

Taller regional sobre la implementación del Artículo 6 de la CMNUCC

Bávaro, República Dominicana, 27-30 de abril de 2010

Resultados del taller regional europeo sobre el Artículo 6 Una visión personal

Francisco Heras Hernández

Centro Nacional de Educación Ambiental
Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino de España

Taller regional europeo sobre el Artículo 6 de la Convención

- ❑ Celebrado los días 18-20 de mayo de 2009 en Estocolmo (Suecia)
- ❑ Organizado conjuntamente por el Secretariado y el Gobierno de Suecia
- ❑ Participaron 37 expertos, procedentes de 23 países europeos

Presentación de buenas prácticas

¿Por qué compartir nuestras prácticas?

- Gran cantidad de iniciativas desarrolladas en tiempos recientes
- Insuficiente información de detalle (fórmulas de desarrollo, resultados obtenidos, lecciones aprendidas...)

Criterios para la preselección de buenas prácticas:

- Innovación
- Replicabilidad
- Resultados en términos de reducción de emisiones
- Coste-efectividad

Base de datos interactiva de buenas prácticas (disponible en CC:iNet)



SWEDISH ENVIRONMENTAL
PROTECTION AGENCY

European Regional Workshop
on Article 6 of the Convention



European Regional Workshop on Article 6 of the Convention

- ▶ Awareness-raising
- ▶ Education
- ▶ Public participation
- ▶ International cooperation
- ▶ Others



SWEDISH ENVIRONMENTAL
PROTECTION AGENCY



Spain / Ministry of Environment

Responses to climate change from the fields of communication and education

Objectives	Facilitating processes of self-training
Short Description	This network is a meeting point for debate and discussion amongst professionals who design and develop communication, education and public participation programmes dealing with Climate Change or dealing with the promotion of energy saving and cleaner energies.
Target groups	Professionals who design and develop initiatives to promote communication, education and public participation on Climate Change as well as professionals promoting energy saving and clean energies.
Duration	Since 2004
Number of people reached approxamately	Aprox. 100 communication and education professionals are participating in the network
Replicability	Yes
Media/Channel	Web site, E-Mail list and annual meetings
Cooperation with someone?	-
Budget	Aprox. 12.000 / year since 2004

Contact/More information

Pheras@oapn.es
at Igarrote@mma.es

Algunas impresiones personales

En Estocolmo pudimos atisbar una nueva generación de experiencias en las que:

- Se pasa de las palabras a los hechos
- Se busca la coherencia entre medios y mensajes
- Se mide el impacto de las intervenciones en términos de emisiones de GEI
- Se trabaja en estrecha conexión con actores sociales diversos

¿Hemos depositado un exceso de fe en el poder de las palabras?

Uso de juegos de simulación con fines educativos

Globala Gymnasiet, Stockholm

Reflexionar sobre componentes éticos y geopolíticos del cambio climático a través de una simulación de las negociaciones internacionales

Delegaciones

Estados;

USA, EU, Brazil, Saudi Arabia, Samoa, Uganda, China, India, Australia, Japan, Russia.

Organizaciones;

Vattenfall (Businessgroup), Climate Justice Now, Plan, Naturskyddsföreningen (NGO)



Uso de juegos de simulación con fines educativos (II)

Preparativos;

- Análisis de las causas y consecuencias del cambio climático, circunstancias nacionales, diferentes posturas
- Preparación de Papeles de Posición, resoluciones y discurso inaugural

Conferencia;

- Registro y ceremonia de bienvenida
- Discursos inaugurales
- Lobbying
- Debate
- Ceremonia de clausura

Conclusiones

Chair & Vice-Chair



Etiquetado en carbono

Los consumidores carecen de información básica para tomar decisiones “bajas en carbono”

El etiquetado en carbono puede ser un instrumento para facilitar información sobre la huella de carbono de productos y servicios

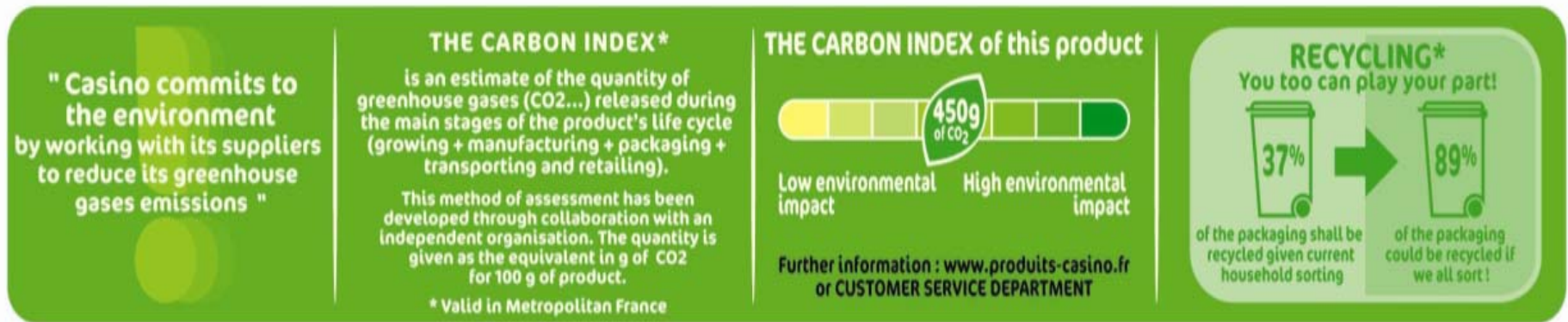
En Francia y Reino Unido existen experiencias de etiquetado en grandes cadenas comerciales



Etiquetado de de la cadena de supermercados francesa Casino

La huella de carbono es representada por una hoja verde con un número que representa la cantidad de gases de efecto invernadero emitida por cada 100 gramos de producto. Un mensaje invita al consumidor a mirar el reverso para obtener más información

Etiquetado en carbono: Información facilitada



Compromiso de la empresa

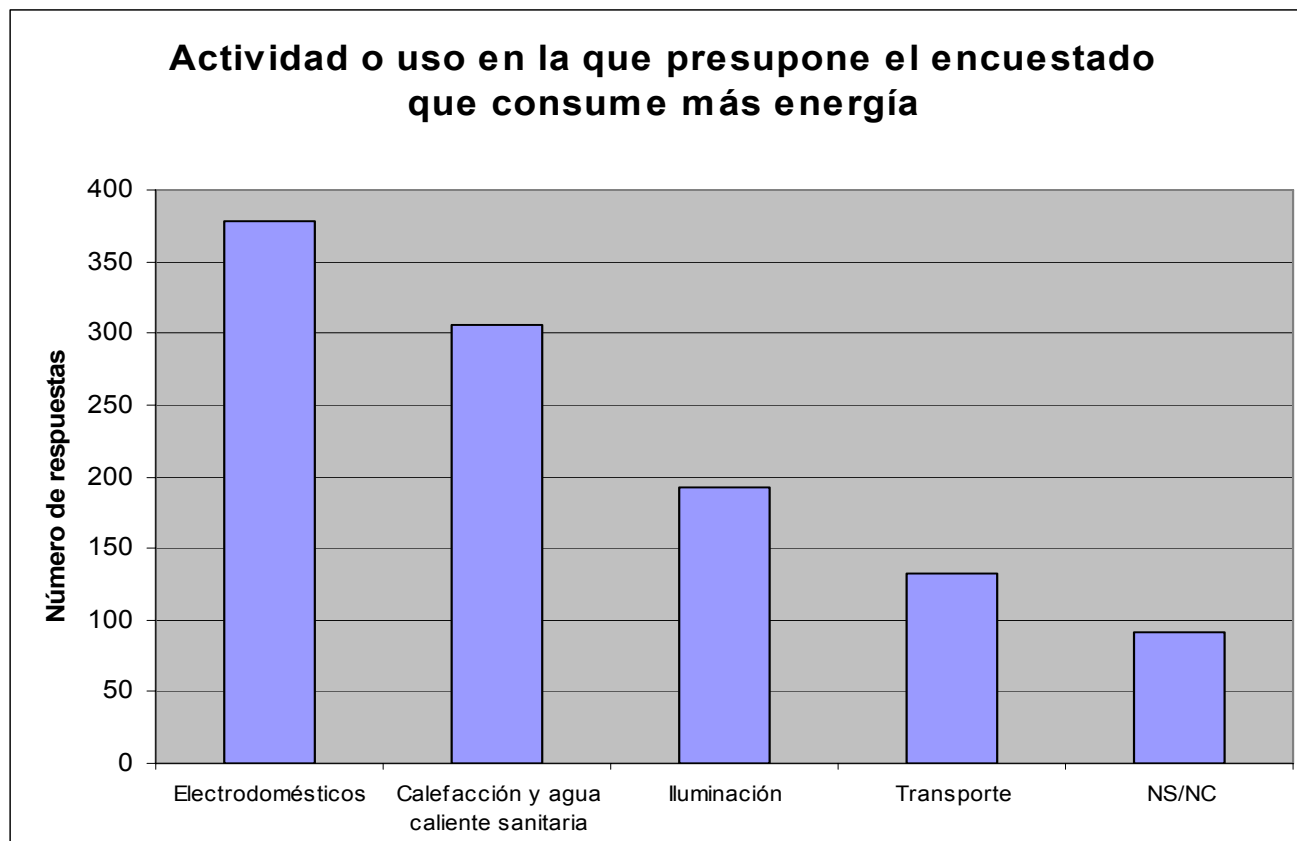
Definición del "índice de carbono"

Posición relativa del producto según su huella de carbono"

Indicador de reciclabilidad

Importante: la herramienta se pone al servicio de un proceso de reducción de la huella de carbono por parte de fabricantes y distribuidores

Dificultades para valorar los propios consumos energéticos



Fuente: VVAA, 2004. “Modelos energéticos para España: necesidades y calidad de vida”. Fundación Alfonso Martín Escudero.

Red “Respuestas desde la comunicación y la educación al cambio climático”

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino de España

Un punto de encuentro entre profesionales que diseñan y desarrollan iniciativas de comunicación, educación y participación pública en materia de cambio climático en España

Son profesionales que desarrollan sus actividades en:

- Administración central
- Comunidades Autónomas
- Ayuntamientos y otras administraciones locales
- Organizaciones no gubernamentales
- Empresas especializadas

Red “Respuestas desde la comunicación y la educación al cambio climático”

El CENEAM y la OECC facilitan la celebración de un encuentro anual en el que los miembros del seminario tienen ocasión de:

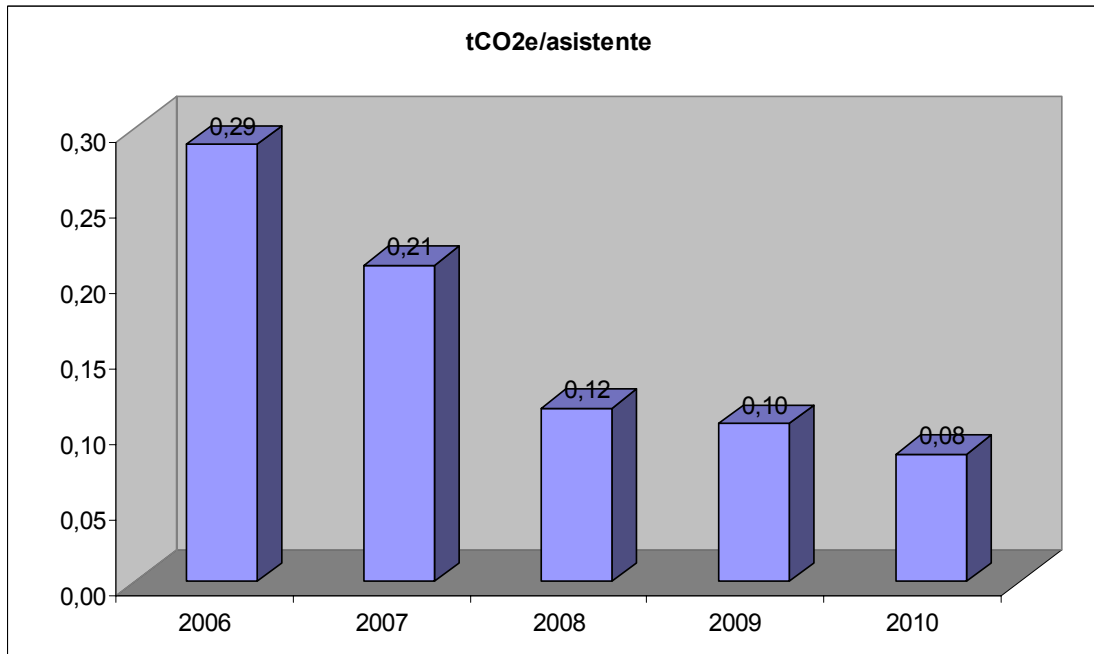
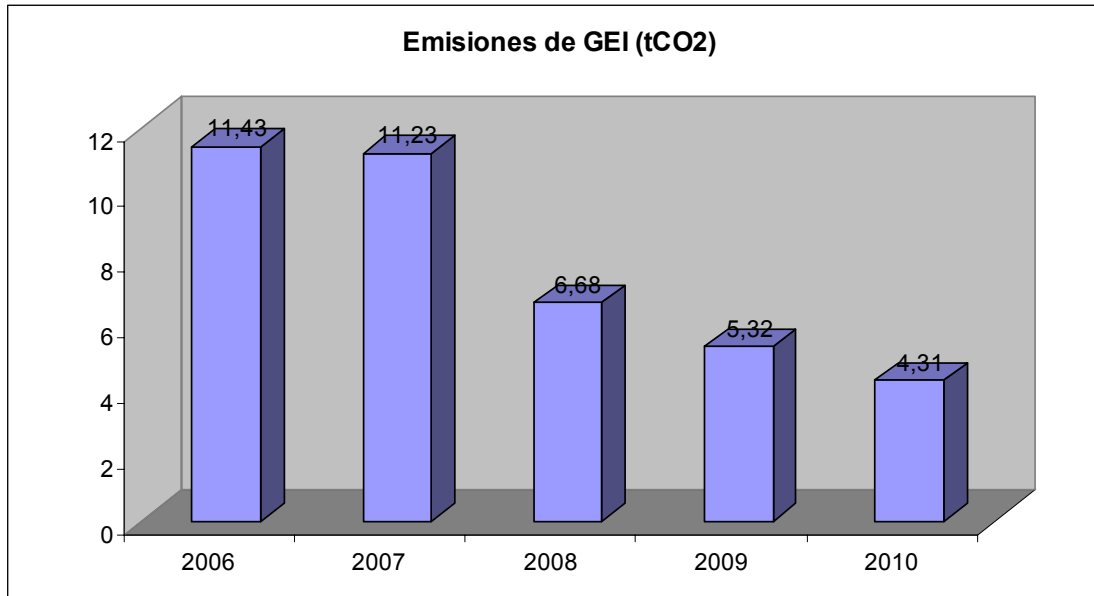
- ❑ Conocer iniciativas interesantes en materia de educación y comunicación
- ❑ Debatir sobre el papel de los instrumentos sociales en la lucha contra el cambio climático
- ❑ Participar en talleres para profundizar sobre aspectos de especial interés
- ❑ Participar en proyectos específicos orientados a la mejora de la calidad y la efectividad de las iniciativas



Algunos temas de interés y proyectos compartidos

- Investigación social: ideas, actitudes, predisposiciones de la población en relación con el cambio climático
- Información: declaraciones de emisiones, etiquetado de las huellas de carbono de productos y servicios
- Publicidad responsable frente al cambio climático
- Métodos de comunicación efectiva
- Programas de apoyo al sistema educativo
- Innovación social: grupos bajos en carbono, ciudades en transición...
- Marcos teóricos: decrecimiento, transición (...)

Emisiones asociadas a los encuentros



Algunas propuestas: Cooperación regional e internacional

- ❑ Crear puntos focales para el Artículo 6 en los países que aún no lo tienen
- ❑ Dar una mayor operatividad a la red de puntos focales convirtiéndola en una auténtica red de cooperación e intercambio
- ❑ Mejorar los mecanismos intercambio metodológico en materia de educación, sensibilización y participación frente al cambio climático
- ❑ Mejorar las directrices para comunicar las acciones desarrolladas en el ámbito del Artículo 6
- ❑ Compartir las buenas prácticas a través de publicaciones electrónicas, sin restricciones de Copyright
- ❑ Mejorar la funcionalidad y los contenidos de CC:iNet como herramienta de intercambio de información y recursos

¿Qué debería saber la gente sobre el cambio climático?

Causas: estudios empíricos relacionan conocimiento de las causas del fenómeno y intención de actuar

Consecuencias: la percepción del riesgo es un elemento clave para valorar la gravedad del problema

Soluciones: la capacitación para la acción responsable permite una respuesta eficaz

