

**SOUS EMBARGO jusqu'au 12 décembre 00h01am GMT**

**Contre toute attente, 2020 marque une année décisive pour l'action climatique**

- Alors que les gouvernements se préparent à prendre des engagements lors du [Sommet pour l'ambition climatique](#) d'aujourd'hui, de nouvelles données révèlent que les membres de la [campagne Objectif Zéro](#) des Nations unies représentent à eux seuls **12% de l'économie mondiale**, ce qui donne un espoir supplémentaire de voir la collaboration entre le secteur privé et le secteur public tenir la promesse de Paris.
  - **23 régions, 524 villes, 1 397 entreprises, 569 universités et 74 investisseurs** rejoignent aujourd'hui la campagne Objectif Zéro des Nations unies. Alors que l'attention se porte désormais sur la solidité des engagements nets zéro, ces acteurs répondent tous à des [critères stricts](#), qui comprennent la présentation d'un plan conforme aux données scientifiques et la fixation d'objectifs intermédiaires, créant ainsi une approche plus cohérente et plus transparente pour atteindre le niveau zéro des émissions nettes.
  - Cette alliance « net zero » en pleine expansion incite les pays qui ont promis la même ambition - comme ceux de l'[Alliance pour l'ambition climatique](#) - et qui couvrent désormais près de 70 % du PIB, selon la [dernière analyse](#).
  - Les entreprises participant à la [campagne Objectif Zéro](#) ont un chiffre d'affaires annuel combiné de **9,81 billions de dollars américains**, avec de nouveaux membres comme **Arup, BT Pension, GlaxoSmithKline, KPMG International Limited, Primark et Sony**.
  - En outre, **30 gestionnaires d'actifs du Net Zero, responsables d'un total de 9,1 billions de dollars US, se joignent Objectif Zéro** en s'engageant à travailler avec les clients propriétaires d'actifs dans le monde entier sur les objectifs de décarbonisation, conformément à l'ambition d'atteindre le niveau d'émissions nettes zéro d'ici 2050.
  - **72 nouvelles villes** ont rejoint la [campagne Objectif Zéro](#) via l'[Objectif Zéro des villes](#), une nouvelle collaboration qui mobilise 1 000 villes pour rejoindre la campagne avant la COP26.
  - La **Course vers la Résilience**, la campagne sœur de la **Objectif Zéro**, est dévoilée. Reconnaisant que la réduction des émissions doit aller de pair avec le renforcement de la résilience, la *Course vers la Résilience*, incitera les collectivités locales, les entreprises et les investisseurs à réagir aux conséquences du changement climatique, des inondations aux pandémies en passant par les incendies de forêt.
- Ce 12 décembre:** Pour marquer l'anniversaire de l'[Accord de Paris](#), les champions de haut niveau pour le climat du Royaume-Uni et du Chili annoncent aujourd'hui une mise à jour importante de la campagne Objectif Zéro des Nations unies, la plus grande alliance de régions, de villes et d'entreprises ayant pour objectif des émissions nettes nulles, qui compte désormais plus de 2 500 membres, soit une augmentation de 30 % depuis son lancement lors de la Journée mondiale de l'environnement.

Cet anniversaire réunit plus de 70 chefs d'État lors du [Sommet pour l'ambition climatique](#), organisé conjointement par les Nations unies, le Royaume-Uni et la France, en partenariat avec le Chili et l'Italie.

Au cours d'un événement de six heures, les dirigeants mondiaux des gouvernements, des entreprises et de la société civile présentent leurs engagements pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris, cinq ans après son adoption le 12 décembre 2015.

Le *Sommet pour l'ambition climatique* est l'occasion pour le monde de réfléchir à l'état de l'action en faveur du climat et d'évaluer si elle est en voie d'atteindre les objectifs de Paris. Les progrès réalisés seront consignés dans le [Yearbook 2020 \(Annuaire 2020 de l'action mondiale pour le climat\)](#), qui est publié aujourd'hui, et qui présente l'éventail et l'état des actions menées par les villes, les régions, les entreprises, les investisseurs et la société civile, tout en examinant les conséquences de la pandémie COVID-19 et les possibilités d'une reprise verte et résiliente. Il présente également les réflexions des champions sur l'avenir du partenariat de Marrakech pour l'action climatique mondiale.

Parmi la série de déclarations nationales qui seront faites au cours du sommet, La ***Course vers la Résilience***, la [campagne Objectif Zéro](#), seront également présentées par Zakiatu Sesay, issue d'une communauté de Freetown : *Je suis ici pour lancer la Course vers la Résilience par laquelle les champions de haut niveau visent à catalyser l'action des acteurs non étatiques pour aider à rendre 4 milliards de personnes appartenant à des groupes et des communautés vulnérables, comme moi, plus résistants au climat d'ici 2030.*

La campagne sera officiellement lancée lors du sommet sur l'adaptation au climat le 25 janvier, mais sa mission principale est de catalyser un changement radical dans la résilience au climat, renforçant ainsi la [déclaration](#) faite la semaine dernière par le secrétaire général des Nations unies, António Guterres : *La course vers la résilience est aussi importante que l'Objectif zéro.*

Alors que 100 millions de personnes supplémentaires devraient être tombées dans l'extrême pauvreté d'ici 2030 et que des millions de personnes dans les villes côtières devraient être chassées de leurs foyers d'ici 2050, une action urgente est nécessaire pour renforcer la résilience des communautés vulnérables face aux chocs climatiques, ce à quoi la campagne s'efforce de répondre.

### **La course vers l'Objectif zéro est en cours, mais les analyses montrent la nécessité d'une plus grande robustesse sur les objectifs**

Selon la [dernière analyse d'Oxford-CEIU](#), les engagements nets zéro au niveau mondial couvrent désormais au moins 68 % de l'économie mondiale (84 575 milliards de dollars US), 56 % de la population mondiale (plus de 4,2 milliards de personnes) et 61 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre - soit un total de plus de 28 890 mégatonnes d'équivalent dioxyde de carbone.

Toutefois, l'analyse a révélé que seuls 18% des objectifs zéro nets répondent aux principaux critères de procédure, notamment un objectif de décarbonisation avant 2050, une loi, une

politique ou une stratégie qui confirme cet objectif, un rapport annuel sur les progrès accomplis, un plan publié pour atteindre l'objectif et des objectifs intermédiaires. Ces critères constituent un obstacle majeur à l'entrée de tous les membres de la campagne *Objectif Zéro*.

En attendant, le [Data-Driven EnviroLab](#) enregistre que les membres de la campagne Race to Zero - qui répondent tous à des critères stricts - sont désormais inclus :

- Des villes et des régions représentant près de 8 % de la population mondiale. Leurs émissions de référence couvrent environ 7 % des émissions mondiales de CO2.
- Des entreprises représentant au moins 9,81 billions de dollars US de revenus, soit plus de 12 % de l'économie mondiale.

Nigel Topping, champion de haut niveau pour le climat de la COP 26 a déclaré *L'Objectif Zéro a fixé la direction crédible du voyage pour et zéro d'ici 2050. Nous voyons maintenant cette ambition se traduire en action, avec des milliers d'entreprises, de villes, d'États, de régions, d'investisseurs et d'universités qui se mobilisent derrière cet objectif commun pour créer une économie saine, résiliente et sans carbone.*

### **Mobiliser les PME dans la course à l'Objectif zéro émission**

En collaboration avec l'équipe [Net Zero Climate Research and Engagement Team de l'université d'Oxford, le SME Climate Hub](#) lance une nouvelle bibliothèque d'outils pour fournir aux petites et moyennes entreprises des ressources librement disponibles pour réduire les émissions de carbone, renforcer la résilience des entreprises et acquérir un avantage concurrentiel. Depuis son lancement en septembre, le Hub a amené plus de 100 petites et moyennes entreprises de 31 pays dans la Course vers le zéro.

Gonzalo Muñoz, champion de haut niveau pour le climat de la COP 25, a déclaré : *Les petites et moyennes entreprises représentent 90 % des entreprises et alimentent les chaînes d'approvisionnement des grandes sociétés internationales dans le monde entier. Les PME qui rejoignent la Course vers le zéro vont maintenant aider les multinationales à catalyser les objectifs de zéro net dans leurs chaînes d'approvisionnement, ce qui fera de 2021 une année d'action exponentielle en faveur du climat.*

### **Voies d'action pour la lutte contre les changements climatiques**

Les voies d'action du Plan d'action pour le climat, lancées vendredi, identifient les principaux leviers de changement et les domaines d'impact nécessaires pour transformer les principaux secteurs de l'économie mondiale afin qu'ils soient à zéro et résistent au climat.

*« Les voies d'action pour le climat » définissent les plans nécessaires à la réalisation d'un avenir résilient, sain et durable. Notre Objectif zéro émission est un défi, mais ces pistes d'actions montrent qu'ensemble nous pouvons réaliser les transformations nécessaires pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris et libérer tout son potentiel. »* a déclaré Patricia Espinosa, Secrétaire exécutive ONU Climat.

Les tableaux d'action s'appuient sur les « [Voies d'action pour le climat](#) » publiées le mois dernier, qui exposent des visions sur la manière dont des secteurs importants de l'économie peuvent contribuer à limiter le réchauffement à 1,5 degré Celsius et à renforcer la résilience d'ici 2050. Les tableaux d'action ajoutent de la granularité à ces pistes, en donnant aux parties prenantes des actions concrètes que chaque acteur peut prendre sur des périodes spécifiques, en énumérant les initiatives qui les aident à réaliser ces actions, et en établissant un lien avec les SDG et d'autres domaines thématiques sur un ensemble d'actions donné.

En 2021, les champions ont l'intention de poursuivre la mise en œuvre des pistes d'action pour le climat en fournissant de nouvelles orientations sur la manière de réaliser une transition juste pour les personnes qui dépendent d'une industrie ancienne et polluante, la prise en compte de la dimension de genre, la résilience et l'économie circulaire. Des domaines thématiques spécifiques, tels que le rôle de la technologie pour capturer et stocker les émissions de carbone et une voie pour le secteur financier, seront développés.

### **Contacts pour les médias**

Matthew Phillips : [mphillips@unfccc.int](mailto:mphillips@unfccc.int) / +44 7834 699991

### **À propos de la CCNUCC**

Avec 197 Parties, la Convention-cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (CCNUCC) jouit d'une adhésion presque universelle. Elle accueille l'Accord de Paris sur les changements climatiques de 2015 sous son égide. L'objectif principal de l'Accord de Paris est de maintenir la hausse de la température moyenne mondiale bien en dessous de 2 degrés Celsius au cours de ce siècle et de mener des efforts visant à limiter encore plus l'augmentation de la température, soit à 1,5 degrés Celsius au-dessus des niveaux préindustriels. La CCNUCC accueille aussi le Protocole de Kyoto de 1997 sous son égide. L'objectif ultime de tous les traités qui entrent dans le cadre de la CCNUCC est de stabiliser les concentrations de gaz à effet de serre dans l'atmosphère à un niveau qui empêche toute perturbation anthropique dangereuse du système climatique, dans un laps de temps qui permet aux écosystèmes de s'adapter naturellement et facilite le développement durable.

Voir aussi : <http://unfccc.int/fr>

Suivez la CCNUCC sur Twitter: Français : [@CCNUCC](#) | Anglais : [@UNFCCC](#) | Espagnol

: [@CMNUCC](#) | Russe : [@RKIKOON](#) | Allemand : [@UNKlima](#),

Patricia Espinosa, Secrétaire exécutive de la CCNUCC sur Twitter : [@PEspinosaC](#)

La CCNUCC sur Facebook : [facebook.com/UNclimatechange](https://facebook.com/UNclimatechange)

La CCNUCC sur LinkedIn : [UNFCCC](#)

La CCNUCC sur Instagram : [@UNFCCC](#)

### **À propos d'Objectif Zéro**

Objectif Zéro est la campagne internationale pour une récupération saine et résistante de carbone zéro. Menée par les Champions de l'action pour le climat de la CCNUCC, elle vise à rassembler les engagements nets zéro des villes, des entreprises et des investisseurs de toute

la communauté de l'action pour le climat dans la perspective de la COP26. Race to Zero collabore avec les réseaux et initiatives internationaux suivants, qui ont mobilisé de manière indépendante des engagements nets zéro. Tous ces réseaux et initiatives ont exigé de leurs participants qu'ils répondent aux critères minimums de Race to Zero :

- [The Argentinian Network of Municipalities](#)
- [B Corporations](#)
- [The B Team](#)
- [Business Ambition for 1.5 C - Our Only Future](#)
- [C40's Deadline 2020](#)
- [Chambers Climate Coalition](#)
- [Fashion Charter for Climate Action](#)
- [Global Universities and Colleges for the Climate](#)
- [ICLEI- Local Governments for Sustainability](#)
- [Net-Zero Asset Owners Alliance](#)
- [Under2Coalition](#)
- [The Climate Pledge](#)
- [TED Countdown](#)

Visitez le **site web Objectif Zéro** [ici](#).

Pour voir la **liste complète des membres**, veuillez visiter le [portail de l'Action mondiale pour le climat](#).

### **À propos de la Course vers la résilience**

Une campagne mondiale qui catalyse un changement dans l'ambition mondiale pour la résilience climatique, en mettant l'homme et la nature au premier plan dans la poursuite d'un monde résilient où nous ne nous contentons pas de survivre aux chocs et aux stress climatiques, mais où nous prospérons malgré eux. Dirigée par les champions de haut niveau de l'action pour le climat - Nigel Topping et Gonzalo Muñoz - la Course vers la résilience incite les acteurs extérieurs aux gouvernements nationaux à renforcer la résilience de 4 milliards de personnes issues de groupes et de communautés vulnérables.