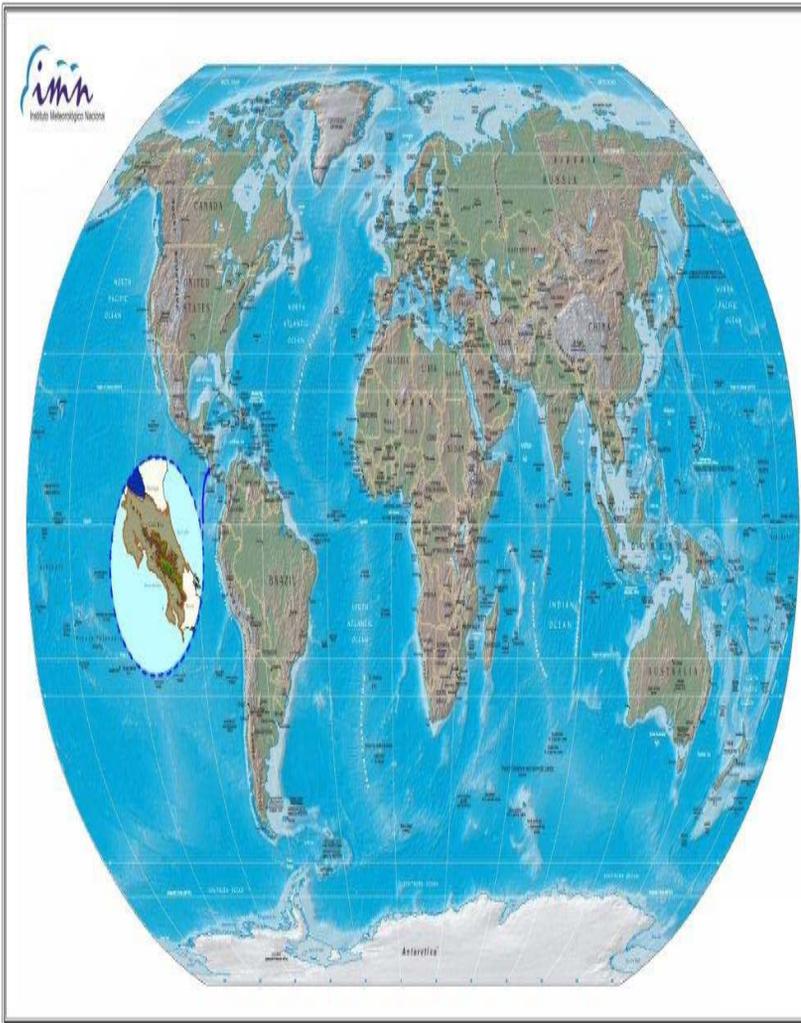


PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN COSTARRICENSE SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Paz con la Naturaleza, CATIE, Embajada
Británica, PNUD

GLADYS JIMÉNEZ VALVERDE

INTRODUCCIÓN



- Costa Rica es una República Democrática con un área continental territorial de 51.100 km².
- Se localiza en Centroamérica y limita al norte con Nicaragua, al Este con el Mar Caribe, al Sudeste con Panamá, y al Sudoeste y Oeste con el Océano Pacífico.
- La población de Costa Rica es de aproximadamente 4.500.000 de habitantes, con una densidad de población de 87,3 hab/km².

INTRODUCCIÓN

- En Costa Rica desde el año 1870, la educación elemental ha sido gratuita y obligatoria, como resultado de esto el alfabetismo en adultos es de 97,2%, según reportes del año 2005.
 - La tasa neta de escolaridad en el 2007 para educación primaria fue de 99,8%, mientras que en secundaria fue de 71,2%.
- El 61% de la población reside en zonas urbanas y de estas aproximadamente el 90% cuenta con acceso a agua potable. Del 39% de la población que vive en zonas rurales, aproximadamente el 92% cuenta con dicho acceso.

INTRODUCCIÓN

□ El Ministerio del Ambiente, Energía (MINAET) es el ente rector que tiene la responsabilidad primaria para la implementación de la Convención de Cambio Climático a nivel Nacional, por medio de las siguientes dependencias:

1. El Instituto Meteorológico Nacional (IMN), es el Punto Focal Técnico del IPCC, este ente elabora las Comunicaciones Nacionales, los inventarios de gases de efecto invernadero, y estudios de vulnerabilidad y adaptación.

2. La Oficina de Implementación Conjunta (OCIC), es el Punto Focal de la Convención y es la Autoridad Nacional.

3. Otras entidades relacionadas con la implementación de las obligaciones del país son:

El Fondo Nacional de Financiamiento Forestal: Servicios Ambientales y REDD

EL Sistema Nacional de Áreas de Conservación: Áreas Silvestres Protegidas y Biodiversidad.

□ También tenemos a nivel nacional La Iniciativa “**Paz con la Naturaleza**”, que surge como respuesta del señor Presidente Oscar Arias ante sus preocupaciones y las de un grupo de personas sobre la degradación ambiental del país y del planeta.

ACCIONES DE COSTA RICA EN EL ARTÍCULO 6

El país ha realizado esfuerzos en el campo de la Educación, Formación y Sensibilización Pública, específicamente en educación formal, así como diagnósticos con el fin de conocer en que áreas deberá enfocar sus esfuerzos:

1. **“Integración del tema de Cambio Climático en la Comunidad Nacional”.**

El objetivo principal de este estudio fue:

- ▣ Realizar un diagnóstico de los recursos existentes en el país en el tema de cambio climático, con el fin de enfocar las futuras acciones hacia áreas y públicos meta óptimos.

2. **“Estudio de la percepción de la población costarricense sobre el cambio climático”.**

El objetivo de este estudio fue:

- ▣ Determinar el grado de percepción y conocimientos que posee la población costarricense sobre el cambio climático, a fin de implementar una estrategia de comunicación a nivel nacional.

METODOLOGÍA

Etapas de trabajo:

1. Planteamiento del diseño muestral.
2. Selección de la muestra.
3. Diseño del instrumento.
4. Prueba del instrumento.
5. Capacitación del personal de campo.
6. Aplicación del instrumento.
7. Procesamiento de la información.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA MUESTRA

-Total de personas entrevistadas: **1473**

-Del total, el **62%** corresponde a zona urbana mientras que el **38%** a zona rural.

-El **35.5%** de los entrevistados son hombres y el **64.5%** son mujeres.

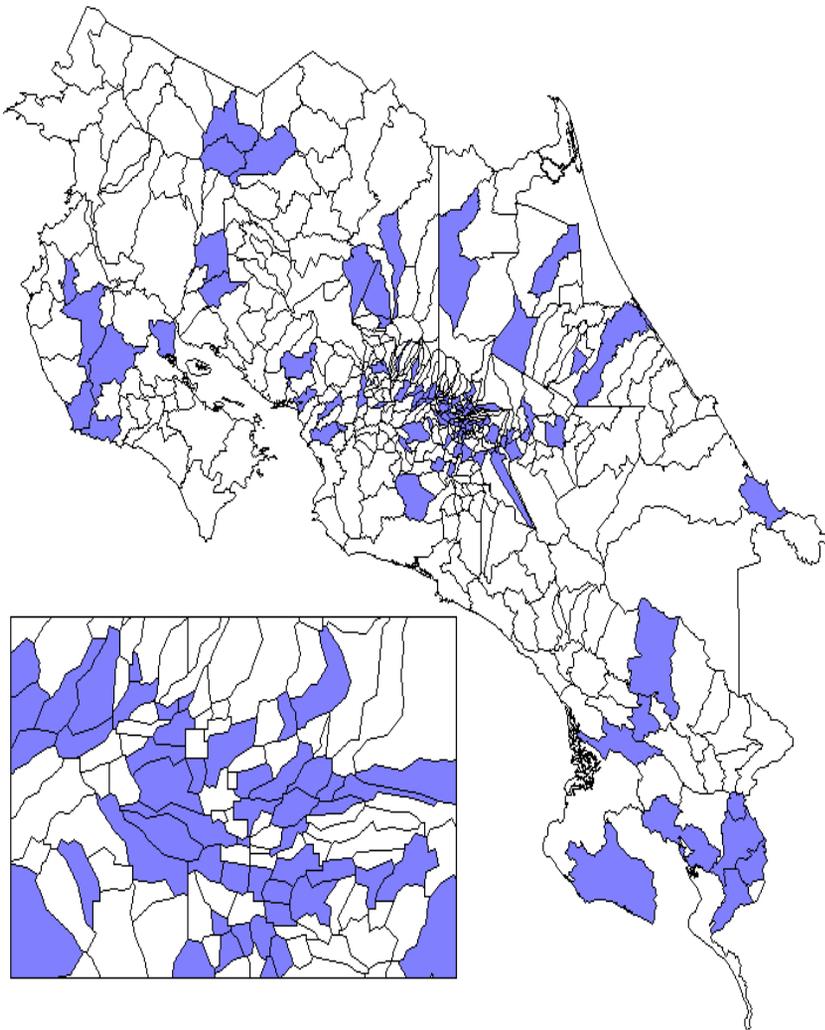
-La edad promedio de los entrevistados es de **40.95** años.

-La ocupación más representada es la de **ama de casa**.

-La muestra representa la **clase media** de la población.

-Nivel de escolaridad promedio es entre **secundaria académica y técnica**.

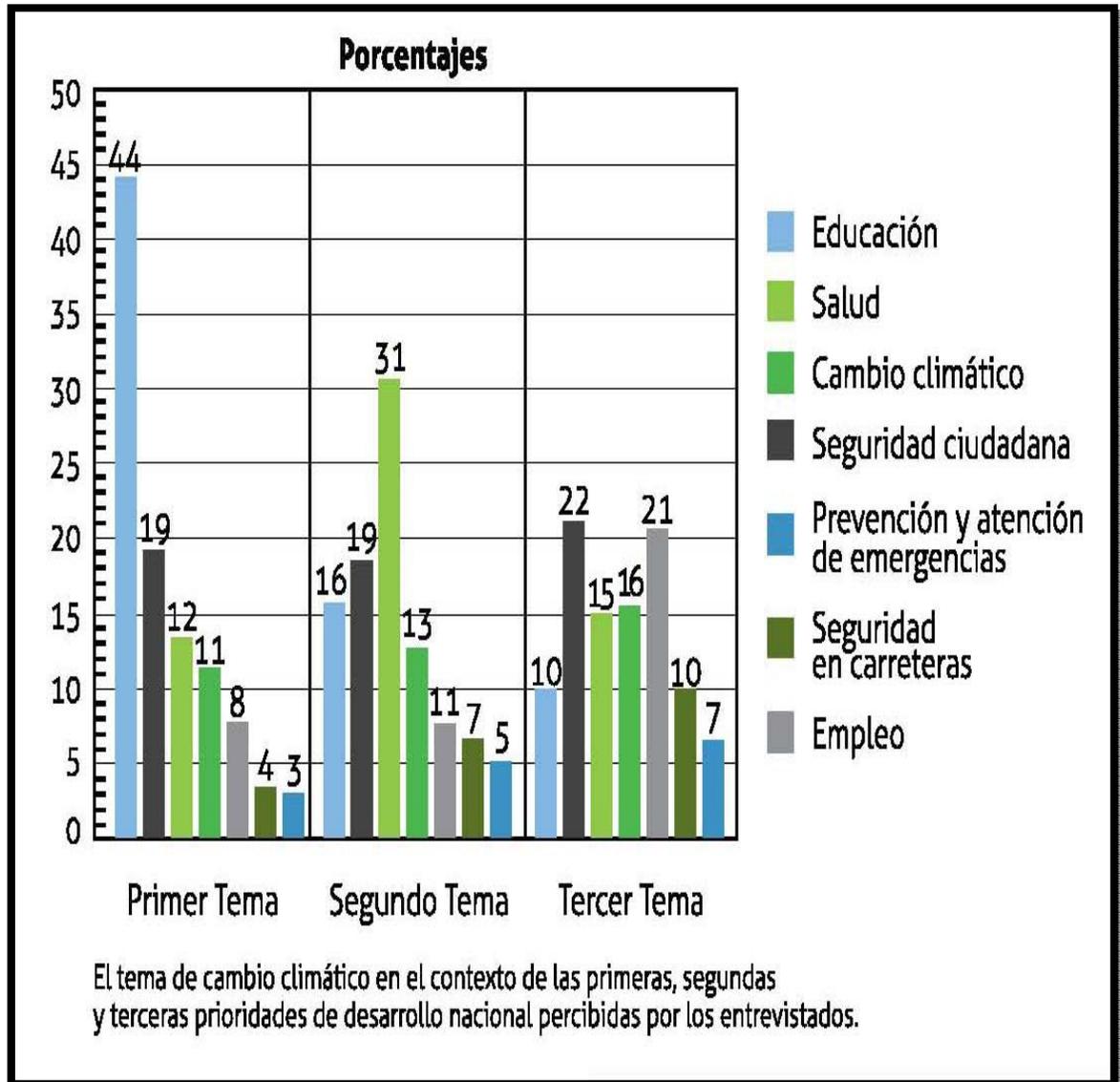
SEGMENTOS SELECCIONADOS PARA EL TRABAJO DE CAMPO



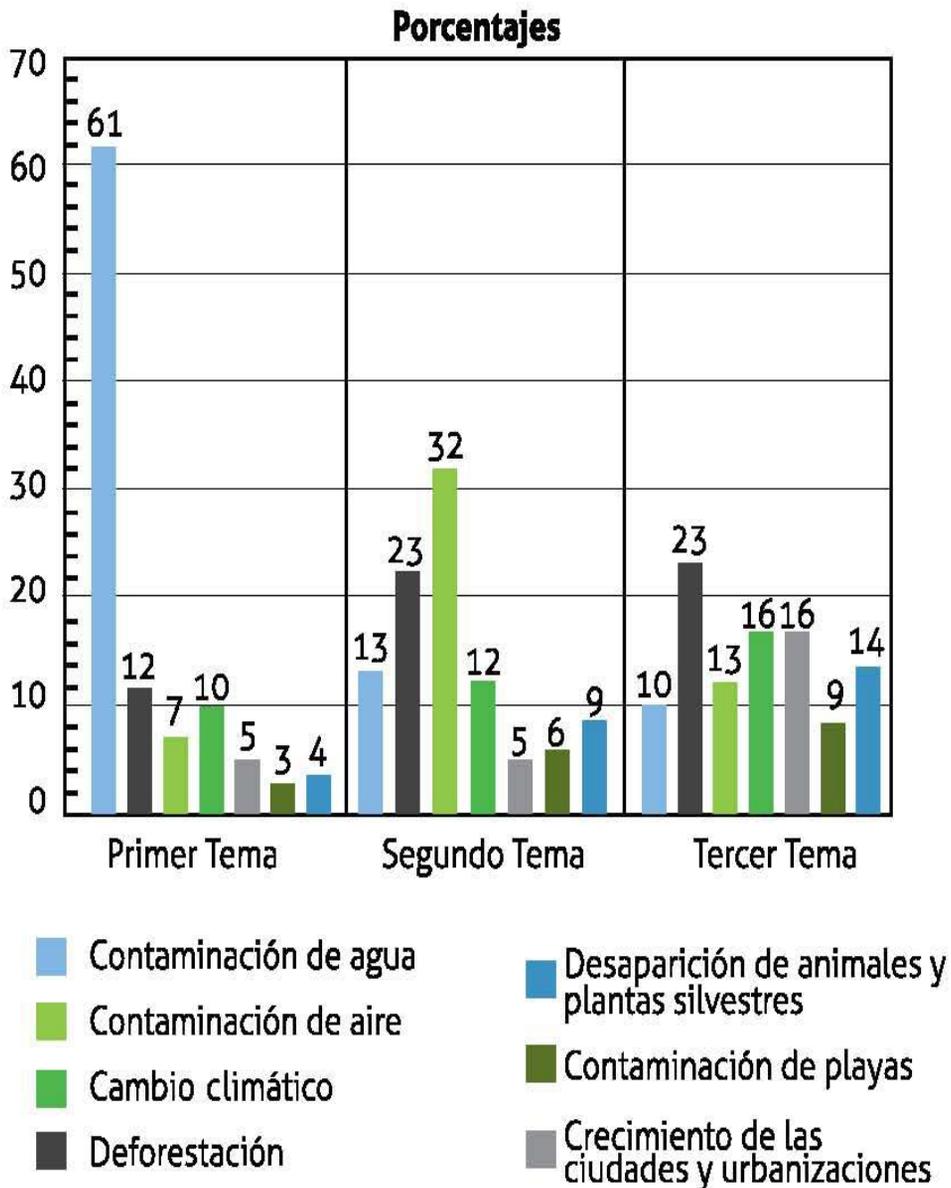
A horizontal bar at the top of the page, divided into an orange section on the left and a blue section on the right. The text is white and centered across the blue section.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO

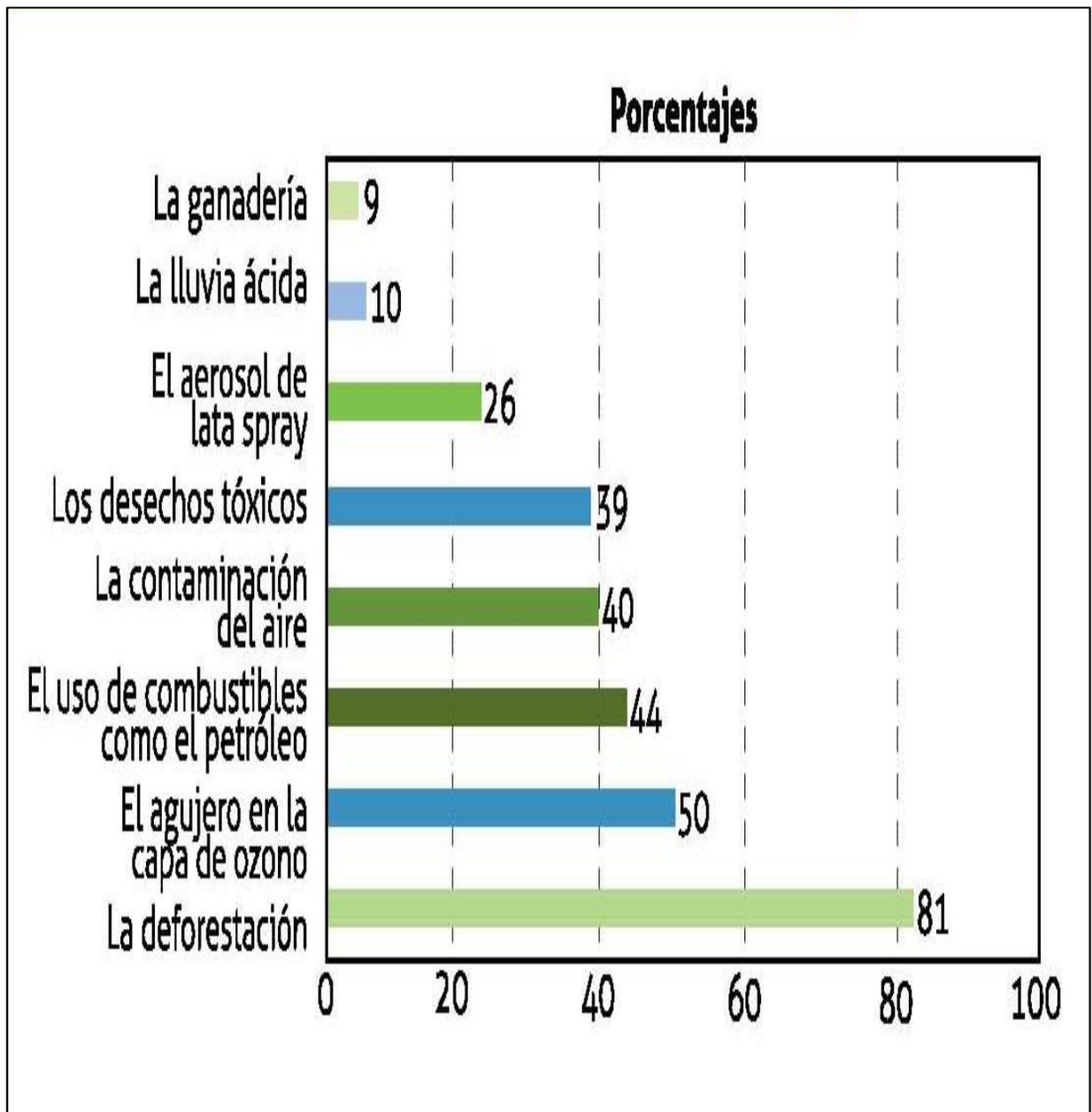
RELEVANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO FRENTE A OTROS TEMAS DE INTERÉS NACIONAL



TEMAS AMBIENTALES PRIORITARIOS PARA EL PAÍS SEGÚN LOS ENTREVISTADOS

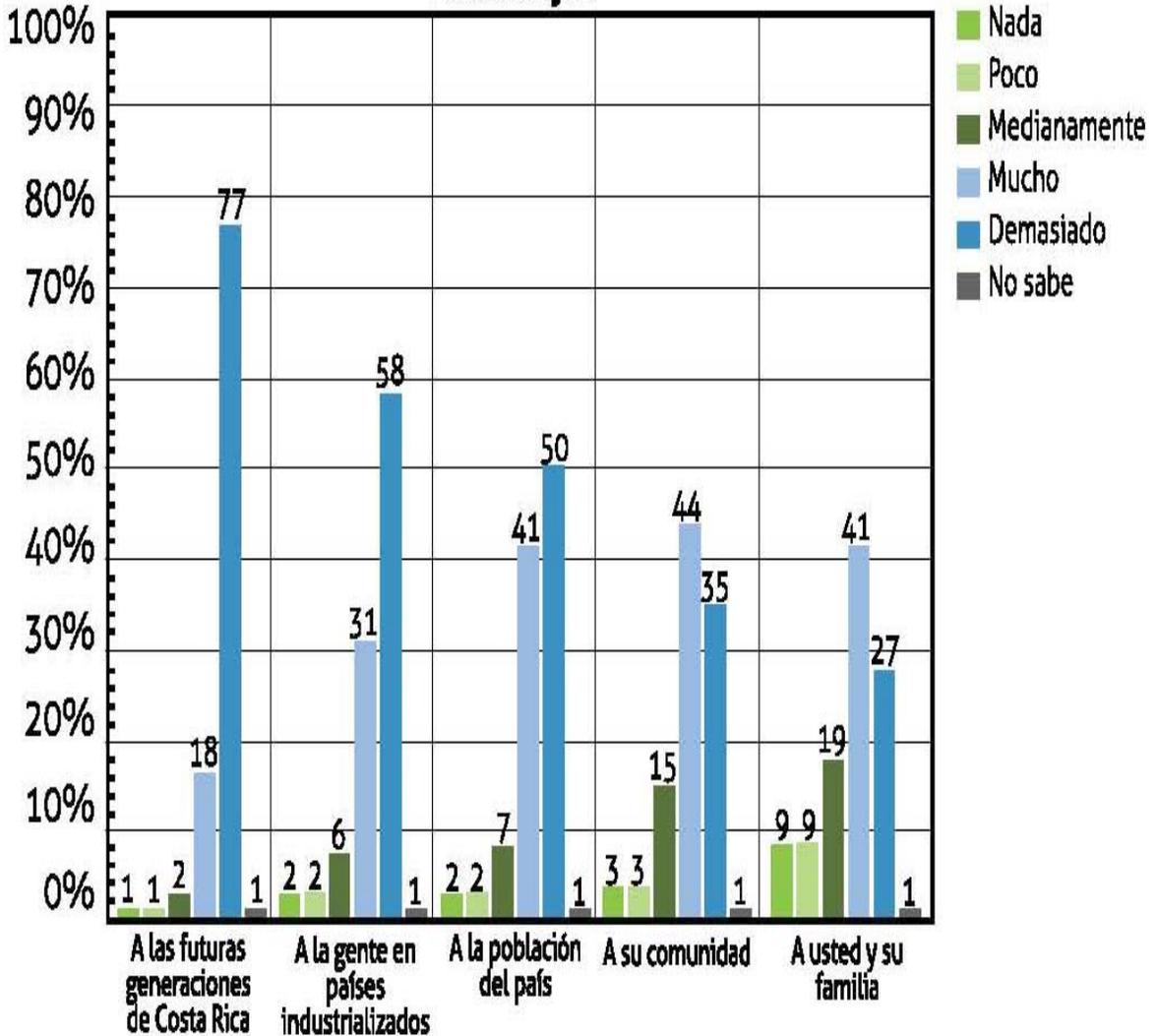


FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL CAMBIO CLIMÁTICO



POR LOS ENTREVISTADOS SOBRE LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Porcentajes



IMPACTOS MÁS IMPORTANTES DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN COSTA RICA

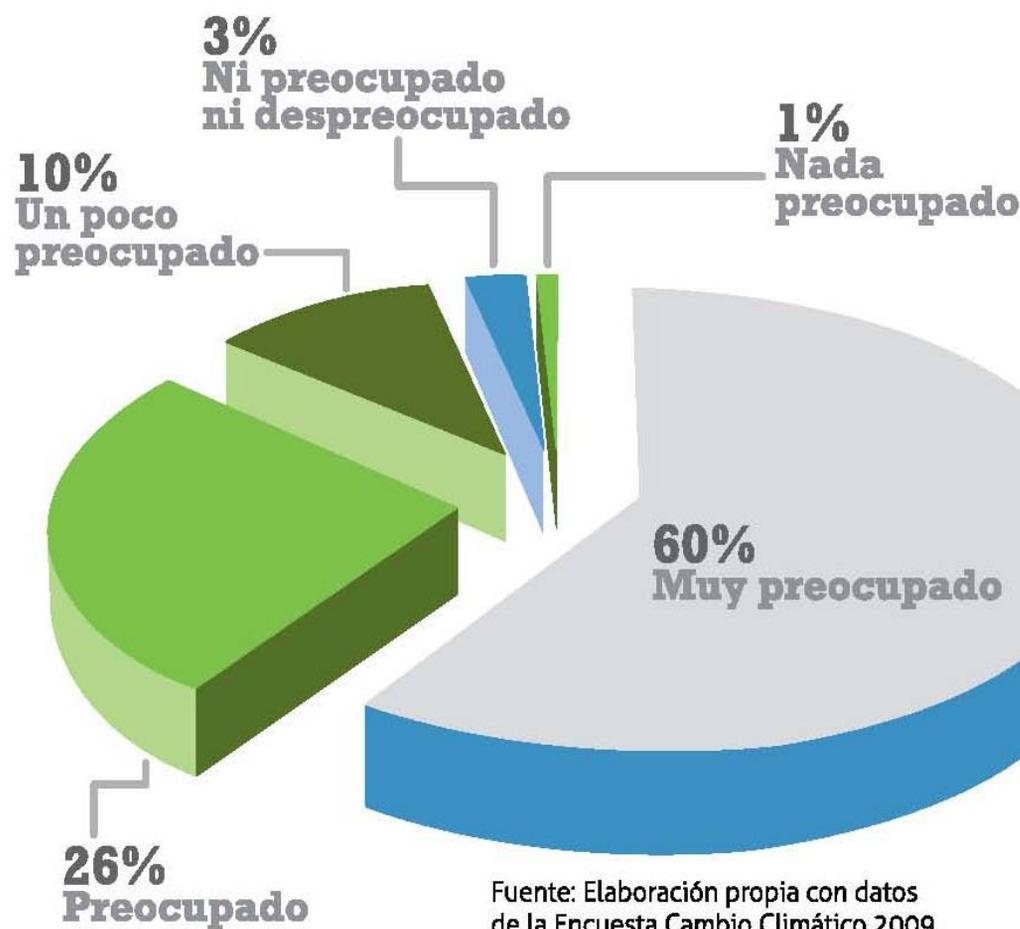
-El impacto declarado como más importante en Costa Rica es la **sequía y escasez de agua** (59.5%), mientras que en su comunidad, el impacto más importante son las fuertes **olas de calor** (32.2%).

-La mención más frecuente concierne a impactos directos en los **recursos hídricos** (sequía y escasez de agua).

CERCANÍA DE LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

- La mayoría de los entrevistados (el **90.3%**) percibe que el cambio climático ya está ocurriendo en el país.
- Los demás, en promedio, indican un período de **11.1** años para que este fenómeno empiece a afectar a la población.
- Las percepciones respecto los impactos en el mundo son similares: **91.5%** dice que ya está afectando.
- El **68%** de los entrevistados consideran que el cambio climático les afecta a ellos y a sus familias en mucho (**41%**) o demasiado (**27%**).
- Los más jóvenes parecen tener una **preocupación más fuerte** respecto a los mayores de 30 años, ya que utilizan en mayor proporción la calificación “demasiado” al responder sobre los impactos en la población del país o sobre los impactos en las futuras generaciones.

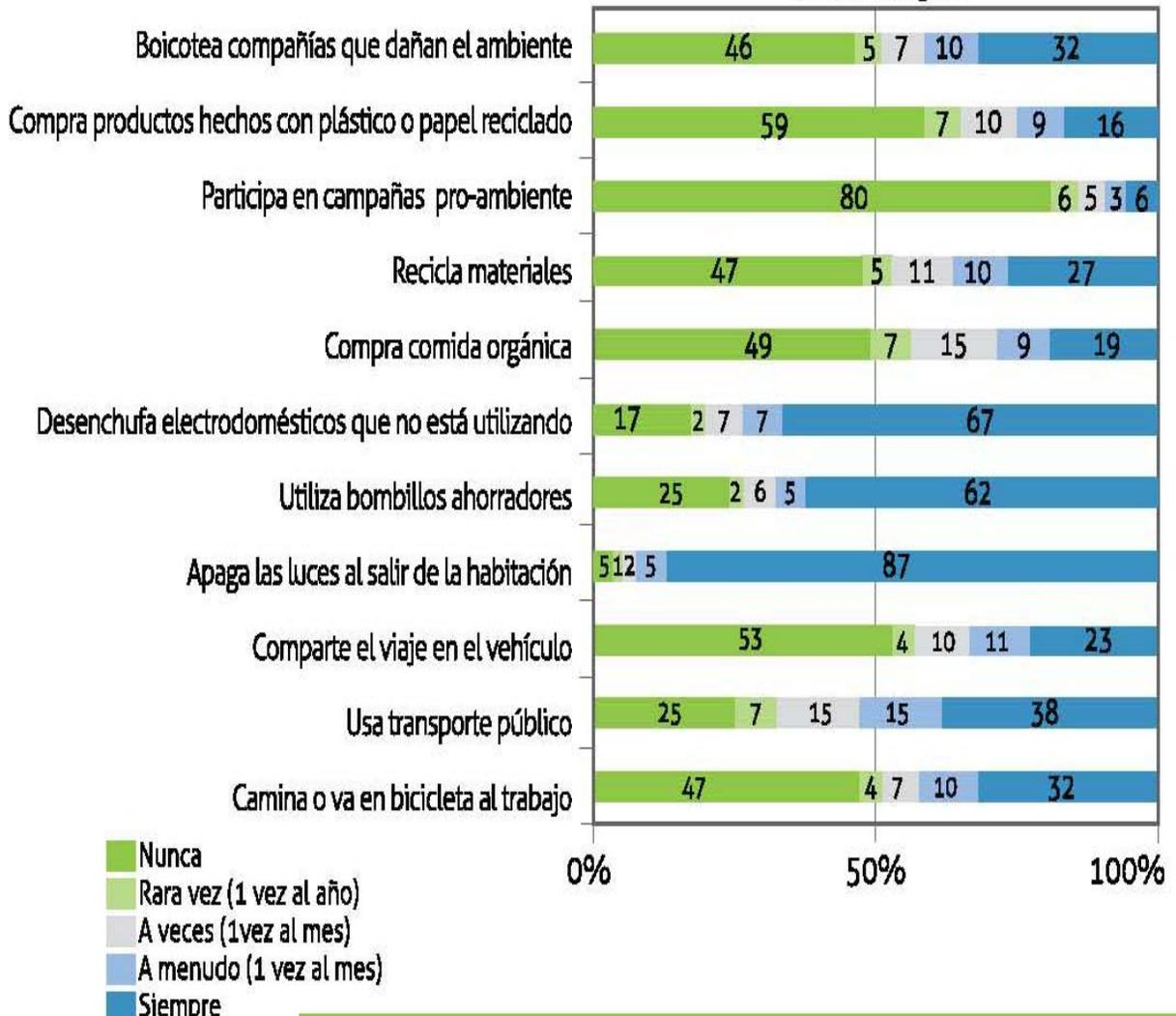
NIVEL DE PREOCUPACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS CON RESPECTO AL CAMBIO CLIMÁTICO



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Cambio Climático 2009.

COMPORTAMIENTOS AMBIENTALES DE LOS ENTREVISTADOS

Porcentajes



COMPORTAMIENTOS AMBIENTALES MÁS RELEVANTES DE LOS ENTREVISTADOS

Acciones más frecuentes "siempre"



Apagar las luces al salir de la habitación
(87%)



Desenchufar los electrodomésticos
(67%)

Son las dos acciones que cotidianamente realizan la mayor parte de los entrevistados.

Acciones menos frecuentes "nunca"



Participar en campañas sobre el ambiente
(80%)



Hacer un esfuerzo por comprar papel y plástico hecho con material reciclado
(59%)

CONOCIMIENTO DE LOS ENTREVISTADOS SOBRE LAS INICIATIVAS NACIONALES

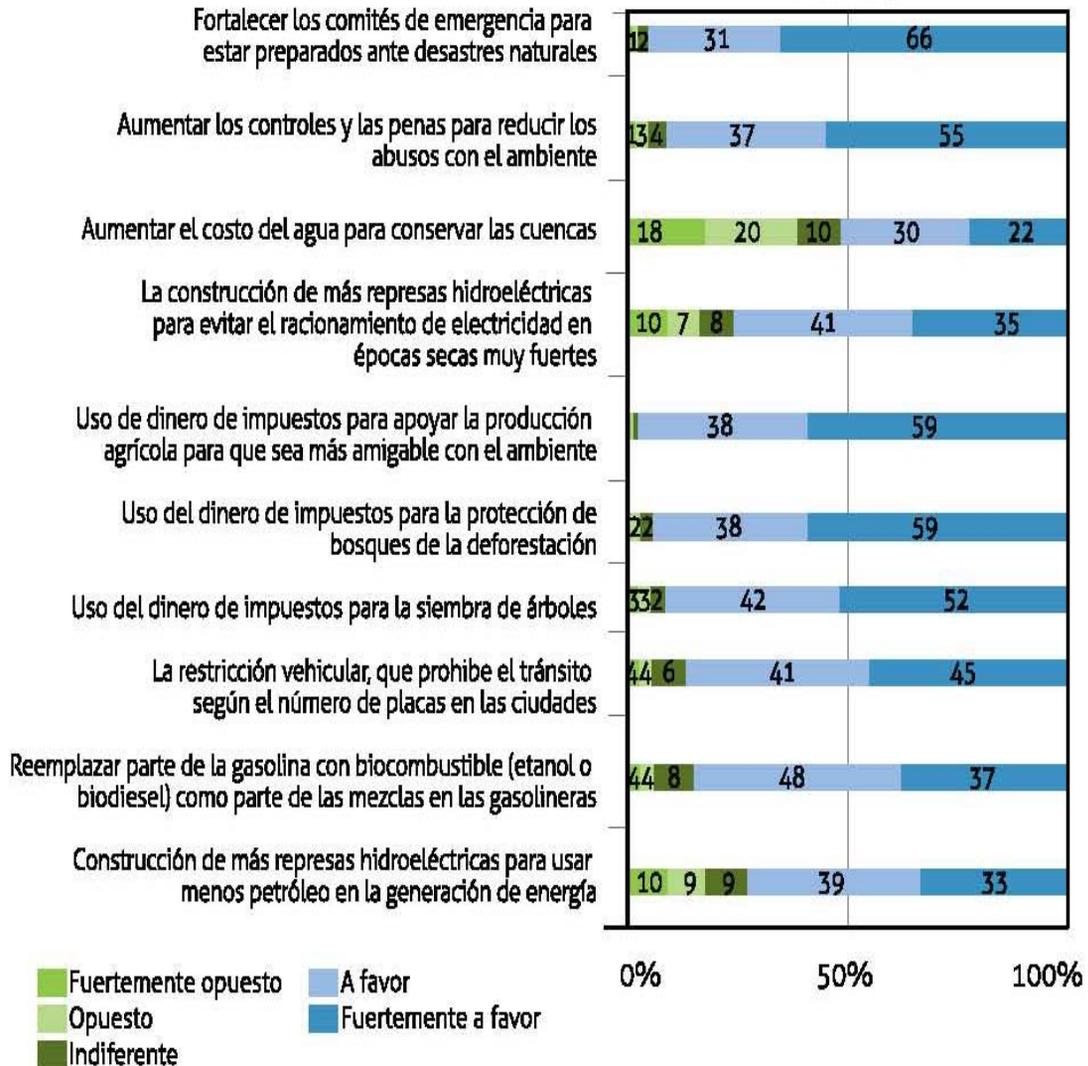
Al investigar sobre el conocimiento que poseen los entrevistados con respecto a las iniciativas de cambio climático que se desarrollan en el país, se encontró que:

- El 96% de los entrevistados menciona haber escuchado o leído sobre la campaña “**A que sembrás un árbol**” del MINAE.



APOYO DE LOS ENTREVISTADOS A LAS POLÍTICAS NACIONALES DE CAMBIO CLIMÁTICO

Porcentajes



MEDIOS POR LOS QUE LOS ENTREVISTADOS CONOCEN ACERCA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

96%
TV



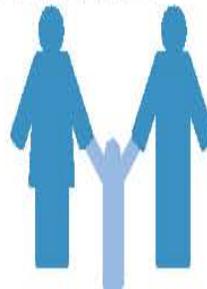
96%
Radio



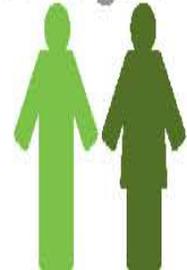
43%
Periódico



14%
Familia



14%
Amigos



10%
Vecinos



8%
Colegas
del Trabajo



4%
Centro
Estudio



4%
Otros



3%
Internet



RESPONSABLES DE REALIZAR ACCIONES PARA FRENAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

- El 49% de la población entrevistada indica que el gobierno es el responsable de realizar acciones de prevención, mitigación y adaptación al cambio climático.
- Sólo el 21% de los consultados, opina que los principales responsables son la ciudadanía misma.

ALGUNAS CONCLUSIONES

- Del estudio se desprende que las preocupaciones actuales de los costarricenses en orden de prioridad son: la educación, la salud y la seguridad ciudadana, sin embargo el tema de cambio climático aparece en el cuarto lugar de los temas mencionados como prioritarios.
- La mayoría de los entrevistados coinciden con los científicos que afirman que el cambio climático ya está ocurriendo.
- El 71% de los entrevistados manifiesta que necesita entre “**mucha más a algo más**” de información para entender sobre el cambio climático. Además, se encontró respuestas con conceptos equivocados sobre las causas y en cuanto a las consecuencias aún no logran percibir el alcance de las mismas. Lo anterior, nos permite inferir que la población costarricense necesita más información y formación sobre el tema.

ALGUNAS CONCLUSIONES

- Aunque el 75% de los entrevistados afirma estar **“Muy preocupado o Preocupado”** por el cambio climático, esto no se refleja en su comportamiento, ya que las acciones más citadas refieren a actividades cotidianas con un fuerte componente de motivación por los beneficios económicos.
 - Aún no se percibe en la población costarricense consultada, el sentido de urgencia necesario para lograr un cambio en su comportamiento de manera sostenida.
 - La mayoría de los entrevistadas, mencionan al Gobierno como el principal responsable de realizar acciones para detener y mitigar el cambio climático
- La televisión y específicamente los noticieros tienen una alta confianza entre la población entrevistada, por lo que deberían ser considerados en una Estrategia de Sensibilización y Comunicación en Cambio Climático.
 - Fuentes de información con mayor confianza según los entrevistados son: el Instituto Meteorológico Nacional y las Organizaciones Ambientales, por lo que se debería tomar en cuenta esta imagen en la Estrategia de Sensibilización y Comunicación en Cambio Climático.

MUCHAS GRACIAS

¡Vivir más simplemente para que otros simplemente puedan vivir!

**El futuro está en nuestras
manos**

**¡Todos somos parte de la
solución!**



www.pazconlanaturaleza.org

www.imm.ac.cr