копенгаген 2009". В этом мероприятии примут участие подростки в возрасте от 14 до 17 лет со всего мира. Они поделятся накопленным опытом в области проблем климата и демократии в своих странах. Перед этим событием дети будут участвовать в цифровых сообществах и сетевых учебных сессиях. Главной коммуникационной платформой станет глобальный вебсайт¹⁰ по проблемам молодежи и климата, разработанный Секцией по делам молодежи Департамента коммуникаций ЮНИСЕФ в сотрудничестве с Программой Организации Объединенных Наций. Эта платформа послужит сетевым инструментом для организации подготовительного процесса, информационно-пропагандистской деятельности и обмена знаниями до, в течение и после форума.

21. Итогом Детского форума станет декларация, отражающая озабоченности и идеи по важнейшим глобальным мерам и подходам к решению проблемы изменения климата, которая будет представлена Председателю КС 15. Все участвующие дети должны взять на себя обязательство исполнять функции "послов по вопросам климата" в течение года по возвращении их в страны после Форума.

¹⁰ <www.uniteforclimate.org>.

22. Представитель Министерства окружающей среды Швеции и бывший председатель Совещания молодежи Комиссии по устойчивому развитию (КУР) рассказал о том, как представители молодежи участвуют во Всемирной встрече по устойчивому развитию, и о системном подходе, с помощью которого КУР Организации Объединенных Наций привлекает к работе молодежь и предоставляет ей возможность участвовать в официальной работе Комиссии. Он также остановился на роли молодежи в международных переговорах и пояснил, почему их присутствие является важным. Он подчеркнул, что правительствам необходимо оказывать финансовую поддержку молодежным организациям, участвующим в процессе РКИКООН.

2. *Эффективные методы стимулирования средств массовой информации к освещению проблем изменения климата*

23. Шведская коммуникационная компания организовала интерактивную презентацию, посвященную влиянию средств коммуникаций, и предложила участникам обсудить оптимальные методы распространения информации о проблемах изменения климата. Было отмечено, что в Швеции средства массовой информации являются эффективным механизмом распространения информации о климатической проблеме: проведенный опрос показал, что 67% населения полагаются на средства массовой информации в качестве источника сведений об изменении климата; наблюдаемые тренды подтверждают наличие корреляции между объемом информации об изменении климата, распространяемой через средства массовой информации, и позитивными изменениями поведенческих установок населения, направленными на снижение их выбросов.

24. Рассмотрев различия в странах Европейского региона в отношении их ролей, а также степени понимания и осведомленности журналистов и средств массовой информации о проблемах изменения климата, участники сделали вывод о необходимости применения дифференцированных подходов и коммуникационных стратегий. Они отметили, что пресса пока еще "не устала" от темы изменения климата и что имеется возможность для повышения уровня освещения и понимания информации, подаваемой в СМИ во всех странах. Ниже приведены несколько примеров эффективных методов сообщения средствам массовой информации о климатических проблемах, которые основаны на опыте участников:

а) "Информация должна быть легко доступна для понимания – о сложных проблемах нужно говорить на понятном для каждого языке с использованием картинок и графиков для большей наглядности;

б) Используйте числа и цифровые данные. Это – важный элемент для СМИ, который позволяет им проводить сопоставление с другими объектами и во времени;

в) Привязка к месту. Проблема тонущих островов в Тихом океане не выдвинет вопрос об изменении климата в число первоочередных в городе, где вы живете. Передаваемая Вами информация и предложения должны быть как можно теснее привязаны к конкретной местности, особенно там, где адаптация является национальной проблемой;

г) Демонстрация экономии. Многие меры по снижению выбросов также позволяют среднему домохозяйству сэкономить деньги или получить другие выгоды. Подчеркните этот момент, и это привлечет больше внимания прессы и заинтересует широкую общественность;

е) Вовлечение других участников. Путем привлечения других участников к передаче вашей информации о климате Вы покажете средствам массовой информации, что ваш зов находит отклик у других, в особенности известных людей".

25. Участники согласились с важностью разработки плана налаживания связей с общественностью (плана ПР) для ознакомления средств массовой информации с проблемами изменения климата. Такой ПР-план мог бы давать ответ на пять основных вопросов: кто и какую работу выполняет, когда, с какой целью и как участники затем объединяются в небольшие группы для разработки виртуальных, но конкретных ПР-планов, демонстрирующих, что эта работа является простой и не требует много времени, поскольку группы могут разработать стратегию менее чем за час.

3. *Обмен информацией о наилучшей практике: Информационно-координационный механизм РККОООН (CC:iNet)*

26. Секретариат представил информацию об Информационно-координационном механизме CC:iNet¹¹. Это вебсредство было разработано для содействия обмену информацией и сотрудничеству между Сторонами, МПО и НПО, занимающимися вопросами осуществления статьи 6 Конвенции. CC:iNet содержит подборку данных по программам, инициативам и специальным знаниям в области осуществления Нью-Делийской программы работы. Он включает в себя различные индексированные, текстуальные и реляционные базы данных, функции поиска и ссылки на адреса партнеров, в том числе Стороны, учреждения Организации Объединенных Наций, МПО и НПО, участвующие в осуществлении статьи 6.

27. В ходе презентации было рассказано о двухэтапном подходе к осуществлению, имеющихся возможностях и функциональности, а также планируемых мерах по расширению системы и содержащейся в ней информации в целях максимально эффективного удовлетворения потребностей ее нынешних пользователей и охвата более широкой аудитории. Это наращивание возможностей позволит улучшить функциональность системы, качество и характер информации, а также структуру и организацию материалов. В заключение презентации была проведена краткая экскурсия по вебсайту¹², в ходе которой было пояснено, каким образом зарегистрированный пользователь может добавлять и/или искать информацию.

4. *Эффективные методы в области информирования общественности, коммуникации и доступа к информации об изменении климата*

28. Представитель Нидерландов рассказал о недавно принятой в его стране энергетической политике применительно к изменению климата, которая ставит цель 30-процентного сокращения выбросов ПГ к 2020 году за счет повышения в два раза энергетической эффективности и увеличения к 2020 году доли возобновляемых энергоисточников на 20%. Он рассказал о поддерживаемых государством общенациональных кампаниях, направленных на углубление понимания идеи энергетической эффективности, в том числе программе "Климатическая кампания"¹³, которая предусматривает проведение публичных мероприятий, а

¹¹ <<http://unfccc.int/ccinet>>.

¹² См. Contributing to CC:iNet - A quick-start guide. Имеется в Интернете по адресу <http://unfccc.int/cc_inet/information_pool/simple_search/items/3522.php?displayPool=874>.

¹³ <<http://www.klimaatstraatfeest.nl>>.

также о программе "Голландия – за лучший климат"¹⁴, в которой используется онлайн-стратегия. Эти кампании были реализованы в сотрудничестве с рядом НПО и частным сектором. Они объединили многочисленных участников, включая детей и молодежь, компании (отраслевых лидеров, законодателей тенденций), а также местные и национальные органы власти. Для поддержания усилий и сохранения приоритетной важности вопросов изменения климата в политических и социальных программах в период перед проведением КС 15 будут разработаны и развернуты новые кампании и инициативы. Они будут направлены на оказание помощи в деятельности по обеспечению климатической нейтральности городов, создание медийных событий и поощрение участия молодежи в работе КС 15.

29. Представитель Бельгии рассказал о кампании "Пожиратели энергии", в которой используется сложный сетевой калькулятор диоксида углерода (CO₂) и которая была развернута в конце 2006 года бельгийским Федеральным управлением по вопросам изменения климата¹⁵. Этот проект направлен на поощрение рационального использования энергии в быту за счет оценки и снижения энергопотребления имеющихся бытовых приборов и материалов, таких как бытовая техника, освещение, автомобили, изоляция окон и крыши, а также за счет поощрения приобретения и установки энергосберегающих оборудования и материалов. Этот калькулятор включает базы данных, содержащие информацию о всех продуктах, имеющихся на рынке Бельгии, а также учитывает широкий спектр персональных критериев отбора, параметры использования и финансовые стимулы. Он показывает выигрыш для окружающей среды (т.е. уровень сокращения выбросов CO₂), а также финансовые выгоды (снижение суммы счета за энергию). Кампания, в которой на видеороликах демонстрируется уничтожение путем взрыва бытовой техники, получила множество национальных и международных наград, а на вебсайте программы зарегистрировано более 500 000 посещений.

30. Коммуникация – основное звено повышения уровня осведомленности и участия, просвещения и подготовки. В этой сфере уже давно доказано наличие гендерных различий. Ввиду их дифференцированных социальных и культурных ролей женщины и мужчины вступают в коммуникацию по-разному, предпочитают различные коммуникационные каналы и по-разному реагируют на предложения. В целях иллюстрации этой гендерно-коммуникационной проблемы, а также признавая, что в целом и несмотря на высокую степень осведомленности женщины считают, что они плохо информированы об экологических проблемах и в меньшей степени вовлечены в процессы планирования и принятия решений, представитель организации "Женщины за климатическую справедливость и учет гендерного фактора" рассказала о развернутой в 2007 году в Берлине кампании под лозунгом "Женщины защищают климат – женщины требуют защитить климат. Наш сигнал политикам". Она рассказала, что в рамках фотосессии сами женщины фотографировались с плакатами "Остановить изменение климата – сегодня нужны новые ценности" и "Мы требуем слова – изменение климата касается каждого!".

31. Цель этой кампании, которая позже вышла на международный уровень, заключалась в том, чтобы дать женщинам право голоса и акцентировать взаимосвязи между гендерным фактором и изменением климата. Кампания показала, что метод персональной коммуникации является весьма эффективным, по-

¹⁴ <www.beterklimaat.nl>.

¹⁵ На французском языке <www.energivores.be>; на фламандском языке <www.energievreters.be>.

сколькo большинство женщин, участвовавших в кампании, хотели изложить свой собственный взгляд на проблему. Результаты были представлены на выставке и привлекли внимание прессы, включая женские журналы, которые освещают тему изменения климата. Что касается сущности высказанных взглядов, то результаты различных опросов с целью выяснения отношения и предпочтений женщин показали следующее: значительное большинство участников отрицательно относятся к таким технологиям, как ядерная энергетика, и поддерживают стратегии возобновляемой энергетика и энергетической эффективности, а также считают, что ситуация может измениться к лучшему за счет кардинальных изменений в стиле жизни и поведенческих установок.

32. В своем выступлении представитель Швеции рассказал, что Шведское агентство по охране окружающей среды провело обследование населения страны в целях оценки уровня их осведомленности о проблемах изменения климата и отношения к ним с 2002 года. Результаты нового обследования 2008 года можно обобщить следующим образом¹⁶:

а) готовность шведов сокращать их собственные выбросы ПГ продолжает увеличиваться, несмотря на то, что эта тема освещается не столь широко, как в 2007 году, когда она не сходила с первых полос в прессе. В то же время широкая публика хотела бы получить более подробную информацию о методах возможного сокращения выбросов;

б) шведы выражают готовность поддерживать компании, которые выступают инициаторами в решении проблемы изменения климата, но в то же время считают, что компании неумело рекламируют усилия, направленные на борьбу с изменением климата, и выражают пожелание, чтобы продукты и услуги маркировались как климатически безопасные;

в) шведы считают "очень важным" то, что люди в Швеции принимают меры для борьбы с изменением климата.

33. Общий вывод, который можно сделать по итогам проведенного в Швеции в 2008 году обследования, состоит в том, что широкая общественность со всей ответственностью подходит к проблеме изменения климата и что люди сегодня готовы перейти от слов к делу.

5. *Образование, подготовка и участие общественности*

34. Формальное образование по проблеме изменения климата не ограничивается традиционными лекциями, как это было продемонстрировано в презентации ролевой игры, озаглавленной "Переговоры по изменению климата", которая адресована старшеклассникам и студентам колледжей в Стокгольме, Швеция. Несколько учащихся участвовали в ролевой игре, в которой они выступали в качестве делегатов от различных стран или группы стран на конференции РККООН и старались заключить новое соглашение по изменению климата. Цель этого мероприятия состояла в вовлечении учащихся, предоставлении им возможности действовать и расширении их знаний за счет:

а) передачи опыта международного сотрудничества и ведения переговоров по климатической проблематике и демонстрации сложности и важности переговорного процесса;

б) обсуждения проблемы изменения климата и размышления о возможных решениях.

¹⁶ Полный доклад об этом обследовании имеется по адресу:
<<http://www.naturvardsverket.se/Documents/publikationer/978-91-620-5905-7.pdf>>.

35. Этот проект был разработан в сотрудничестве с НПО "План Швеции" и опирается на сетевые учебные материалы, охватывающие, в частности, экологические, экономические и социальные проблемы; международное сотрудничество и политику; права человека; и глобальную справедливость. Ролевая игра состоит из трех этапов:

а) подготовительный этап, на котором учащиеся анализируют причины и воздействие изменения климата, изучают специфику и возможности стран и подготавливают установочные документы, заявления и решения;

б) участие в конференции, включая регистрацию и церемонию открытия, переговоры и рабочие группы, а также церемонию закрытия;

в) подведение итогов, в ходе которого студенты оценивают то, чему они научились в ходе этой климатической ролевой игры; какие основные факторы обеспечивают или мешают возможности заключения соглашения; и их способность применять полученные знания в реальных жизненных ситуациях.

36. Многие НПО осуществляют программы в области изменения климата, направленные на повышение уровня осведомленности о климатической проблематике и преобразование теоретических знаний в практические навыки, как это было показано представителем чешской НПО "Экологический институт Вероники"¹⁷, который рассказал об образовательной программе, основанной на разработке практических решений. Темой презентации была инициатива, осуществляемая Центром Вероники Хостетин, расположенным в деревне Хостетин (240 жителей) в Карпатах, который сотрудничает с муниципальными органами и другими партнерами в области разработки и осуществления типовых проектов в области устойчивого развития. Реализованные в деревне типовые проекты позволяют сократить выбросы CO₂ на 1 600 т в год и поддерживают местную экономику. Типовые проекты включают строительство пассивных домов, установку термических и фотоэлектрических солнечных панелей, эксплуатацию отопительных систем на биомассе и естественных очистных установок с использованием тростника, использование энергосберегающих систем уличного освещения, а также производство органического яблочного сока. Как результат деревня практически полностью покрывает свои энергопотребности за счет возобновляемых ресурсов.

37. Опыт, полученный в ходе реализации типовых проектов, является предметом изучения, а результаты публикуются и распространяются среди широкой общественности. Деревню в среднем посещают ежегодно около 5 000 человек, в том числе эксперты и представители общественности, взрослые и дети. Выступающий подчеркнул, что стержневым элементом образовательных модулей Центра выступает устойчивое развитие, и отметил необходимость сочетания экономических, социальных и экологических выгод.

38. В ряде случаев частный сектор также высказывает готовность участвовать в решении проблем, связанных с изменением климата, о чем сообщил представитель французской торговой сети "Казино", который рассказал о деятельности его компании в поддержку устойчивого развития, в частности о введении экомаркировки с указанием уровня выбросов CO₂ продуктов марки "Казино" на различных этапах их жизненного цикла (выращивание, производство, транспорт, упаковка и распределение). Углеродный след "Казино" – это индекс, который рассчитывается как эквивалент CO₂ на 100 г готового продукта. Метод расчета был разработан научным коллективом независимого агентства и одоб-

¹⁷ <www.veronica.cz, www.hostetin.veronica.cz>.

рен АДЕМЕ (Агентство по окружающей среде и энергетике), которое предоставило финансовую и техническую поддержку для этого проекта. Этот индекс выполняет две функции:

а) информирование потребителей об экологическом воздействии купленного ими товара и оказание помощи в экологизации их структуры потребления;

б) повышение экологического качества продуктов "Казино" в рамках глобального проекта, охватывающего все направления деятельности компании: закупка, обеспечение качества и хранение в партнерстве с производителями, крупными корпорациями и малыми и средними предприятиями.

39. В целях тестирования этого индекса и улучшения отражения им воспринимаемых идей и предпочтений корпорация "Казино" провела опрос около 1 000 потребителей в течение первых шести месяцев после введения этой маркировки. "Казино" планирует к концу года распространить эту маркировку на все свои фирменные продукты. Эта инициатива, получившая поддержку правительства, является первым конкретным ответом на национальную экологическую озабоченность в целях изменения поведенческих установок французских потребителей.

40. Представитель Италии сообщил, что обмен информацией о надлежащей практике в области коммуникации по проблемам изменения климата является важным отправным пунктом для сопоставления и оценки возможностей осуществления инициатив по выполнению статьи 6 в различных условиях. В поддержку работы Европейской группы экспертов по осуществлению статьи 6, упомянутой в пункте 9 выше, в Италии было проведено обследование в целях сбора и обобщения информации о просвещении по вопросам изменения климата и пропагандистских методах. Информация о методах, собранная на национальном, региональном и местном уровнях и охватывающая различные области деятельности, прошла анализ и оценку в соответствии с критериями эффективности методов, определенными в пункте 9 выше. Свыше 80 отобранных эффективных методов имеются в наличии для целей консультации в "Синанет" – базе данных Итальянского института охраны и исследования окружающей среды (ИСПРА)¹⁸, с которыми можно ознакомиться, введя ключевые слова на итальянском языке "riduzione delle emissioni di gas serra" (сокращение выбросов парниковых газов). Все эффективные методы, выявленные в ходе обследования, могут быть включены в национальное сообщение Италии в соответствии с Конвенцией. На основе этого опыта в настоящее время ИСПРА проводит новые исследования в целях разработки новых методологий и нестандартных коммуникационных подходов с использованием передовых технологий, процедур и инструментария.

41. Как было подчеркнуто представителями Российской Федерации, просвещение и подготовка по вопросам повышения уровня сознательности и участия общественности в вопросах изменения климата имеет важнейшее значение. В своем выступлении они рассказали о программе Российского государственного метеорологического института Санкт-Петербурга, который предоставляет возможности получения высшей профессиональной подготовки на всех уровнях с присвоением степени бакалавра, кандидата и доктора наук в области экологических исследований. Имеются учебные программы как для подготовленной

¹⁸ <http://www.sinanet.apat.it/it/gelso/bancaDati/bancaDati/ricerca/index_html>. The complete database containing best practices for sustainability is available at <<http://www.sinanet.apat.it/it/gelso>>.

целевой группы (учащиеся старших классов), так и для широкой публики. Представители сообщили о методах обучения, которые включают конференции, рабочие совещания, симпозиумы и применение современных информационных технологий, таких как вебконференция "Изменение климата и его последствия", которые проводились университетом с февраля по апрель 2009 года. Они также рассказали о созданном механизме обратной связи с участниками, включая тематические исследования регионального воздействия изменения климата.

42. Как отметил представитель Франции, распространение информации о такой серьезной теме, как изменение климата, вовсе не требует в обязательном порядке использования драматических призывов. Он рассказал о двух получивших широкую популярность вебиграх на тему изменения климата: *Climcity*¹⁹ и *Ecoville*²⁰. "Климсити", цель которой состоит в оказании помощи общественности в достижении целевых показателей выбросов ПГ во Франции за счет сокращения энергопотребления и адаптации к новым климатическим условиям, адресована местным органам власти, которые должны разрабатывать и осуществлять территориальные климатические энергетические планы. "Эковиль" входит в качестве модуля в проект "Киото дома", который финансируется совместно с европейской программой "Европа с рациональной энергетикой"²¹ для освоения возобновляемых энергоисточников и повышения энергоэффективности. Цель этого проекта – составить подборку коммуникационных и образовательных методов и инструментов в участвующих странах²². Цель игры заключается в том, чтобы построить город с населением в 15 000 человек наиболее энергоэффективным образом и снизить уровень выбросов.

43. Секретарь Орхусской конвенции ЕЭК ООН представил краткую вводную информацию о Конвенции и ее связях со статьей 6. Он отметил, что рядовые граждане играют важнейшую роль в деле борьбы с изменением климата и что активизация их участия в процессах принятия решений по вопросам изменения климата будет способствовать как укреплению легитимности, так и эффективности принимаемых решений и позволит расширить возможности эффективного осуществления таких решений. Подчеркнув наличие синергизма между этими двумя конвенциями, он отметил, что большинство государств в Европейском регионе являются Сторонами Орхусской конвенции и, таким образом, юридически обязаны принимать меры по обеспечению эффективного осуществления статьи 6, в частности тех элементов, которые относятся к информации и участию общественности.

44. Еще одним полезным инструментом содействия повышению открытости и подотчетности перед обществом в отношении выбросов ПГ, дополняющим и поддерживающим механизм представления данных в рамках РКИКООН и Киотского протокола, является Протокол о регистрах выбросов и переноса загрязнителей (Протокол об РВПЗ). Протокол об РВПЗ, который, как ожидается, вступит в силу до конца 2009 года, будет требовать от операторов потенциально загрязняющих производственных объектов обязательного ежегодного представления данных в разбивке по объектам о выбросах по широкому спектру загрязнителей, включая основные ПГ, а представляемые данные будут иметься в открытом доступе через Интернет в национальном регистре. Он также кратко остановился на стратегии ЕЭК ООН для образования в интересах устойчивого

¹⁹ <<http://climcity.cap-sciences.net>>.

²⁰ <<http://www.kyotoinhome.info>>.

²¹ <<http://ec.europa.eu/energy/intelligent>>.

²² Венгрия, Испания, Италия, Польша, Румыния, Словакия, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Франция, Чешская Республика и Эстония.

развития (ОИУР), которая была принята в 2005 году, и рассказал об основных мероприятиях в области изменения климата, которые осуществляются в рамках этой стратегии. Они включают планы проведения интерактивной сессии с руководящим комитетом ЕЭК ООН по ОИУР по теме обсуждения проблем изменения климата через ОИУР, которая намечена на март 2010 года.

45. Для укрепления возможностей эффективного участия заинтересованных сторон в процессе осуществления Орхусской конвенции ЮНИТАР и ЕЭК ООН инициировали партнерство в целях оказания поддержки заинтересованным странам в подготовке национальных профилей и выявлении мер, касающихся Конвенции, с особым упором на вопросы управления с учетом климатических изменений. Представитель ЮНИТАР рассказал об этой инициативе, которая имеет целью содействовать эффективному осуществлению статьи 6. В настоящее время разрабатывается сопроводительный справочник для Руководства ЕЭК ООН/ЮНИТАР по подготовке национального профиля с упором на управление вопросами изменения климата.

46. Участники признали, что переговоры по климатическому режиму после 2012 года, его структура и осуществление порождают беспрецедентные потребности и возможности в области повышения информированности, обучения и профессионального развития на всех уровнях управления в различных секторах правительства, а также в самой системе Организации Объединенных Наций. Как сообщил представитель ЮНИТАР, учреждения Организации Объединенных Наций и государства-члены получают в свое распоряжение учебную службу "ООН как единое целое по вопросам изменения климата" (UN CC:Learn), которая разрабатывается в настоящее время ЮНИТАР; эта служба имеет целью создать единую платформу для обмена информацией, касающейся разработки и реализации эффективных и ориентированных на конкретные результаты программ обучения в области изменения климата. Платформа UN CC:Learn обеспечивает поддержку трех основных видов деятельности и направлений: управление знаниями и создание сетей; разработка согласованного пакета учебных материалов по изменению климата "ООН как единое целое"; и реализация обучения.

6. *Международное и региональное сотрудничество*

47. Участники отметили значение партнерств и важную роль, которую могут играть международные НПО в деле наращивания национального потенциала. Представитель сети "Женщины Европы за общее будущее"²³, включающей в свой состав свыше сотни женских и природоохранных НПО в более чем 40 странах Европейского союза и Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии, рассказала о региональной программе укрепления потенциала в области устойчивой энергетики. Основные элементы стратегии ЖЕОБ включают:

- a) вовлечение всех основных участников (сотрудничество с органами власти, политиками, предпринимателями, учеными, участие общественности, местные общины и т.д.);
- b) расширение прав и возможностей женщин и мужчин с особым упором на положение женщин, поскольку вопросы женщин часто выпадают из внимания;
- c) работа в социальном контексте с использованием гендерного подхода и с учетом аспектов здравоохранения;

²³ <<http://www.wecf.eu>>.

- d) укрепление местных рынков и организаций гражданского общества;
- e) увязка практики и политики – переход с местного на национальный/международный уровень.

48. Далее была представлена информация о нескольких тематических исследованиях и деятельности по программе укрепления потенциала, включая три учебные программы, посвященные обмену знаниями и опытом, изменению климата, инициативам в области устойчивой энергетики и налаживанию местного производства устойчивой энергии и обеспечению доступа к энергии. Содержание учебных программ составлено с учетом местных потребностей и опыта, а их формат – это сочетание лекций, экскурсий, семинаров, дискуссий и практической работы по осуществлению. В качестве преподавателей и лекторов были задействованы различные участники, в том числе представители университетов, местных властей, НПО и эксперты.

49. Представитель Испании рассказал об испанской сети "Реакция на изменение климата в областях коммуникации и образования", которая может служить образцом сети регионального сотрудничества. Эта сеть была создана в 2004 году в качестве совместной инициативы испанского Управления по проблемам изменения климата и Национального центра экологического образования; сеть функционирует в виде рабочей группы, которая решает следующие задачи:

- a) анализ достигнутого Испанией прогресса в области осуществления статьи 6;
- b) оценка взаимосвязи между эффективностью мер, способами реализации стратегии и мерами, направленными на смягчение изменения климата;
- c) содействие обмену идеями и опытом, а также развитие партнерских связей.

50. На основе предложений, подготовленных сетью, в настоящее время разрабатывается несколько проектов, которые получают финансовую и техническую поддержку со стороны Министерства окружающей среды в Испании; к ним относится публикация в 2008 году практического руководства "Распространение информации об изменении климата" и разработка учебного курса по вопросам экологии и изменения климата.

IV. Основные итоги обсуждений

1. Осведомленность общественности, участие общественности и доступ к информации

51. Участники обсудили важность трех основных составляющих статьи 6 и рассмотрели целесообразность новых инициатив в этой области в поддержку нового глобального соглашения по изменению климата, которое может быть заключено на КС 15. Они подчеркнули необходимость в дополнительной информации и в усилиях по повышению осведомленности, а также отметили, что широкая публика имеет право участвовать в этом процессе, поскольку, если соглашение будет достигнуто, это потребует кардинального изменения их стиля жизни, что может привести к усилению противодействия мерам по борьбе с изменением климата и отказу от них. Была подчеркнута необходимость привлече-

ния общественности к процессам определения и осуществления соответствующих стратегий и мер.

52. Участники подчеркнули, что расширение участия общественности и доступа к информации по вопросам, касающимся изменения климата, в Европейском регионе может быть обеспечено за счет осуществления Орхусской конвенции. Они выразили согласие с тем, что процесс национальной самооценки ЕЭК ООН/ЮНИТАР, информация о котором была представлена в ходе рабочего совещания (см. пункт 45 выше), мог бы использоваться для определения в консультации со всеми участниками дальнейших шагов, необходимых для содействия осуществлению Орхусской конвенции.

53. Участники отметили, что в ряде европейских стран, где вопросы изменения климата не стоят в ряду первоочередных политических и социальных проблем ввиду низкого участия общественности и отсутствия явных свидетельств влияния этой проблемы на местном уровне, необходимо акцентировать усилия на повышении уровня осведомленности и увязывания стратегий информирования о проблемах изменения климата и участия общественности со стратегиями экономического роста и борьбы с бедностью. Участники также отметили, что в ряде европейских стран налицо необходимость выделения целевых финансовых средств в поддержку мер по осуществлению статьи 6.

54. В тех странах, где население хорошо информировано о проблеме изменения климата, например в Швеции, работа должна быть сосредоточена, по мнению участников, на предоставлении населению практических инструментов и информации, таких как углеродная маркировка продуктов, данные о выбросах воздушными судами, что позволит людям отреагировать на изменение климата и принять обоснованные решения. Была также отмечена необходимость во вмешательстве государства и регулировании в целях ориентации населения, с тем чтобы оно могло сделать правильный выбор, к примеру, путем повышения цен или уменьшения доступности альтернатив, наносящих ущерб климату. Участники подчеркнули, что создание благоприятных условий и предоставление информации должны идти рука об руку.

55. Размышляя о наиболее подходящей целевой аудитории и сигналах для передачи информации об изменении климата, участники отметили следующие моменты:

- a) универсального подхода не существует. Каждой стране следует разработать свою собственную национальную стратегию информирования об изменении климата в консультации с основными целевыми группами;
- b) коммуникационная стратегия должна обеспечивать адекватное и системное распространение информации об изменении климата на национальном, субнациональном и местном уровнях в целях поощрения участия общественности и создания основы для действий;
- c) если говорить о периоде после 2012 года, то призывы, требующие небольших усилий (например, выключение света), могут вызывать самоуспокоенность и оказаться недостаточно энергичными для стимулирования необходимого изменения в поведении;
- d) необходимо направлять позитивные сигналы, к примеру, путем подчеркивания дополнительных выгод, таких как улучшение состояния здоровья или экономия денег;

- е) эти сигналы должны доходить до женщин и мужчин и доносить до них понимание различий в ролях, подходах, предпочтениях и навыках, а также способствовать преодолению гендерных ролей и обусловленных ими ограничений.

56. Участники обсудили проблему коммуникации с учетом гендерных факторов и признали, что она включает обсуждаемые темы и требует использования соответствующих средств коммуникации и коммуникационных каналов. Они подчеркнули, что ключевым элементом гендерно ориентированной коммуникации является такая система подачи информации, которая учитывает гендерный фактор и рассчитана на самый широкий круг публики.

2. *Образование и подготовка*

57. Участники обсудили и выработали критерии успеха или показатели эффективности деятельности по образованию и подготовке в области изменения климата, включая уровень информированности государственных служащих; создание учебных центров; уровень квалификации преподавательских кадров; превращение теоретических знаний в практические навыки; и междисциплинарный подход.

58. Они отметили, что в зависимости от страны экологическое образование, в том числе по аспектам изменения климата, не всегда входит в программу образования на уровне начальной и средней школы, хотя это и рекомендуется. Участники подтвердили, что проблемам изменения климата уделяется больше внимания в высших учебных заведениях и рекомендовали продолжать усилия в этом направлении. Они обсудили необходимость выработки сбалансированного подхода к формальному и неформальному образованию, а также отметили, что неформальное образование должно осуществляться только в неформальных учреждениях.

59. Участники подчеркнули важность подготовки применительно к следующим секторам, стратегиям и проектам в области изменения климата: междисциплинарные проблемы и межсекторальные стратегии; проекты в области адаптации и смягчения последствий изменения климата; энергетика, транспорт и строительство; лесное хозяйство, сельское хозяйство, землепользование и уязвимые районы; образование, здравоохранение; разработка субрегиональных сценариев (имитационное моделирование).

60. Участники сообщили, что в своей деятельности по организации подготовки они используют широкий круг ресурсов и учреждений – от государственных ведомств, университетов и школ до НПО и частного сектора. Они отметили, что основными препятствиями, мешающими обучению по вопросам изменения климата, в зависимости от конкретных условий стран, являются дефицит финансовых средств и квалифицированных кадров; отсутствие видения перспективы; забюрократизированность; сложность проблемы; отсутствие мотивации в частном секторе и тот факт, что проблема изменения климата не является приоритетной. Они обсудили возможные средства преодоления этих препятствий, в том числе предоставление финансовых ресурсов, повышение информированности населения и поощрение местного воздействия на изменение климата.

61. В ходе оценки актуальности и осуществимости региональной стратегии в области обучения по вопросам изменения климата участники обсудили межрегиональные различия и отметили, что такая стратегия будет реальной и полезной для решения общих проблем и устранения пробелов.

3. *Международное и региональное сотрудничество*

62. Участники подчеркнули важность международного и регионального сотрудничества в области поддержки осуществления статьи 6 и отметили, что статья 6 может служить связующим звеном между гендерными и климатическими проблемами. Они наметили различные пути сотрудничества, в том числе между странами в одном регионе, между регионами и между темами.

63. Участники обсудили необходимость улучшения координации и синергизма между международными и региональными агентствами в целях предупреждения параллелизма, а также для совершенствования коммуникационных стратегий в целях обеспечения соответствия между их содержанием и потребностями стран. Они вынесли рекомендации по улучшению деятельности по созданию сетей и обмену информацией, в частности:

- a) создание координационных пунктов по статье 6 во всех странах. НПО и МПО, которые могут быть назначены в качестве координационных пунктов, должны взять на себя инициативу и обратиться в соответствующие органы власти с предложением кандидатур;
- b) обмен информацией о методиках и источниках данных;
- c) повышение функциональности и удобства для пользователей сети CC:iNet;
- d) обмен информацией об эффективных методах (включая методы, представленные на рабочем совещании) в рамках публикации, которая будет распространена в электронном виде без ограничений, касающихся авторских прав.

V. Вопросы для дальнейшей работы и рассмотрения

64. Участники согласовали ряд рекомендаций, предложенных Председателем, которые могли бы дополнительно способствовать осуществлению Нью-Делийской программы работы в Европейском регионе. Они включают:

- a) уделение большого внимания вопросам изменения климата в образовательных программах на всех уровнях;
- b) разработка руководств по составлению национальных коммуникационных стратегий;
- c) разработка формата для представления информации об эффективных методах и распространения этой информации в широкой аудитории;
- d) повышение функциональности и удобства для пользователей сети CC:iNet;
- e) содействие роли национальных координационных пунктов по статье 6 и поощрение Сторон к назначению таких координационных пунктов и поддержке их деятельности;
- f) содействие деятельности в рамках Орхусской конвенции и распространение ее на другие регионы;
- g) предложение Сторонам включать в состав их национальных делегаций представителей молодежи и направлять их для участия в межгосударственных совещаниях;

- h) разработка финансового механизма в поддержку реализации образовательной и пропагандистской деятельности в странах с недостаточными финансовыми ресурсами.
-