

SUPPORTS DE FORMATION DU GCE POUR L'EVALUATION DE LA VULNERABILITE ET DE L'ADAPTATION

Chapitre 10 : Communication de l'évaluation V&A dans les communications nationales



TABLE DES MATIERES

10.1	INTRODUCTION	1
10.1.1	Communiquer la communication nationale	1
10.1.2	Bonnes pratiques de communication des communications nationales.....	3
10.2	APPROCHES, METHODES ET OUTILS.....	6
10.2.1	Présentation des méthodes.....	7
10.2.2	Présentation des résultats de vulnérabilité	8
10.2.3	Présentation des résultats d'adaptation	11
10.3	CONCLUSIONS	12
10.4	SUGGESTIONS DE LECTURE.....	13

10.1 INTRODUCTION

La CCNUCC met l'accent sur l'importance de veiller à ce que les communications nationales soient efficaces, en communiquant tout d'abord aux exigences de la Convention, puis aux parties prenantes clés, en fournissant le maximum d'avantages aux décideurs politiques. Les parties prenantes clés incluent celles qui sont impliquées dans l'élaboration des communications nationales et, de plus en plus, celles qui peuvent contribuer positivement à l'intégration (voir le chapitre 9), au sein des Parties et des parties prenantes internationales (ex. bailleurs de fonds multilatéraux, organisations non gouvernementales et agences des Nations Unies).

En conséquence, « la communication », au sens du présent chapitre, signifie aussi bien les exigences et les procédés d'élaboration et de soumission des communications nationales que l'utilisation desdites communications nationales comme outil de communication stratégique pour promouvoir l'intégration de l'adaptation aux changements climatiques.

Ce chapitre tire des exemples des différents types de présentation des résultats utilisés dans les communications nationales des Parties non visées à l'annexe I soumises le plus récemment, des informations communiquées officiellement à la CCNUCC dès le 15 décembre 2011.¹ Il présente des suggestions en matière de communication des résultats des communications nationales, qui sont aussi applicables pour la communication sur les changements climatiques au sens plus large (intégration). Spécifique aux communications nationales, le présent chapitre expose comment communiquer les méthodes, les résultats de l'évaluation de la vulnérabilité ainsi que les stratégies et mesures d'adaptation.

10.1.1 COMMUNIQUER LA COMMUNICATION NATIONALE

La section vulnérabilité et adaptation (V&A) d'une communication nationale vise à « communiquer » le résultat des évaluations V&A et informer sur l'application desdits résultats afin d'interpréter quelles sont les vulnérabilités les plus grandes et les mesures d'adaptation les plus urgentes.

Les Parties de la CCNUCC doivent communiquer périodiquement des informations à la Conférence des Parties (CdP) sur leurs efforts de mise en application, ainsi que les contraintes, les difficultés et les manques. Ces informations sont fournies sous forme de communications nationales, qui incluent les informations sur les émissions par les sources et l'absorption par les puits des gaz à effet de serre, et les programmes

¹ <http://unfccc.int/national_reports/non-annex_i_natcom/items/2979.php>.

régionaux contenant des mesures visant à faciliter l'adaptation adéquate aux changements climatiques.

La décision 17/CP.8 de la CdP dans son annexe sur les « directives pour la préparation des communications nationales des Parties non visées à l'annexe I de la Convention »² (les directives de la CCNUCC) présente des exigences spécifiques sur le contenu des communications nationales. Ces exigences sont présentées et interprétées dans le *Manuel de l'utilisateur relatif aux directives pour l'établissement des communications nationales des Parties non visées à l'annexe I de la Convention*.³ Les exigences importantes présentées dans les directives de la CCNUCC incluent :

Paragraphe 32. Les Parties non visées à l'annexe I sont encouragées à fournir des informations sur la portée de leur évaluation de la vulnérabilité et de l'adaptation, y compris l'identification des secteurs vulnérables les plus critiques.

Paragraphe 33. Les Parties non visées à l'annexe I sont encouragées à inclure une description des approches, des méthodologies et des outils utilisés, y compris les scénarios pour l'évaluation des impacts des changements climatiques et de la vulnérabilité et de l'adaptation à ceux-ci, de même que toutes les incertitudes inhérentes à ces méthodologies.

Paragraphe 34. Les Parties non visées à l'annexe I sont encouragées à fournir des informations sur leur vulnérabilité aux impacts des changements climatiques et sur leur adaptation à ceux-ci dans les principaux secteurs vulnérables. Les informations doivent inclure les principales constatations et les effets directs et indirects résultant des changements climatiques, permettant une analyse intégrée de la vulnérabilité du pays aux changements climatiques.

Paragraphe 35. Les Parties non visées à l'annexe I sont encouragées à fournir des informations sur les stratégies et les mesures d'adaptation aux changements climatiques et, dans la mesure du possible, une évaluation de celles-ci dans les principaux secteurs, y compris ceux qui relèvent de la plus grande priorité.

Paragraphe 36. Le cas échéant, les Parties peuvent élaborer un rapport sur l'utilisation des cadres politiques, tels que les programmes d'adaptation nationaux, les plans et les politiques d'élaboration et de mise en application des stratégies et des mesures d'adaptation.

La décision stipule que les « principales constatations » doivent être présentées, ce qui met l'accent sur l'importance de présenter la synthèse des informations dans la communication nationale, afin de déterminer clairement les secteurs, les questions et/ou les zones géographiques les plus vulnérables, ainsi que les principales constatations.

² <http://unfccc.int/national_reports/non-annex_i_natcom/guidelines_and_user_manual/items/2607.php>.

³ <http://unfccc.int/national_reports/non-annex_i_natcom/guidelines_and_user_manual/items/2607.php>.

10.1.2 BONNES PRATIQUES DE COMMUNICATION DES COMMUNICATIONS NATIONALES

La communication des évaluations V&A implique la description des résultats de manière claire, concise et efficace. Une bonne communication signifie aussi l'interprétation et la synthèse des résultats pour indiquer les vulnérabilités susceptibles de poser le plus de problèmes et les adaptations les plus urgentes ou les plus prioritaires. Il importe que les informations sur les vulnérabilités des changements climatiques soient adaptées du langage scientifique à un registre et une échelle de temps appropriés pour les décideurs politiques. Cela permettra d'assurer une communication claire à un niveau international (formellement par la CCNUCC et d'autres procédés) et d'appuyer les décideurs politiques des pays dans la mise en application des stratégies d'adaptation.

La communication des résultats de l'analyse V&A implique la prise en considération des publics clés, du type d'information nécessaire à incorporer aux communications nationales, les messages clés qui découlent de l'évaluation V&A et la manière dont l'efficacité de la communication sera contrôlée. La communication nationale doit être communiquée clairement :

- Qui et qu'est-ce qui est vulnérable (et la manière dont cela peut varier dans le temps et d'une région à l'autre) ;
- Quelles mesures sont nécessaires pour réduire la vulnérabilité (y compris où et quand).

Une communication efficace requiert un effort conscient, souvent avec l'appui des spécialistes en communication, afin de s'assurer que les messages clés sont organisés et présentés de manière claire et simple. Elle permet de penser aux quatre « C » de la communication. Votre communication est-elle **Claire, Convaincante, Cohérente et Crédible** ? Pour y parvenir, il s'agit de prendre soin d'adapter le contenu technique ou scientifique et, le cas échéant, de fournir des informations pertinentes pour les décideurs politiques et les parties prenantes. Cela signifie que le public cible a l'occasion de comprendre entièrement les implications politiques des résultats et d'appuyer la mise en œuvre des actions adaptatives.

La communication nationale doit être adaptée aux besoins du public cible et non pas aux besoins des personnes ou institutions qui produisent l'information. Une méthode utile consiste à s'assurer de la crédibilité scientifique et technique de l'information à transmettre. Cela est aussi possible en préparant les documents techniques d'appui qui peuvent être publiés sur les sites Web de communication nationale des Parties.

1.2.1 CREATION D'UN PLAN DE COMMUNICATION SIMPLIFIÉ

Il existe une mine de renseignements disponibles pour aider les Parties dans l'élaboration d'une approche communicative efficace pour leur communication nationale.



La plupart du temps on nomme ces informations « stratégies de communication ». L'École des cadres du système des Nations Unies (ECSNU) a produit une liste utile des Ressources de communication stratégique des Nations Unies.⁴ Par ailleurs, l'Internet met à disposition de nombreuses informations entourant les thèmes de la communication scientifique et des défis auxquels font face les scientifiques en matière de communication des résultats techniques aux parties prenantes, y compris au grand public. Les pays peuvent examiner la manière dont ils s'engagent avec leur public et comment ils peuvent communiquer les résultats au public de façon plus significative.

La meilleure approche consiste à concevoir un plan de communication simplifié qui inclut les éléments clés suivants :

- les objectifs de communication ;
- l'analyse du public ;
- les messages clés ;
- les outils de communication ;
- le plan d'action.

Objectifs de la communication

Quel est l'objectif et y en a-t-il plus d'un ? L'objectif consiste-t-il à informer et à disséminer les résultats du travail ou l'engagement sera-t-il requis pour que les gens prennent une action recommandée ? De manière simple, les objectifs peuvent se décliner en ces points :

- éveil des consciences, information et influence ;
- changement d'attitudes ;
- changement de comportement.

Analyse du public

Le public dans ce cas peut aussi inclure le terme parties prenantes et il peut être utilisé pour faire une analyse complète qui identifie les parties prenantes les plus importantes et les plus influentes, comparativement à celles qui sont moins influentes mais à qui on doit également communiquer. Il convient d'explorer toutes les parties prenantes qui ont un « enjeu » dans le travail ou la manière dont elles seront affectées par celui-ci. Une

⁴ < <http://www.unssc.org/home/resources/learning-lab>>.

ressource utile est le site Web Mindtools, en particulier certains des articles sur l'analyse des parties prenantes.⁵

Cette ressource en ligne aborde ce qui peut être considéré comme un sujet complexe et fournit des outils faciles à utiliser afin d'établir les responsabilités de communication de manière agréable. En comprenant le public/les parties prenantes, les autres composantes du plan de communication se mettent en place plus facilement.

Messages clés

La manière dont le public perçoit la crédibilité des résultats est cruciale. Le public cible doit savoir que les résultats sont fiables, garantissent la transparence et se basent sur des données exactes.

Avant l'élaboration des messages clés, inspirez-vous de ce que vous savez déjà du public cible dans votre analyse ci-dessus. Quelques questions utiles à se poser :

- Que pense mon public ?
- Comment amener mon public à s'intéresser à ces questions ?
- Comment amener mon public à penser à la question de manière à intégrer les résultats dans les décisions politiques ou les actions recommandées ?

Dans cette section d'un plan de communication, s'assurer qu'un contexte a été fourni au public. Les messages clés élaborés permettront d'orienter le contenu et l'objectif qui sous-tendent les outils de communication sélectionnés. Il est recommandé d'élaborer des messages cohérents spécifiques au public, le cas échéant. À titre d'exemple, certaines parties prenantes identifiées peuvent avoir une meilleure compréhension des informations scientifiques présentées, tandis que d'autres parties prenantes nécessiteront un contenu dont les informations scientifiques sont expliquées.

Outils de communication

La communication peut se diviser en deux parties, à savoir : le message clé, ou contenu, et le canal, ou l'outil, par lequel il est transmis. Dans cette section d'un plan de communication, la gamme des outils de communication ou canaux à utiliser pour aider à atteindre votre public est identifiée. Il peut s'agir des méthodes traditionnelles telles que les bulletins d'information, les fiches-conseils, les points de presse, les articles de journaux, les forums, les symposiums et conférences, par des méthodes numériques qui incluent désormais les sites Web qui transmettent des informations via des abonnements aux réseaux de médias sociaux, y compris des outils tels Facebook et Twitter.

⁵ <http://www.mindtools.com/pages/article/newPPM_07.htm>.

Lorsqu'on choisit les outils ou canaux de communication appropriés, il convient de se demander « Est-il approprié à cette fin ? » Certains messages sont mieux relayés que d'autres et penser à l'outil le mieux adapté au message et au public cible permet de renforcer l'effort de communication. À titre d'exemple, l'utilisation de Twitter pour les messages à caractère commercial et scientifique reste émergente, mais si une part de votre analyse des parties prenantes consiste à attirer et atteindre des gens plus jeunes, alors ce canal serait approprié.

Une fois les outils et les messages clés identifiés et alignés, ils peuvent être décrits dans un tableau ou une matrice et présentés au public cible.

Plan d'action

Un plan d'action standard comprend les éléments suivants : quoi, où, qui, quand et comment. L'aspect « comment » consiste en l'évaluation et il peut soit être ajouté au plan d'action, soit développé comme un plan d'action d'évaluation séparé. Afin de déterminer par quel moyen sera mesuré ou évalué le succès de la communication, privilégier l'utilisation des outils tels que les enquêtes, les groupes de consultation, voire l'utilisation des services de suivi médiatique si une approche de relations publiques a précédemment été utilisée.

10.2 APPROCHES, METHODES ET OUTILS

Les Parties non visées à l'annexe I sont encouragées à inclure une description, y compris les scénarios pour l'évaluation des impacts et la vulnérabilité aux changements climatiques, ainsi que les incertitudes inhérentes à ces méthodologies.

Une sélection des ressources de communication pour aider à la présentation de ces descriptions est présentée au Tableau 10 - 1.

Tableau 10 - 1 : Ressources de communication stratégique sélectionnées

Ressource	Type	Description	Lien
La communication comme outil de réforme pour les Nations Unies	PDF	Un guide de poche pour les praticiens incluant une présentation des relations avec les médias du Secrétariat des Nations Unies, une définition de la communication stratégique et des astuces sur les relations avec les médias, les exposés, la gestion de crise, ainsi qu'une section sur les principes de communication en cas d'urgence et une liste des sites web recommandés.	http://www.unssc.org/web1/programmes/sc/documents/Booklet_FIN_AL_3.25.02.pdf .



Un site Web de l'Association européenne pour la promotion de la science et de la technologie	Site Web	Un groupe de travail sur la communication scientifique a été mis sur pied en juin 2009. Son but principal consiste à partager les expériences et les bonnes pratiques de communication des thèmes des sciences « pures » et des sciences humaines avec des non-experts et un public plus large. Ce site propose des fiches-conseils sur une variété de sujets y compris la cohérence de la conception, comment atteindre votre communauté et l'utilisation du Web 2.0 et de Twitter.	< http://www.euroscience.org/science-communication,33521_en.html >
Communiquer les changements climatiques : Une boîte à outils pour les organisations locales des Caraïbes	PDF	Une boîte à outils simple pour communiquer les changements climatiques à l'usage des organisations locales, préparée par l'Institut Caraïbe des Ressources Naturelles. Permet aux organisations de devenir plus efficaces dans la communication sur les questions liées aux changements climatiques. Le but de cet outil est de fournir des outils et des approches à faible coût et faciles à appliquer, y compris l'utilisation d'Internet, du courrier électronique et de la vidéo.	< http://www.canari.org/documents/CommunicatingclimatechangeAtoolboxforlocalorgansationspdf.pdf >

10.2.1 PRESENTATION DES METHODES

La communication nationale doit inclure une brève présentation des approches, des méthodologies et des outils utilisés dans l'évaluation V&A. Cette présentation doit aussi décrire les données d'entrée utilisées, y compris les scénarios de changements climatiques et socioéconomiques et les limitations, les incertitudes et les suppositions (voir Tableau 10-2 pour un exemple). La connaissance des méthodes aidera les lecteurs dans l'interprétation des résultats.

La présentation des méthodes doit être concise et écrite en langage simple de manière à favoriser la compréhension par un public non technique. Une description plus approfondie des méthodes peut être incluse dans une annexe ou dans des documents complémentaires téléchargeables sur le site Web de la Partie, tel que le site Web de la seconde communication nationale de l'Inde.⁶

⁶ <<http://www.natcomindia.org/>>.

Tableau 10-2 : Exemple de tableau utilisé pour communiquer des informations sur les méthodes utilisées pour l'évaluation de l'impact (Jamaïque, seconde communication nationale, 2011)

Table 4.9: Climate Impact Agricultural Assessment Methods

Type of Model	Key Characteristics
Agro-climatic models and GIS	Based on simple calculations and effective for comparing across regions and crops, but only consider climate
Statistical models and yield functions	Based on empirical relationships between crop responses and climate, but do not explain causal mechanisms nor future climate crop relationships
Process-based models	Include climate, soils, and management. Widely used and calibrated and can be used for adaptation assessments. Require significant data input for best results
Economic models	Incorporate land values, commodity prices and economic outcomes, and therefore useful to assess market based and financial adaptation measures – but are complex and require significant data input
Household and village models	Look at current coping strategies under existing conditions, but do not capture future stresses if different from current

10.2.2 PRESENTATION DES RESULTATS DE VULNERABILITE

Les résultats d'évaluation de la vulnérabilité sont souvent présentés dans les communications nationales à l'aide d'une combinaison de texte narratif descriptif, appuyé par des tableaux récapitulatifs et des figures. Les cartes, tableaux et diagrammes récapitulatifs peuvent souvent appuyer la communication des résultats d'évaluation de la vulnérabilité. S'ils sont bien présentés, ils peuvent fournir des images puissantes sur les impacts potentiels. Des exemples des communications nationales les plus récentes sont présentés ci-dessous (voir extrait de la Mongolie à la Figure 10-1, du Bhoutan à la Figure 10-2 et du Vietnam à la Figure 10-3). La clé c'est l'organisation, la clarté et la simplicité.

Plus important encore, les Parties doivent élaborer un rapport sur les principales vulnérabilités dans les secteurs les plus critiques. Cela laisse suggérer qu'un processus a été entrepris afin de déterminer les vulnérabilités relatives aux changements climatiques dans les différents secteurs, peut-être entrepris par des évaluations sectorielles spécifiques (voir les chapitres 5 à 8), ou identifié dans les zones géographiques clés. Les méthodes et approches pour appuyer ce processus sont présentées au chapitre 9.

Figure 10-1 : Zones naturelles et la carte de distribution des indices d'aridité (Mongolie, seconde communication nationale, 2010)

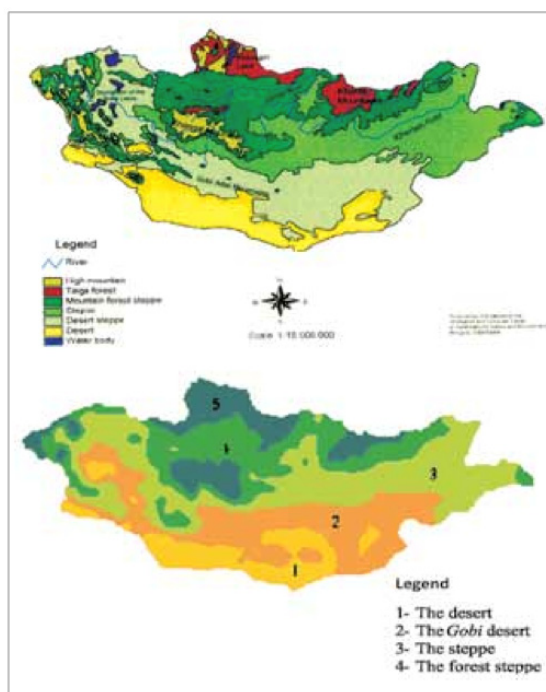
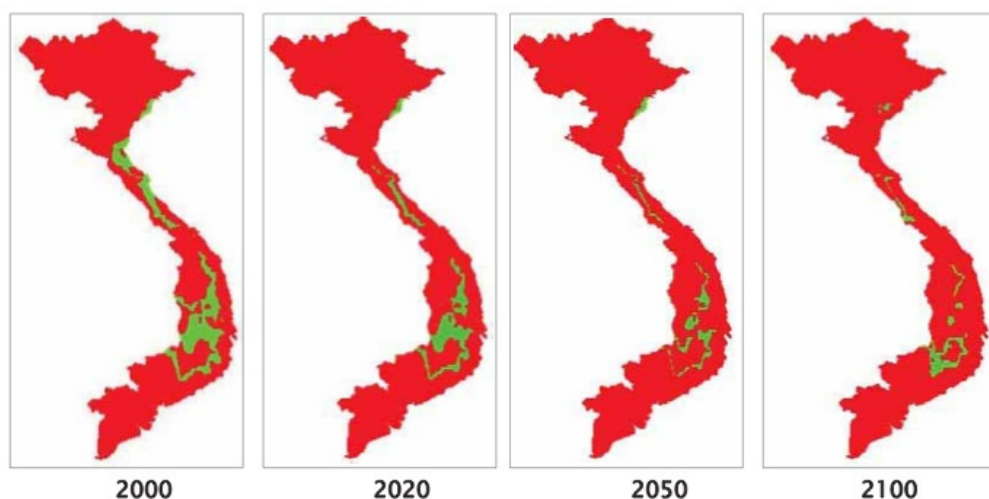


Figure 10-2 : Récapitulatif des variations de température pour le Bhoutan (Bhoutan, deuxième communication nationale, 2011)

Table 4.2.2: Summary of Temperature Changes (°C) by Dzongkhags for the periods 1985-2010, 2010-2040 and 2040-2069 according to the downscaled ECHAM5 scenario.

Dzongkhag/District	1985-2010			2010-2039			2040-2069		
	Mean Annual Temp (°C)	Mean Monsoon Temp (°C)	Mean Winter Temp (°C)	Mean Annual Temp (°C) Change	Mean Monsoon Temp (°C) Change	Mean Winter Temp (°C) Change	Mean Annual Temp (°C) Change	Mean Monsoon Temp (°C) Change	Mean Winter Temp (°C) Change
Bumthang	6.5	12.7	0.0	0.8	0.8	0.6	2.6	2.3	2.1
Chhukha	16.8	21.1	11.9	0.7	0.7	0.7	2.3	2.0	2.0
Dagana	17.6	22.0	12.7	0.8	0.7	0.8	2.3	2.0	2.0
Gasa	2.7	9.5	-4.1	0.8	0.8	0.5	2.8	2.5	2.2
Haa	8.9	14.5	3.0	0.8	0.7	0.7	2.5	2.2	2.0
Lhuentse	9.5	15.6	3.3	0.8	0.8	0.7	2.5	2.2	2.1
Monggar	16.6	21.5	11.2	0.8	0.7	0.7	2.3	2.1	2.0
Paro	7.3	13.2	1.2	0.8	0.9	0.6	2.8	2.5	2.1
Pemagatshel	20.5	24.8	15.5	0.8	0.7	0.8	2.3	2.1	2.1
Punakha	11.1	16.7	5.2	0.7	0.7	0.5	2.5	2.3	1.9
Samdrupjongkhar	19.9	24.5	14.8	0.8	0.7	0.8	2.2	2.0	2.1
Samtse	18.4	22.7	13.5	0.7	0.6	0.8	2.3	2.0	2.1
Sarpang	19.8	24.0	15.0	0.8	0.7	0.8	2.2	2.0	2.0
Thimphu	5.7	11.9	-0.8	0.7	0.8	0.5	2.7	2.5	2.0
Trashigang	12.5	18.0	6.8	0.8	0.7	0.7	2.3	2.1	2.0
Trongsa	10.7	16.3	4.8	0.7	0.7	0.6	2.3	2.1	1.9
Tsirang	19.4	23.6	14.6	0.8	0.7	0.8	2.3	2.0	2.0
Wangduephodrang	9.3	15.1	3.3	0.8	0.8	0.6	2.4	2.2	2.0
Yangtse	10.1	16.0	3.9	0.7	0.8	0.7	2.4	2.2	2.0
Zhemgang	18.1	22.6	12.9	0.8	0.7	0.7	2.2	2.1	2.0

Figure 10-3 : Variations projetées dans les forêts tropicales semi-caducues semi-humides fermées vietnamiennes (présentées en vert), dans le scénario des changements climatiques B2 (Vietnam, deuxième communication nationale, 2010)



10.2.3 PRESENTATION DES RESULTATS D'ADAPTATION

Contrairement à la présentation des résultats de vulnérabilité, les résultats d'adaptation sont le plus souvent présentés sous forme de texte narratif. Un moyen plus clair de présenter les résultats d'adaptation consiste à utiliser des tableaux ou des listes de points qui permet au lecteur d'avoir un aperçu rapide des options d'adaptation clés et des stratégies proposées, ou de différencier les adaptations par secteur. Un exemple de cette structure est présenté au Tableau 10-3. Elle permet aussi d'évaluer ou de classer les adaptations, ce qui facilite l'intégration (se référer au chapitre 9).

Tableau 10-3 : Extrait du Tableau 34 : Stratégies et mesures d'adaptation envisagées (Guinée-Bissau, deuxième communication nationale, 2011)

Sector	Strategies and adaptation measures	Interaction with national policies and plans
I - AGRARIAN SECTOR	1.Popularize short-cycle seeds; 2.Greater disclosure of varieties less dependent on water and resistant to prolonged droughts; 3.Increased organization of hydraulic works; 4.Construction of micro dams and small dams for water retention; 5.Promotion of irrigation systems at low cost; 6.Diversification of production; 7.Public awareness regarding the use of fire early warning system; 8.Prepare law on burning land for farming; 9. Application of efficient farming techniques and ability to prevent or reduce the loss of topsoil. 10.Based on research, agronomic experimentation and base studies, orientate the traditional techniques of direct exploitation of land to promote recovery and exploitation of land for <i>bas-fonds</i> rice cultivation, procuring increase the yield of cultivated areas in reality..	- The Agricultural Development Charter provides for ensuring food security and diversification of production in its objectives; its plan of action contains measures that fall into these strategies. - The DENARP Program (NPRSP), proposes as its main objective the fight against poverty, taking into account the main strategies of the agricultural sector.
Agriculture		

10.3 CONCLUSIONS

Dans la présentation des résultats des évaluations V&A dans les communications nationales, il importe de garder à l'esprit les paragraphes 34 et 35 des directives annexées à la décision 17/CP.8. Ces paragraphes invitent à une description claire, concise et accessible des principales vulnérabilités et adaptations. Sans une synthèse claire des résultats, il se peut que les lecteurs des communications nationales ne comprennent pas quelles sont les principales vulnérabilités et quelles sont les adaptations nécessaires.

En conclusion, une liste de contrôle utile permettant d'évaluer si une communication nationale a bien satisfait à tous les critères nécessaires a été élaborée dans le module sur la vulnérabilité et l'adaptation du guide des ressources (Resource Guide) de la CCNUCC.⁷ Le guide des ressources suggère que les critères de réussite incluent de fournir des réponses aux questions suivantes :

- La communication nationale communique-t-elle clairement qui et ce qui est vulnérable aux changements climatiques ?
- Comment la vulnérabilité varie-t-elle selon le temps et la zone géographique et d'un secteur à l'autre ?
- Les limitations des résultats sont-elles clairement présentées ?
- Les cadres, les méthodes, les outils et les modèles de vulnérabilité et d'adaptation sont-ils clairement décrits ?
- Les suppositions et les interprétations spécifiques au contexte sont-elles présentées de manière claire ?
- Qui devra s'adapter aux changements climatiques ?
- Où et quand les stratégies d'adaptation sont-elles planifiées ?
- Quelles actions doivent être entreprises afin de s'assurer que les stratégies de mise en œuvre et d'adaptation seront efficaces ?

⁷ <http://unfccc.int/resource/docs/publications/08_resource_guide2.pdf>.

10.4 SUGGESTIONS DE LECTURE

Whitmarsh L, O'Neill S et Lorenzoni I. (éditeurs). 2011. *Engaging the public with climate change: behaviour change and communication*. London: Earthscan.

Advancing Science Serving Society. 2011. *Communicating Science – Tools for Scientists and Engineers*.
(*Communiquer la science – Outils pour les scientifiques et les ingénieurs*).
Disponible sur <<http://communicatingscience.aaas.org/Pages/newmain.aspx>>.

Chris Mooney. 2010. *Les scientifiques comprennent-ils le public ?* Académie américaine des arts et des sciences. Disponible sur
<<http://www.amacad.org/pdfs/scientistsUnderstand.pdf>>.

Moser SC and Dilling L. 2007. *Creating a Climate for Change: Communicating Climate Change and Facilitating*. Cambridge: Cambridge University Press.

Big Think. 2011. *Re-Defining Science Communication: Emerging Best Practices that Empower the Public*. Disponible sur <<http://bigthink.com/ideas/37755>>.