

Éléments d'une stratégie régionale de financement de l'atténuation et de l'adaptation climatique

Groupe 3 (français)

1- Objectif de la stratégie

- a- Principes clés de la stratégie de financement
 - Stratégie efficace pour attirer les financements
 - Stratégie intégrée au développement régionale et nationale au niveau des CDN
 - Banque verte unique de la région de la SADC pour le financement des CDN tenant compte des réalités de chaque pays membre

b- Portée de la stratégie (secteurs, politique, instruments financiers,...etc)

Secteur: CDN

Politique:

- politique régionale de la SADC
- Conseils des ministres

Instruments financiers:

- Prêts à taux préférentiels avec garantie de la SADC
- Assurances pour les risques climatiques
- Garanties
- Tenir compte des taux d'échange

C- Calendrier de la stratégie

- la stratégie: 5 ans à partir de janvier 2020 jusqu'à 2025 avec revu à mi-parcours
- Calendrier de développement : 6 mois

2- Intégration des stratégies et des priorités nationales et régionales dans la stratégie

- Consolidation des priorités nationales pour les rendre régionales
- Appui de la mise en œuvre des CDN
 - besoins d'analyse économique des CDN (coûts)
 - Besoins d'analyse des politiques pour optimiser la mise en œuvre des CDN et gérer le secteur privé

3- la stratégie devrait – elle inclure des projets, des initiatives, programmes prioritaires régionaux?

- Oui
- Banque régionale pour supporter les banques nationales
- Instrument qui couvre les risques du taux d'échange
- Assurances sur les risques liés aux effets néfastes du changement climatique
- Parce que les banques nationales peuvent ne pas avoir les capacités suffisantes
- Approche régionale pour l'eau, l'énergie et les transports

4- Indicateurs

- Est-ce que cette banque verte est déjà créée?
- Est-ce que les financements dépensés correspondent au CDN?
- Est-ce que les impacts des activités sont- elles planifiées?
- Quel est le pourcentage de déboursement pour l'atténuation ou l'adaptation?
- Quelle est la durée de l'application?

5- Mise en œuvre de la stratégie

- Évaluation indépendante (élaboration, développement, adoption, approbation ,validation)
- Rapports semestriels
- Rapports annuels
- Evaluation à mi-parcours
- Rapport final