

**\*\*\*COMMUNIQUÉ DE PRESSE\*\*\***

**Plan d'action Lima-Paris – Événement thématique de la COP21 sur les entreprises  
8 décembre 2015 13h-15h, salle Le Maroni – Hall 6, zone bleue  
Point presse 10h15-10h45 (heure de Paris), salle de conférence de presse 1 – Hall 2, zone bleue**

***Le monde des affaires se retrouve à Paris avec des solutions à tous les niveaux  
pour répondre aux défis climatiques***

**Paris, 8 décembre 2015 : Près de 400 chefs d'entreprises se rassembleront à Paris ce mardi à l'occasion de l'Événement thématique du plan d'action Lima-Paris (LPAA) sur les entreprises pour annoncer une action climatique sans précédent sur des questions essentielles telles que la tarification du carbone, les financements, les engagements stratégiques responsables et des objectifs fondés sur la science.**

Des intervenants de premier plan, parmi lesquels le Secrétaire général de l'ONU Ban Ki-Moon, le Président de la COP21 et Ministre français des Affaires étrangères et du Développement international Laurent Fabius, le Secrétaire d'État américain John Kerry et la secrétaire exécutive de la CCNUCC Christiana Figueres, se joindront aux dirigeants d'entreprises pour faire progresser la lutte contre les changements climatiques.

Ils présenteront un panorama des contributions et des engagements pris par les entreprises et les investisseurs en vue de la COP21 et mettront en lumière les engagements axés sur des solutions concrètes et transversales qui ont un impact sur l'ensemble des processus de management stratégique des entreprises.

Cet événement comportera également un débat entre plus de 80 dirigeants du secteur privé sur le prix du carbone.

Les annonces qui seront faites aujourd'hui au cours de l'événement thématique du Plan d'action Lima Paris sur les entreprises montreront qu'un nombre croissant d'entreprises et de dirigeants visionnaires montrent l'exemple en transformant leurs modèles économiques pour agir en faveur du climat. Ce faisant, ils montreront que l'action climatique peut être à la fois source de bénéfices et de valeur à long terme et que la transition vers une économie sobre en carbone est à la fois en marche, souhaitable et rentable.

Ce focus est également l'événement de haut niveau du [Caring for Climate Business forum](#) organisé par le Pacte mondial des Nations Unies, le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et le secrétariat de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC). Ce

forum rassemblera plus grande coalition d'entreprises engagées contre les changements climatiques et est soutenu par 450 PDG venus de 65 pays.

L'événement d'aujourd'hui conclura une série de 12 événements sectoriels du LPAA qui ont montré que la participation du secteur privé est essentielle pour aborder les défis des changements climatiques. Dans de nombreux domaines, comme les transports, l'efficacité énergétique, l'accès aux énergies, la gestion des eaux ou encore la protection des forêts, les entreprises et les investisseurs font la preuve que les défis climatiques se traduisent par des débouchés commerciaux grâce à l'innovation et aux investissements à long terme dans les technologies et les politiques résilientes et sobres en carbone.

### **Des dizaines d'entreprises internationales s'engagent dans des actions transversales qui ont un impact sur l'ensemble de leur stratégie**

**450 PDG de 65 pays et 30 secteurs économiques s'engagent à définir des objectifs, à rendre compte de leurs progrès et à travailler avec les décideurs politiques pour stimuler l'action climatique.** M. Jean-Pascal Tricoire, Président-directeur général de Schneider Electric et Président du Global Compact Network France, annoncera que, par le biais de l'initiative commune [Caring for Climate](#), ces entreprises s'engagent à réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub>, à investir dans les pratiques d'adaptation et à renforcer la résilience. Depuis 2013, les signataires de *Caring for Climate* ont réduit de 12 % leur empreinte carbone. Les nouveaux objectifs, s'ils sont atteints, feront économiser près de 93,6 millions de tonnes d'équivalent-CO<sub>2</sub> par an, soit plus que les émissions annuelles du Pérou.

**64 PDG représentant un chiffre d'affaires annuel de 1900 milliards de dollars américains s'engagent à intégrer le prix du carbone dans leurs stratégies entrepreneuriales à long terme, leurs décisions d'investissements, et leurs décisions stratégiques, et à rendre compte de leurs progrès tous les ans.** M. Assaad Razzou, PDG de Sindicatum, soulignera que grâce à la Carbon Business Leadership coalition, ces PDG s'engagent dans un triple défi : définir un prix interne du carbone, rendre compte publiquement de leurs progrès et appeler à la création de marchés carbone. Respecter ces critères est une démarche ambitieuse pour les entreprises, et celles qui l'ont fait ouvrent la voie et encouragent les autres à se montrer audacieuses.

**114 entreprises du monde entier s'engagent à conduire leurs actions de manière responsable vis-à-vis de l'enjeu climatique.** M. Liu Zhenya, Président de la State Grid Corporation of China, expliquera que dans le cadre de l'initiative **Responsible Corporate Engagement in Climate Policy**, ces entreprises ont accepté de : mettre en place des procédures d'audit internes sur toutes les activités qui influencent la politique climatique, rendre cohérentes ces activités ; et communiquer sur leurs politiques, leurs actions et leurs résultats.

115 entreprises du monde entier s'engagent à aligner leurs objectifs de réduction d'émissions de GES sur le niveau de décarbonation nécessaire pour limiter le réchauffement planétaire à 2 °C, dans le cadre de l'initiative **Sciences-Based Targets**, explique Mme Yolanda Kakabadse Navarro, Présidente du World Wide Fund for Nature (WWF International).

**142 sociétés d'une capitalisation boursière totale de plus de 100 milliards de dollars et près de 30 investisseurs institutionnels avec des actifs estimés à 2 500 milliards de dollars s'engagent à communiquer des informations liées aux changements climatiques dans leurs rapports,** dans le cadre de l'initiative *Statement on fiduciary duty and climate change disclosure* présentée par Mme Joanne Yawitch, PDG de la National Business Initiative.

## **Les chefs d'entreprises se prononcent pour un accord ambitieux pour le climat et s'engagent à agir**

Le Secrétaire d'État américain John Kerry insistera sur le soutien de plus de 154 entreprises américaines qui, au travers de leur engagement pour l'**American Business Act on Climate Pledge**, agissent contre les changements climatiques et sont convaincues de la nécessité de parvenir à Paris à un accord sur les changements climatiques qui soit un pas décisif vers un avenir sobre en carbone et durable.

M. Paul Polman, PDG d'Unilever, annoncera que **79 dirigeants représentant 2 130 milliards de dollars de chiffre d'affaires ont rejoint l'Alliance of CEO Climate Leaders** et engagé leurs entreprises à réduire leurs empreintes carbone et environnementale, à définir des objectifs de réduction de leurs émissions et à collaborer avec les chaînes logistiques et dans tous les secteurs.

M. Jean-Pierre Clamadieu, PDG de Solvay, annoncera que **39 entreprises françaises actives à l'international se sont rassemblées autour du Manifeste des entreprises françaises pour le climat** et se sont fermement engagées à lutter contre les changements climatiques, en **annonçant des contributions à hauteur de 45 milliards d'euros au minimum sur les 5 prochaines années pour l'investissement et le financement** des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique et d'autres technologies qui accélèrent la transition vers un avenir sobre en carbone et aux énergies propres.

## **Les entreprises veulent voir le prix du carbone se généraliser à horizon 2020 et ouvrent la voie vers la mise en place de prix internes du carbone**

Plus de 80 dirigeants feront des propositions pour accélérer les initiatives des entreprises sur la tarification du carbone et **débatront ensemble des pistes pour fixer un prix significatif à même de stimuler les politiques de tarification du carbone partout dans le monde**. Les participants aborderont des questions de fond, comme la collaboration entre entreprises et pouvoirs publics pour définir un prix mondial du carbone, et le seuil de prix nécessaire pour que les pays respectent leurs contributions prévues déterminées au niveau national (INDC).

## **Un engagement inédit du secteur privé sur NAZCA**

Christiania Figueres, Secrétaire exécutive de la CCNUCC, soulignera que le secteur privé s'engage à un degré inédit. Au-delà des annonces conjointes réalisées par les entreprises aujourd'hui, plus de **2000 sociétés et 424 investisseurs ont déposé des engagements climatiques sur le portail NAZCA de la CCNUCC. Au total, le portail NAZCA a enregistré plus de 10 000 engagements pris par des municipalités, des régions et des entreprises.**

## Le Plan d'action Lima-Paris

Le **Plan d'action Lima-Paris** est une initiative conjointe des présidences péruvienne et française de la COP, du Cabinet du Secrétaire général des Nations Unies et du Secrétariat de la CCNUCC qui vise à renforcer l'action en faveur du climat pendant toute l'année 2015, en décembre à Paris et au-delà, en mobilisant une forte action internationale pour ouvrir la voie à la transition vers des sociétés résilientes et sobres en carbone, en fournissant un soutien accru aux initiatives existantes telles que celles lancées pendant le Sommet sur le climat organisé par le Secrétaire général des Nations Unies à New York en septembre 2014, en mobilisant de nouveaux partenaires et en créant une plateforme pour garantir la visibilité de leurs actions, de leurs engagements et de leurs résultats pendant la période précédant la COP 21. Pour en savoir plus : <http://newsroom.unfccc.int/lpaa/about/>

Les principales initiatives du Plan d'action Lima-Paris liées aux entreprises sont les suivantes :

- [Caring for Climate](#)
- Critères de leadership des entreprises concernant le prix du carbone
- [Climate Neutral Now](#)
- Engagement responsable dans une politique climatique
- Alignement des objectifs d'émissions sur les projections scientifiques
- Climate Savers (WWF)
- [RE100](#)
- United for Efficiency
- Initiative En.lighten
- Global Energy efficiency Accelerator Platform
- Global Green Freight Action Plan

## Pour de plus amples informations et contacts presse

Programme en ligne <http://newsroom.unfccc.int/lpaa/cop-21/#Events>

Plateforme d'engagements NAZCA Plus de 10 000 actions concrètes de la part de municipalités, d'entreprises, d'investisseurs, de fondations, d'ONG : <http://climateaction.unfccc.int/>

Caring for Climate Business forum [www.c4cbusinessforum.org](http://www.c4cbusinessforum.org) #Caring4Climate

Attachée de presse LPAA Diane Gaillard | +33 6 99 62 49 79 | [lpaa@cop21.gouv.fr](mailto:lpaa@cop21.gouv.fr)

Contacts presse pour l'événement thématique

Kristina Wilson-Rocheford | +1 646-884-7515 (New York) | [kwilson@unglobalcompact.org](mailto:kwilson@unglobalcompact.org)  
Michael Holland | +1 646-361-3926 (Paris, sur le site) | [Michael.Holland@edelman.com](mailto:Michael.Holland@edelman.com)

La CCNUCC sur Twitter @UNFCCC (ang), @CCNUCC (fr), @CMNUCC (esp), @UNKlima (all)  
LPAA sur Twitter @LPAA\_Live | #LPAA  
La CCNUCC sur Youtube <https://www.youtube.com/user/climateconference>  
La COP21 sur Youtube <http://bit.ly/1G7HWWj>  
Flickr (photos libres de droits) <https://www.flickr.com/photos/136161474@N05/albums>