



COMUNICADO DE PRENSA

Naciones Unidas anuncia las soluciones climáticas galardonadas en 2015

En la Conferencia del Clima en París se distinguirá a proyectos de todo el mundo

(Bonn, Alemania, 27 de octubre de 2015).— Naciones Unidas anunció hoy las 16 iniciativas transformadoras de todo el mundo ganadoras de su premio sobre cambio climático.

Entre las iniciativas ganadoras hay un estupendo teléfono inteligente que antepone los valores sociales y una iniciativa que ha permitido a 40 ciudades de América Latina actuar de manera concreta frente al cambio climático.

Entre los premiados hay una iniciativa de Benín liderada por mujeres que utiliza la energía solar para empoderar a las agricultoras. Otra de las iniciativas es una tasa interna al carbono que se aplica a la compañía de software y TIC más famosa del mundo para la reducción de sus emisiones de carbono.

La iniciativa [Impulso para el Cambio](#) está liderada por la Secretaría de la ONU para el cambio climático y tiene como objetivo destacar algunos ejemplos de cómo las personas están actuando para afrontar el cambio climático de forma innovadora. Se trata de ejemplos susceptibles de ser llevados a una escala mayor e imitados por otros. El anuncio de hoy forma parte de un esfuerzo mayor para movilizar la acción y la ambición en el momento en que los gobiernos nacionales trabajan para adoptar el nuevo acuerdo universal sobre cambio climático.

“A menos de 35 días para que comience la conferencia sobre cambio climático en París, las Actividades Faro de Impulso para el Cambio son la prueba convincente de la acción climática creciente a nivel mundial, en países, comunidades, empresas y ciudades de todo el mundo”, dijo Christiana Figueres, Secretaria Ejecutiva de la CMNUCC. “Mostrando estas extraordinarias soluciones y reconociendo a las personas que las ponen en marcha podemos impulsar los esfuerzos para lograr el nuevo acuerdo, acelerar la transición mundial hacia un desarrollo bajo en emisiones de carbono, altamente resiliente y marcar un hito en la gestión sostenible del planeta Tierra para los 7.000 millones de personas que viven en él hoy y los 10.000 millones que lo harán en 2050”.

Las 16 actividades ganadoras se reparten en cuatro áreas de acción: [Pobreza Urbana](#), [Impulso para el Liderazgo de las Mujeres](#), [Financiación para Inversiones Respetuosas con el Clima](#) y [Soluciones con Tecnologías de la Información y de la Comunicación](#). Todas las actividades ganadoras participarán en una serie de eventos especiales durante la Conferencia de la ONU sobre Cambio Climático de París (del 30 de noviembre al 11 de diciembre).



Las Actividades Faro 2015 de Impulso para el Cambio son:

Pobreza Urbana

- **E-waste: From Toxic to Green (E-basura: de tóxico a verde) | India:** crear empleos y evitar que los desechos tecnológicos lleguen a los vertederos de basura
- **Calentadores de Agua Solares Seguros Solvatten | Kenia:** reducir las emisiones a la vez que se garantiza el acceso a un agua potable segura
- **Iniciativa Ciudades Emergentes y Sostenibles | América Latina y el Caribe:** apoyar el crecimiento sostenible de las ciudades emergentes

Impulso para el Liderazgo de las Mujeres

- **Fomentar la producción limpia | Colombia:** reducir la emisiones de la manufactura
- **Producir energía geotérmica | El Salvador:** generar beneficios gracias al calor geotérmico residual
- **Plantar árboles para salvar los manglares | Guinea:** establecimiento de grupos liderados por mujeres para proteger los bosques y generar beneficios
- **Huertos solares | Benín:** empoderar a las agricultoras gracias al sol

Financiación para Inversiones Respetuosas con el Clima

- **Azuri PayGo Energy (Energía Azuri PayGo) | África:** sistemas de energía con prepago para zonas rurales
- **Cacao sin deforestación | Perú:** préstamos financiados con activos de carbono para proteger los bosques y producir cacao
- **Tasa al carbono de Microsoft | Mundial:** transformar la cultura de empresa poniendo un precio a las emisiones de carbono

Soluciones con Tecnologías de la Información y de la Comunicación

- **Corredores de recarga de vehículos eléctricos | Estados Unidos:** construcción de una red de estaciones de recarga exprés para vehículos eléctricos
- **Capacitar a los agricultores a adaptarse al cambio climático | Uganda:** usar soluciones TIC para el fomento de la resiliencia
- **Fairphone | Países Bajos:** producir un teléfono que mejora la calidad de vida y el medio ambiente
- **Soluciones Lifelink para el agua | Kenia y Uganda:** desarrollo de una plataforma en línea para la gestión del agua
- **Cartografiar la exposición al aumento del nivel del mar | Tonga, Samoa, Vanuatu y Papúa Nueva Guinea:** prepararse para los riesgos climáticos mediante herramientas espaciales en líneas
- **Casas solares inteligentes Mobisol | Ruanda y Tanzania:** llevar la electricidad a los hogares gracias a la energía solar

Las Actividades Faro 2015 han sido seleccionadas por un [panel consultivo internacional](#) de 24 miembros. Impulso para el Cambio cuenta con el apoyo de la [Fundación Bill & Melinda](#)



[Gates](#) y la [Fundación Rockefeller](#), y opera en colaboración con el [Foro Económico Mundial](#) y la [Global e-Sustainability Initiative](#).

“Las Actividades Faro 2015 de Impulso para el Cambio representan un impresionante abanico de proyectos y experiencias personales en los terrenos de la sostenibilidad, la protección del clima, la conciencia ambiental y la responsabilidad social”, dijo Teresa Ribera Rodríguez, Presidenta del Panel Consultivo de Impulso para el Cambio. “Este año hemos tenido un número récord de candidaturas, más de 450, y para el panel ha sido muy difícil seleccionar a los mejores entre los mejores”.

Por favor, tenga en cuenta: hoy 27 de octubre, de 14:30 a 15:30 (GMT) tendrá lugar un evento especial con la Secretaria Ejecutiva de la CMNUCC, Christiana Figueres, en el Chandos House, Sala Duke, 2 Queen Anne Street, Londres, Reino Unido.

Recursos digitales: puede descargar fotografías en alta resolución, hojas informativas e infografías en <http://bit.ly/1kk7A76>

Para más información, por favor contacte: Nick Nuttall, Portavoz de la CMNUCC, nnuttall@unfccc.int | +49 228 815 1400 o +49 152 0168 4831 (celular)

Sarah Marchildon, Oficial de Comunicaciones de la CMNUCC | smarchildon@unfccc.int | +49 228 815 1065 (oficina)

Oliver Burch, Estratega Senior de Sostenibilidad, OgilvyEarth | oliver.burch@ogilvy.com | +44 (0)207 309 1066 or +44 (0)7880 094 892 (celular)