

# Programa de Mentoría para Catalizadores Climáticos 3.0

## DISEÑO DE PROYECTO RESUMEN DEL FORMACIÓN INTENSIVA



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

# Taller 1: Introducción al diseño de proyectos

## ¿Qué es el diseño de proyectos?

El diseño de proyectos es el proceso de convertir ideas climáticas en proyectos prácticos y estructurados mediante la identificación clara del problema, la planificación estratégica, el diseño centrado en el usuario, la implementación y la presupuestación. Un diseño de proyecto sólido vincula la ambición con la acción al definir objetivos claros, vías de ejecución y resultados medibles. Garantiza que las soluciones climáticas no solo sean innovadoras, sino también realistas, creíbles y capaces de generar un impacto duradero.

## Ideas clave:

- **Utilizar un enfoque de ciclo de vida completo.**

Garantiza que los proyectos sean implementables, medibles y escalables, desde la identificación del problema hasta el diseño, la implementación y la evaluación de la solución.

- **Definir los problemas como específicos, concretos y medibles.**

Garantiza que la atención se centre en desafíos concretos que puedan abordarse de forma realista, en lugar de en cuestiones generales demasiado vagas para una intervención práctica.

- **Estructurar los proyectos mediante objetivos, actividades, productos y resultados claros.**

Garantiza que las acciones del proyecto estén directamente vinculadas a resultados medibles y a un cambio a largo plazo.

- **Tratar la elaboración de presupuestos como una herramienta de diseño fundamental para la viabilidad, la asignación de recursos y la credibilidad de la implementación.**

Garantiza que los proyectos sean realistas, estén bien planificados y sean capaces de lograr los resultados previstos.

## ¿Qué es el ciclo de vida de un proyecto?

“La mayoría de las empresas emergentes relacionadas con el clima no fracasan por tener malas ideas; fracasan porque no estructuran adecuadamente su ejecución.”

Los proyectos climáticos sólidos siguen un ciclo de vida estructurado en lugar de pasar directamente de la idea a la implementación. Al conectar cada etapa de forma lógica, los proyectos se vuelven más sólidos, más creíbles y están mejor preparados para su implementación y expansión.

### Problema -> Diseño de la solución -> Ejecución -> Impacto y escala

- **Problema:** Identificar un desafío específico y concreto que pueda resolverse.
- **Solución:** Desarrollar una respuesta práctica que aborde el problema definido de forma clara y eficaz.
- **Diseño:** Estructurar objetivos, actividades, recursos y vías de implementación.
- **Ejecución:** Entregar el proyecto mediante acciones coordinadas, gestión y asignación de recursos.
- **Impacto y escala:** Mida los resultados, evalúe la eficacia e identifique oportunidades de crecimiento o replicación.
- **Conclusión clave:** Las buenas ideas generan potencial, pero la ejecución estructurada es lo que convierte los proyectos en un impacto creíble y escalable.

## ¿Qué es el Design Thinking?

**Un enfoque de resolución de problemas centrado en el ser humano se enfoca en comprender las necesidades del usuario antes de diseñar soluciones.** El pensamiento de diseño comienza con la comprensión de las personas, no con suposiciones ni soluciones prediseñadas. El diseño centrado en el ser humano ayuda a garantizar que los proyectos sean relevantes, prácticos y respondan a contextos del mundo real.

### 5 pasos del pensamiento de diseño: Empatizar → Definir → Idear → Prototipar → Probar

El proceso de pensamiento de diseño anima a los equipos de proyecto a comprender las experiencias vividas y las barreras, definir claramente el desafío desde la perspectiva del usuario, explorar múltiples soluciones posibles, probar ideas tempranamente y refinarlas en función de la retroalimentación. En lugar de invertir grandes sumas en conceptos no probados, el pensamiento de diseño fortalece los proyectos mediante el aprendizaje y la iteración.

**Conclusión clave:** Las soluciones climáticas eficaces se construyen en torno a personas reales y necesidades reales, no a suposiciones.

## ¿Cómo estructurar un proyecto?

Una idea convincente se convierte en realidad cuando se sustenta en una estructura clara, con objetivos, actividades, productos y resultados definidos. Una sólida estructuración de proyectos crea un camino lógico que conecta la ambición con resultados medibles. Al organizar los proyectos en etapas claras, la implementación se vuelve más estratégica, coordinada y capaz de generar un impacto a largo plazo.

Este marco ayuda a los equipos de proyecto a traducir ideas en acciones organizadas mediante la clarificación de:

- **Objetivos:** ¿Qué cambio pretende lograr el proyecto?
- **Actividades:** ¿Qué acciones se implementarán?
- **Entregables:** ¿Qué resultados inmediatos se obtendrán?
- **Impacto:** ¿Qué cambios cuantificables generarán estos resultados?

Al vincular claramente cada etapa, los proyectos se vuelven más fáciles de implementar, comunicar y evaluar. Esta estructura también fortalece la credibilidad ante financiadores, socios y partes interesadas, al demostrar cómo las acciones planificadas conducirán de manera realista a resultados.

Conclusión clave: Una estructura sólida transforma las buenas ideas en proyectos prácticos, creíbles y con impacto real.

## ¿Por qué es importante el presupuesto del proyecto?

La elaboración de presupuestos no es solo un trámite administrativo, sino una herramienta estratégica que demuestra la viabilidad del proyecto. Los presupuestos deben mostrar claramente cómo los recursos se relacionan con los objetivos, los resultados y las necesidades de implementación. Un presupuesto realista demuestra que un proyecto no solo es ambicioso, sino también práctico.

“Un presupuesto no es solo planificación financiera, sino que forma parte del diseño del proyecto.”

### Unos presupuestos sólidos ayudan a:

- Justificar la asignación de recursos
- Priorizar los gastos esenciales
- Demostrar viabilidad
- Fortalecer la credibilidad ante financiadores y socios.

## Taller 2: Introducción a la preparación empresarial

### ¿Qué es la preparación empresarial?

La preparación empresarial es el marco fundamental para transformar los proyectos climáticos en iniciativas financiables, atractivas para la inversión y con potencial de crecimiento. Requiere preparación operativa, una propuesta de valor clara, posicionamiento estratégico y sistemas que respalden la implementación más allá de la financiación inicial o la entrega temprana. Una sólida preparación empresarial garantiza que las ideas prometedoras no solo tengan impacto, sino que también sean prácticas, creíbles y estén preparadas para crecer. La preparación empresarial no se reduce a un único indicador, sino que es una combinación de claridad estratégica, conocimiento del mercado, sistemas operativos y credibilidad financiera.

### Ideas clave:

- **La preparación empresarial es esencial para convertir los proyectos en iniciativas operativas y listas para el crecimiento:** la preparación empresarial determina si un proyecto está preparado para operar de manera efectiva, crecer estratégicamente y generar un impacto real más allá de la simple obtención de financiación.
- **Las iniciativas sólidas dependen de una comprensión clara del problema, los usuarios objetivo y el valor distintivo que se crea:** los proyectos se vuelven más creíbles y efectivos cuando se diseñan en torno a necesidades específicas, beneficiarios claros y propuestas de valor bien definidas.
- **Para lograr un impacto sostenido, los proyectos deben evolucionar más allá de la entrega a corto plazo:** las alianzas estratégicas, los sistemas operativos y la planificación a largo plazo fortalecen la capacidad de un proyecto para perdurar, expandirse y seguir siendo eficaz con el tiempo.
- **La ampliación de escala refuerza el impacto al expandir los proyectos más allá de su alcance inicial:** mediante la ampliación horizontal, la ampliación vertical y la ampliación profunda, los proyectos pueden replicar el éxito, influir en los sistemas e impulsar un cambio cultural o de comportamiento más profundo.



## Lista de verificación de preparación empresarial

- Propósito de la empresa:** ¿Se puede definir claramente la iniciativa en una declaración contundente?
- Problema resuelto:** ¿Qué problema específico se está abordando?
- Solución proporcionada:** ¿Cómo mejora la iniciativa la situación del cliente o beneficiario y qué valor práctico genera?
- ¿Por qué ahora?:** ¿Por qué este es el momento adecuado para la solución?
- Tamaño del mercado:** ¿Qué tan grande es la oportunidad?
- Competencia:** ¿Qué hace que la solución sea única?
- Producto:** ¿Cuáles son las características principales, la funcionalidad y la hoja de ruta de desarrollo?
- Modelo de negocio:** ¿Cómo generará valor la iniciativa a través de los ingresos, los precios, las ventas o la estrategia de entrega?
- Gobernanza y equipo:** ¿Existen sistemas, liderazgo y estructuras operativas para el crecimiento?
- Aspectos financieros:** ¿Es la iniciativa financieramente realista, creíble y escalable?

## ¿Qué es la propuesta de valor?

Una propuesta de valor describe los beneficios que los clientes, beneficiarios, la comunidad o los donantes pueden esperar de sus productos, servicios, programas o intervenciones. Las propuestas de valor eficaces van más allá de las declaraciones de misión generales. Deben ser específicas, estar centradas en el público objetivo y adaptarse a las diferentes partes interesadas.

## ¿Por qué importa la propuesta de valor?

- **Minimizar el riesgo:** Ayudándote a evitar perder el tiempo en ideas que no funcionarán.
- **Obtenga claridad:** Comprenda fácilmente los patrones de creación de valor proporcionándole herramientas para organizar la información y comunicarla a las diferentes partes interesadas.
- **Crear coherencia:** Genera un lenguaje común en torno a productos, servicios, programas e intervenciones en el proceso de diseño.



### Fórmula de la propuesta de valor principal:

Nuestro [producto/servicio/programa/intervención] ayuda a [grupo objetivo] que desea [necesidad específica] mediante [aliviando dolores] y [generando beneficios].



**Por ejemplo:** Nuestro sistema inteligente de gestión del nivel del agua ayuda a las comunidades que se enfrentan a problemas de calidad del agua y gestión de inundaciones y que desean restaurar los sistemas naturales de filtración de agua, automatizando el control del nivel del agua sin ajustes manuales constantes y ofreciendo un mapeo completo de la salud de los humedales que muestra la biodiversidad y las métricas de calidad del agua.

## ¿Cómo escalar?

La expansión requiere ir más allá del simple crecimiento numérico o de la visibilidad. Una expansión eficaz no se trata simplemente de "hacerse más grande", sino de aumentar el impacto significativo y duradero mediante un mayor alcance, una mayor influencia en los sistemas y un cambio sostenido.



### Del proyecto a la iniciativa:

El verdadero desafío no es empezar, sino mantener y ampliar el impacto.



Muchos proyectos climáticos fracasan no porque sus ideas sean débiles, sino porque no están diseñados para la continuidad, las alianzas o el cambio de sistemas.



**Proyecto:** Con plazos definidos, dependiente de subvenciones, centrado en resultados  
**vs.**

**Iniciativa:** A largo plazo, adaptativa, integrada en el sistema, centrada en el impacto

## Tres dimensiones de la escala

- **Escalado horizontal** → **Replicación en diferentes ubicaciones**

Ampliar los modelos de éxito a nuevas zonas geográficas o públicos.

- **Ampliación** → **Sistemas e influencia política**

Integrar soluciones en la gobernanza, las instituciones o sistemas más amplios.

- **Ampliación profunda** → **Transformación cultural y conductual**

Cambio de mentalidades, normas y prácticas a largo plazo

- **Conclusión principal:** Las iniciativas climáticas más eficaces suelen combinar los tres elementos.



# Climate Catalysts Mentorship Programme



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

## Taller 3: Introducción a la preparación de políticas

### ¿Qué es la preparación para la formulación de políticas?

La preparación para la formulación de políticas es el proceso de fortalecer las iniciativas climáticas mediante la alineación de la innovación y la acción local con los marcos normativos que dan forma a las prioridades nacionales, las vías de implementación y el cambio de sistemas.

Se trata de la capacidad de una iniciativa para comprender su lugar dentro de las prioridades de la política climática y cómo puede contribuir a su implementación. Una sólida preparación política conecta la acción climática liderada por jóvenes con las agendas nacionales y mundiales mediante la comprensión de mecanismos clave como las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) y los Planes Nacionales de Adaptación (NAP), la alineación con los marcos de biodiversidad y naturaleza, y la transformación de la promoción en una participación significativa en los procesos políticos del mundo real.

### Ideas clave

- **La preparación en materia de políticas es esencial para conectar la acción climática liderada por jóvenes con las prioridades nacionales y los sistemas de implementación:**

La preparación en materia de políticas permite que los proyectos vayan más allá de la acción local, alineando las iniciativas con marcos políticos, estructuras de gobernanza y vías institucionales más amplias que dan forma a la implementación climática.

- **La innovación climática eficaz depende de una clara alineación de las políticas.**

Los proyectos ganan credibilidad y se posicionan estratégicamente cuando conectan las soluciones con compromisos existentes, como las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC), los Planes de Acción Nacionales (NAP) y las prioridades más amplias de desarrollo sostenible.

- **La participación significativa de los jóvenes requiere influencia más allá de la mera participación.**

Una sólida participación en las políticas públicas depende no solo de la presencia de los jóvenes en los espacios relacionados con el clima, sino también de su inclusión en la toma de decisiones, los procesos de implementación y los mecanismos de rendición de cuentas.

- **El impacto en los sistemas depende de alinear la acción climática con marcos de gobernanza más amplios.**

El impacto a largo plazo se refuerza cuando las iniciativas climáticas conectan la comprensión de las políticas con la biodiversidad, la naturaleza y los sistemas de gobernanza, al tiempo que traducen la alineación en un compromiso práctico.

## ¿Por qué es importante la alineación de políticas?

La alineación con las políticas es una herramienta estratégica que ayuda a las iniciativas climáticas lideradas por jóvenes a pasar de acciones locales aisladas a tener relevancia en sistemas más amplios. Al conectar los proyectos con las prioridades nacionales, los marcos normativos y las agendas de implementación, la alineación fortalece no solo la visibilidad, sino también la legitimidad y la influencia a largo plazo.

### La alineación de políticas aumenta:

- **Credibilidad y relevancia:** Alinear los proyectos con los marcos existentes, como las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC), los Planes de Acción Nacionales (NAP) y las prioridades nacionales de desarrollo, demuestra que una iniciativa contribuye a objetivos políticos reconocidos, en lugar de operar de forma aislada. Esto fortalece el posicionamiento estratégico y otorga mayor relevancia a los proyectos para las partes interesadas institucionales.
- **Acceso a alianzas, financiación y oportunidades de implementación:** Las iniciativas alineadas con las políticas están mejor posicionadas para involucrar a los gobiernos, los socios institucionales, los financiadores y las organizaciones implementadoras porque pueden demostrar claramente cómo su trabajo respalda los compromisos y las prioridades políticas existentes.
- **Oportunidades de escalabilidad e impacto sistémico:** Cuando los proyectos se conectan con las prioridades políticas, es más probable que vayan más allá de las intervenciones a corto plazo y contribuyan a una implementación, replicación y cambio estructural más amplios a través de los sistemas de gobernanza.

## ¿Por qué es importante alinearse con las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) y los Planes de Acción Nacionales (NAP)?

Las **Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC)** y los **Planes Nacionales de Adaptación (NAP)** son instrumentos clave de planificación climática nacional que definen las prioridades de mitigación y adaptación y orientan su implementación. Proporcionan puntos de partida para que los proyectos se alineen con los objetivos nacionales y contribuyan a la acción climática a largo plazo. En conjunto, estos marcos ayudan a traducir los compromisos globales en acciones a nivel nacional. Comprender la estructura de las políticas permite que las iniciativas juveniles pasen de la promoción externa al compromiso estratégico.

**NDC:** Compromisos climáticos nacionales que describen las prioridades de mitigación y adaptación en el marco del Acuerdo de París.

**NAP:** Herramientas de planificación a largo plazo centradas en los sistemas de adaptación, la resiliencia y la implementación.

# Cómo alinear su proyecto con los marcos normativos

## Paso 1: Identifica qué resultados concretos ofrece tu iniciativa.

Define el resultado tangible de tu iniciativa, en lugar de centrarte únicamente en su objetivo a largo plazo. Esto podría incluir un servicio, un producto, un programa de formación, una plataforma o un proceso comunitario. Una definición clara fortalece el posicionamiento del proyecto y su relevancia para las políticas públicas.

## Paso 2: Definir la brecha que aborda

Identificar a las personas desatendidas, excluidas o expuestas a un desafío específico al que responde la iniciativa. Definir claramente la brecha ayuda a vincular el proyecto con las prioridades nacionales o globales existentes.

## Paso 3: Encuentre el ancla de política pertinente

Vincule la iniciativa a marcos existentes como las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC), los Planes Nacionales de Acción (PNA), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las estrategias de biodiversidad o los planes nacionales de desarrollo. Los pilares de las políticas ayudan a posicionar los proyectos dentro de los compromisos reconocidos y las agendas de implementación.

## Paso 4: Indique explícitamente la conexión de la política.

En las propuestas, presentaciones y notas conceptuales, haga referencia explícita a la alineación con las políticas. Demostrar cómo la iniciativa contribuye a compromisos políticos específicos fortalece la credibilidad, el posicionamiento estratégico y la relevancia para la obtención de financiación.

## ¿Cómo pasar de la alineación con las políticas a la participación en el mundo real?

Para involucrarse en la política climática no es necesario comprender todos los procesos a la vez. Empezar poco a poco, concéntrese en un tema específico y aumente su participación gradualmente con el tiempo.

### Piensa en la "CMNUCC".

- **Entiendan una cosa:** elijan un tema y aprendan lo básico de una fuente adecuada para jóvenes, no intenten abarcarlo todo a la vez.
- **Limita tu enfoque:** pregúntate "¿cuál es una pequeña parte de este gran problema en la que puedo trabajar primero de forma realista?"
- **Encuentra a tu gente:** únete a un espacio juvenil por el clima para que no actúes solo.
- **Conéctate a un proceso:** vincula tu interés a un proceso real: una consulta local, un plan nacional, una campaña mundial o una iniciativa de la CMNUCC que puedas seguir.
- **Contribuye con algo pequeño:** tu primera contribución, no tu primera obra maestra: un breve testimonio, una encuesta, una entrada de blog, una explicación para redes sociales, notas en directo de una reunión.
- **Céntrate en un solo tema:** mantén un solo asunto o proceso durante al menos un año para generar credibilidad y relaciones, en lugar de saltar de un tema a otro.

- [Climate-ambition-accelerator](#)
- [SDG-innovation-accelerator](#)
- [On Equal Terms: A Checklist for Decision Makers and Practitioners on a Youth-Inclusive NDC Process](#)
- [Aiming Higher: Elevating Meaningful Youth Engagement for Climate Action](#)
- [Beyond vulnerability: A guidance note on youth, climate, peace and security](#)
- [The NDC \(YOU\)TH REVIEW](#)
- [From margins to the main pages: How youth became central to Bangladesh's climate goals](#)
- [Home - NBSAP Accelerator Partnership](#)
- [Effectively Delivering on Climate and Nature: A checklist for national policymakers](#)  
[Effectively\\_Delivering\\_Climate\\_Nature\\_Country\\_cases.pdf](#)
- [Building Synergies Between Biodiversity and Climate giz-en-insights-NBSAP-NDC-synergies.pdf](#)
- [Climate Talk](#)